

PLAN RECTOR DEL SISTEMA PRODUCTO ALFALFA

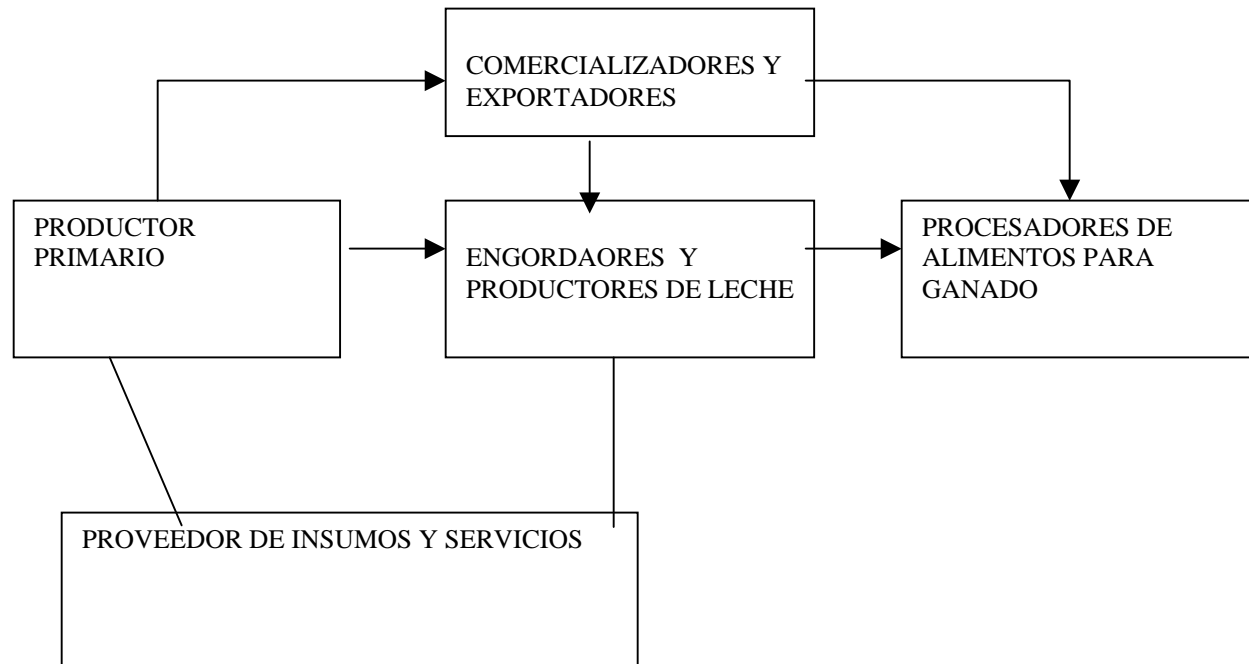
DIAGNOSTICO DEL SISTEMA PRODUCTO ALFALFA

ANTECEDENTES

La alfalfa es el principal cultivo forrajero en el Distrito de Desarrollo Rural 002, Río Colorado; durante el ciclo agrícola 2002 se sembró una superficie de 29,512 has. con una producción total de 420,732 toneladas. El 75% de la producción de forraje se utiliza para alimentar aproximadamente 50,000 cabezas de ganado lechero, 15% de bovinos productores de carne y el 10% restante para la elaboración de alimentos concentrados. El bajo rendimiento del cultivo durante el invierno ocasiona una deficiencia de forraje en la región, lo que origina que se importe de los Estados Unidos. El rendimiento medio regional es de 70 tons/ha. de forraje henificado.

.
A nivel nacional, Baja California se ubica entre las primeras 5 Delegaciones productoras con mayores rendimientos por unidad de superficie, a tal grado que para 1997, se obtuvo un rendimiento histórico récord a nivel delegacional, al alcanzar 82.9 tons/ha. cuando se cosecharon 22,057 has. que produjeron 1.8 millones de toneladas de forraje verde

DEFINICION DEL SISTEMA PRODUCTO



Cabe aclarar, que el sistema productivo alfalfa en Baja California, se compone de los eslabones siguientes, productores primarios, ganaderos, comercializadores regionales, los exportadores y procesadoras de comida para ganado

VALIDACIÓN

De conformidad con la Ley de Desarrollo Rural Sustentable y en coordinación con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación y la Secretaría de Fomento Agropecuario del Gobierno del Estado de Baja California, se constituyó el 23 de agosto de 2004 el Consejo Estatal de Productores de Alfalfa, integrado por representantes de productores de CADER del Valle de Mexicali, siendo las representaciones como sigue:

CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE ALFALFA DE BAJA CALIFORNIA

XAVIER GAONA OCHOA	PRESIDENTE
MOISES RUANO SANCHEZ	SECRETARIO
RIGOBERTO MONTOYA BARRAZA	TESORERO

Así mismo el **Comité Estatal Sistema Producto Alfalfa** se constituyo el 23 de agosto de 2004, presidido por la SAGARPA e integrado como sigue:

No.	NOMBRE	REPRESENTANTE
1	CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE ALFALFA	Xavier Gaona Ochoa
2	FORRAJERA DEL VALLE S.P.R. DE C.V.	Guillermo Lugo Fonseca
3	ASOCIACION GANADERA LOCAL DE ENGORDADORES DE TIJUANA	Ruben Bonilla Rodriguez
4	ASOCIACION GANADERA LOCAL DE PRODUCTORES DE LECHE DE MANEADERO	José Luis Espinoza Mendoza
5	ASOCIACION GANADERA LOCAL DE PRODUCTORES DE LECHE DE TIJUANA	Francisco Javier Jimenez Serrano
6	ASOCIACION GANADERA LOCAL DE PRODUCTORES DE LECHE DE MEXICALI	Arturo Rubio Maldonado
7	UNION GANADERA REGIONAL DE B.C,	Jorge Hiraes Vargas
8	SEMILLEROS DE LA FRONTERA, S.A. DE C.V.	Ruben Martinez Silva
9	SEMILLAS DEL RIO COLORADO, S.A. DE C.V.	Martha Luisa Velez Salomon
10	SEMILLAS DE MEXICALI, S.A DE C.V.	Enrique Reyna García
11	FINANCIERA RURAL	Carlos Torres Quiñonez
12	FIRA	Antonio Godina Gonzalez
13	ASOCIACION GANADERA LOCAL ESPECIALIZADA DE BOVINOS PARA ENGORDA	Baraquiél Fimbres Preciado
14	INSTITUTO DE CIENCIAS AGRICOLAS	Victor Manuel Vega Kuri
15	FUNDACION PRODUCE	Carmen Quintana Samano
16	INIFAP	Raul Lopez Leon
17	GOBIERNO DEL ESTADO	Othon Villavicencio Gonzalez
18	DELEGACIÓN SAGARPA	Francisco Javier Mosqueda Martinez
19	SECRETARIO TECNICO	Cesar Cota Gomez

LEVANTAMIENTO

a) Tipología de Productores

En el estado de Baja California la tipología de los productores primarios de alfalfa se caracteriza principalmente por dos conceptos el de tamaño de la propiedad y la tenencia de la tierra.

TENENCIA DE LA TIERRA	% DE PRODUCTORES
EJIDATARIOS	75%
PEQUEÑA PROPIEDAD	25%

TAMAÑO DE LA SUPERFICIE	% DE PRODUCTORES
DE MENOS DE 20 Ha	91%
MAS DE 20 Ha	9%

TIPO DE RIEGO

El cultivo de alfalfa se desarrolla en un 100% en la modalidad de riego por gravedad o rodado.

TECNOLOGÍA

La tecnología esta dada en función de la investigación y validación del INIFAP, que ha publicado guías para el establecimiento y proceso productivo de la alfalfa en el Valle de Mexicali.

b) Directorio

No.	NOMBRE	REPRESENTANTE	DOMICILIO	TELEFONO	E-MAIL
1	CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE ALFALFA	Xavier Gaona Ochoa	Ejido Cuernavaca	562-04-14	
2	FORRAJERA DEL VALLE S.P.R. DE C.V.	Guillermo Lugo Fonseca	Km. 19.5, Carr. Mxcl-SLRC, Ejido Cuernavaca		
3	ASOCIACION GANADERA LOCAL DE ENGORDADORES DE TIJUANA	Ruben Bonilla Rodriguez	Av. Rio Grijalva No. 3320, Col. Marron	01 (664) 686-35-22	
4	ASOCIACION GANADERA LOCAL DE PRODUCTORES DE LECHE DE MANEADERO	José Luis Espinoza Mendoza	Carre. Transpenisular y Av. Alfonso Garcia S/N, Maneadero, Ensenada	01 (646) 154-00-41	
5	ASOCIACION GANADERA LOCAL DE PRODUCTORES DE LECHE DE TIJUANA	Francisco Javier Jimenez Serrano	Blvd. Gustavo Díaz Ordaz No. 3729, La Mesa, Tijuana	01(664) 689-15-05 y 689-07-73	
6	ASOCIACION GANADERA LOCAL DE PRODUCTORES DE LECHE DE MEXICALI	Arturo Rubio Maldonado	Centro Comercial Baja, Local 14 y 15, Blv. Lopez Mateos	566-33-01	
7	UNION GANADERA REGIONAL DE B.C.	Jorge Hiraes Vargas	Calle Ana Garcia No. 363, Col. Insurgentes Oeste	566-33-00	jahv@telnor.net
8	SEMILLEROS DE LA FRONTERA, S.A. DE C.V.	Ruben Martinez Silva	Av. Orduño Jímenez No. 284, Col. San Gabriel	566-55-85 y 566-65-40 fax	
9	SEMILLAS DEL RIO COLORADO, S.A. DE C.V.	Martha Luisa Velez Salomon	Km. 18.5, Carr. Mxcl-SLRC, Ejido Puebla	562-02-07 y 562-02-08	mvelez@telnor.net
10	SEMILLAS DE MEXICALI, S.A DE C.V.	Enrique Reyna Garcia	Km. 10.5, Carr. Mxcl-SLRC, Ejido Puebla	562-0002	ereyna@telnor.net
11	FINANCIERA RURAL	Carlos Torres Quiñonez		592-1812 y 16	fjguerrero@fincierarural.gob.mx
12	FIRA	Antonio Godina Gonzalez		568-32-91	f80355@hotmail.com
13	ASOCIACION GANADERA LOCAL ESPECIALIZADA DE BOVINOS PARA ENGORDA	Baraquel Fimbres Preciado	Centro Comercial Baja, Local 6, Blv. Lopez Mateos	561-67-49	
14	INSTITUTO DE CIENCIAS AGRICOLAS	Victor Manuel Vega Kuri	Ejido Nuevo Leon	563-69-10, 06 y 07	
15	FUNDACION PRODUCE	Carmen Quintana Samano	Km.1.5 Carre. San Felipe	561-7665 y 561-75-44	luismpv@telnor.net
16	INIFAP	Raul Lopez Leon	Carre. San Felipe Km. 7.5	563-6062	leonrl@computec.com.mx
17	GOBIERNO DEL ESTADO	Othon Villavicencio Gonzalez	Calle Calafia y Pasaje Coyoacan # 675, Centro Civico	555-49-36 al 39	agricultura@baja.gob.mx
18	DELEGACIÓN SAGARPA	Francisco Javier Mosqueda Martinez	Av. Reforma y Calle "L" S/N, Col. Nueva	553-61-40 ext. 25	fmosqueda@bc.sagarpa.gob.mx
19	SECRETARIO TECNICO	Cesar Cota Gomez	Av. Reforma y Calle "L" S/N, Col. Nueva	553-61-40 ext. 28	ccota@bc.sagarpa.gob.mx

2 CARACTERIZACIÓN CUANTITATIVA DE LOS MERCADOS

3.1.- OFERTA

a) Producción

Volumen y Valor de la Producción

Años	Volumen en Toneladas	Valor de la producción \$
1993	950,696	\$73,194.09
1994	1,045,659	\$62,739.54
1995	1,278,000	\$137,091.06
1996	1,300,077	\$267,945.87
1997	1,690,936	\$440,641.01
1998	1,744,359	\$310,671.73
1999	1,741,315	\$349,732.84
2000	1,811,365	\$350,919.62
2001	1,811,365	\$350,919.62
2002	1,947,173	\$429,254.29
2003	2,246,132	\$522,068.46

Fuente SAGARPA

Con respecto a este apartado podemos establecer que en los últimos diez años el valor de la producción y el volumen de toneladas de alfalfa cada año va en aumento, esto debido a los buenos rendimientos y a los nuevos mercados que se han abierto hacia el interior de la republica, esto ultimo debido a las bajas producciones de forraje en el centro del país.

Hoy en día para el próximo ciclo se tiene contemplando el aumento al volumen en toneladas debido a la demanda de forrajes del interior de la republica, mejorando con esto el precio y provocado una buena rentabilidad que mantiene al productor interesado en seguir en esta actividad.

b) Superficie

Sembrada y Cosechada

Año	Superficie	
	Sembrada Hectáreas	Cosechada Hectáreas
1993	20,113	19,189
1994	20,736	19,975
1995	23,478	23,090
1996	21,246	20,983
1997	20,453	20,377
1998	22,488	22,095
1999	23,379	22,793
2000	26,284	24,474
2001	26,284	24,474
2002	29,075	28,910
2003	30,484	30,347

Fuente SAGARPA

En los últimos ciclos de siembra, la superficie va en aumento, pero para el próximo ciclo esta se mantiene en 30,000 ha, esto debido a la planeación del agua, no obstante lo anterior se espera una buena producción garantizando el abasto a nivel local y nacional, mejorando el ingreso que se obtiene.

c) Precio

Precio Medio Rural

AÑO	PMR (\$)
1993	\$76.99
1994	\$60.00
1995	\$107.27
1996	\$206.10
1997	\$260.59
1998	\$178.10
1999	\$200.84
2000	\$193.73
2001	\$193.73
2002	\$220.45
2003	\$232.43

Fuente SAGARPA

Debido a la fuerte demanda de forraje a nivel nacional, el precio de la paca de alfalfa ha ido aumentando los últimos dos años, por lo que se espera en la época primavera-verano 2005 un precio mejor para dicho producto, por lo que se tiene planeado a través de este Comité Estatal Sistema Producto, reducir los costos de producción.

d) Resumen de datos

CICLO P-V	SUPERFICIE EN HA		RENDIMIENTO (Pacas/HA)	PRODUCCION (TON TOTALES)	P.M.R. (\$)	VALOR DE PROD. (MILES N\$)
	SEBRADA	COSECHADA				
1993-93	20,113	19,189	49.544	950,696	\$76.99	\$73,194.09
1994-94	20,736	19,975	52.348	1,045,659	\$60.00	\$62,739.54
1995-95	23,478	23,090	55.349	1,278,000	\$107.27	\$137,091.06
1996-96	21,246	20,983	61.959	1,300,077	\$206.10	\$267,945.87
1997-97	20,453	20,377	82.983	1,690,936	\$260.59	\$440,641.01
1998-98	22,488	22,095	78.948	1,744,359	\$178.10	\$310,671.73
1999-99	23,379	22,793	76.397	1,741,315	\$200.84	\$349,732.84
2000-00	26,284	24,474	74.012	1,811,365	\$193.73	\$350,919.62
2001-01	26,284	24,474	74.012	1,811,365	\$193.73	\$350,919.62
2002-02	29,075	28,910	67.353	1,947,173	\$220.45	\$429,254.29
2003-03	30,484	30,347	74.015	2,246,132	\$232.43	\$522,068.46

e) Costos

Costo del Cultivo de Alfalfa por Hectárea Ciclo O-I-2004-2005: (Fuente: FIRA)

CONCEPTOS	COSTO EN PESOS	
PREPARACION		1,102.00
FERTILIZANTES		893
SIEMBRA		3,349.00
RIEGO		371.00
CONTROL DE PLAGAS Y MALEZAS		828.00
DIVERSOS		255.00
COSTO FINANCIERO		679.00
TOTAL COSTOS:		7,475.00

Con respecto a este punto como en la mayoría de los demás cultivos, el costo de producción a aumentado, esto debido a los incrementos de los precios de los insumos (fertilizantes), por lo que es importante mediante nueva tecnología y capacitación al productor la reducción de los mismos. Es importante resaltar que se deberá de solicitar al gobierno federal se apoye también a este cultivo en los programas de apoyo a la productividad.

V.- CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

CONSUMO INTERMEDIO

El 75% de la producción de forraje se utiliza para alimentar aproximadamente 50,000 cabezas de ganado lechero, 15% de bovinos productores de carne y el 10% restante para la elaboración de alimentos concentrados. (Fuente: SAGARPA 2004)

INFORMACIÓN DE CONTRATOS ENTRE LOS ESLABONES DE LA CADENA

No existen datos al respecto.

UBICACIÓN DENTRO DEL SISTEMA PRODUCTO

La alfalfa es comercializada directamente por el productor y comercializadores locales y externos para mercados locales nacionales, e internacionales. (Fuente: Comité Estatal Sistema Producto Alfalfa 2004)

PRODUCCIÓN QUE SE VA A PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

El 10% se destina para la elaboración de alimentos concentrados para ganado. (Fuente: SAGARPA 2004)

CONSUMO FINAL

CONSUMIDOR FINAL NACIONAL

Se destina un total de aproximadamente de 10% del total de la producción para el consumidor nacional. (Fuente: SAGARPA 2004)

CONSUMIDOR FINAL EXTERNO

Se exporta el 10% de la producción. (Fuente: SAGARPA 2004)

CONSUMIDOR FINAL LOCAL O ESTATAL

El 100% de la producción se destina para el consumidor local. (Fuente: SAGARPA 2004)

Indicador	Valor
Demanda Estatal Consumo Final Nacional (Estimado).	220,000 Ton
Demanda Potencial Consumo Aparente 2005 (Estimado)	2,200,000 Ton
Demanda Potencial Consumo Local Estatal 2005 (Estimado).	2,000,000 Ton
Demanda Exportación Potencial (Estimado)	220,000 Ton

(Fuente: SAGARPA y Comité Estatal Sistema Producto 2004)

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO ESTATAL A TRAVÉS DE INDICADORES

RENTABILIDAD

Fórmula:

Rentabilidad = Ingresos > Costos

Rentabilidad (2003)= \$232.43 /ton (P.M.R.) > \$7,475.00/ha= \$9,724.82

Para calcular rentabilidad se consideraron el precio medio rural de \$232.43 ton/ha, un rendimiento de 74 ton/ha y un costo de cultivo de \$7,475.00/ha.

VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Fórmula:

Valor de la Producción = precio x cantidad del producto

Valor de la Producción (2002-2003) = \$232.43 /ton (P.M.R.) x 2,246,132 ton =
\$522,068,460

BENEFICIO BRUTO

Fórmula:

Beneficio Bruto = valor de la producción – costos totales

Beneficio Bruto (2002-2003) = \$522,068,460-\$226,859,332 = -\$295,209,128.00

Los costos totales se obtuvieron de multiplicar el costo por tonelada por el total del volumen de la producción estatal. \$101.00 X

70, 181 ton

RAZÓN BENEFICIO COSTO

Fórmula:

Razón Beneficio-Costo = beneficio bruto / costos totales

Razón Beneficio-Costo (2003) = -\$295,209,128/ \$ 226,859,332 = 1.30

RAZÓN BENEFICIO VENTAS

Fórmula:

Razón Beneficio-Ventas = beneficio bruto / valor de la producción

Razón Beneficio-Ventas (2003) = -\$295,209,128.00/ \$522,068,460= 0.56

DEMANDA ESTATAL

DEMANDA ACTUAL

Fórmula:

Consumo final = Producción estatal – exportación estatal

Consumo final (2003) = 2,246,132- =0

No se tienen datos sobre la exportación estatal.

DEMANDA POTENCIAL

Fórmula:

Consumo Aparente = producción estatal + importaciones

Consumo Aparente (2003) = 2,246,132ton + = ton

No se tienen datos de las importaciones estatales

CONSUMO LOCAL ESTATAL

Fórmula:

Consumo local estatal = producción estatal – venta a otro estado + compra a otro estado

Consumo local estatal (2003) = 2,246,132- +

No se cuenta con datos de compra a otro estado

CONSUMO ESTATAL PER CAPITA

Fórmula:

Consumo estatal per cápita = consumo local estatal / población

No se puede calcular el consumo estatal per cápita.

CONSUMO PONTENCAL

Fórmula:

Consumo potencial = consumo estatal per cápita x proyección poblacional estatal

Consumo potencial (2010) = x 1'118,074 habitantes =

No se puede calcular el consumo potencial.

PROGRAMAS DE GOBIERNO

PROGRAMAS DEL GOBIERNO FEDERAL

Para el 2004 el Gobierno Federal a través del Anexo Técnico del Convenio de Coordinación celebrado con el Gobierno del Estado de Baja California se tienen programado invertir en materia de fomento agrícola 30 millones de pesos en acciones y programas para beneficiar a los productores agrícolas, de esta cantidad el Gobierno del Estado aporta el 11%. Estos recursos se aplican a través de los subprogramas de Fomento Agrícola de la Alianza para el Campo, Inversión y Capitalización, Transferencia de Tecnología y el Fortalecimiento de los Sistemas Producto, este último con una bolsa de 2 millones de pesos. Cabe aclarar que el acceso a estos apoyos va condicionado a la aportación del productor del 50% de la inversión total del proyecto, por lo que es mínima la participación de los productores de alfalfa en este programa.

En apoyos al fomento productivo este cultivo no participa en el PROCAMPO.

Con respecto al Programa de Apoyos a la Comercialización de ASERCA, no existe un apoyo directo para la comercialización. Existe la posibilidad de que para los próximos ciclos se apoye a través de otros programas para la comercialización como son la Agricultura por Contrato, precios de cobertura y la Pignoración

Otros de los programas que inciden en este Sistema Producto es el apoyo al Diesel Agropecuario, que representa para el producto un 14% de apoyo en la compra de ese insumo.

A través de FIRCO se apoya a diferentes empresas y personas físicas dedicadas a esta actividad, mediante el apoyo de Garantías Liquidadas dentro del Programa de Apoyo para el Acceso al Financiamiento Rural con una derrama de 40 millones de pesos.

FUENTE: SAGARPA

PROGRAMAS DEL GOBIERNO DEL ESTADO Y OTRAS SECRETARIAS

El Gobierno del Estado de Baja California por conducto de la Secretaria de Fomento Agropecuario (SEFOA) no cuenta con programas en especifico para el apoyo de este Sistema Producto, pero tiene a su cargo en coordinación con la SAGARPA la administración del Programa de Alianza para el Campo.

En los programas con mezcla de recursos del Gobierno Estatal con la Comisión Nacional del Agua serán canalizados 10 millones pesos y se aplicarán a acciones para el uso eficiente del agua y la energía eléctrica, al uso pleno de la infraestructura hidroagrícola, así como a la modernización y rehabilitación del Distrito de Riego 01 Río Colorado.

Fuente: SAGARPA).

FIRA Y FINANCIERA RURAL: Otorgan créditos para habilitación y avio, pero la mayoría de los productores se financian a través de Parafinancieras y Dispensoras de Crédito, misma que son apoyadas por estas instituciones y siempre y cuando reúnan los requisitos bancarios..

VII.- CONCLUSIÓN

a).- PRODUCTIVIDAD

La productividad del cultivo en Baja California va en aumento de la tasa de hectáreas considerablemente como se aprecia en la serie histórica de la producción de alfalfa, esto debido a las altas demandas de forraje a nivel local y de exportación.

b).-RENTABILIDAD

La rentabilidad del cultivo de alfalfa en el estado se cumple en virtud de los altos rendimientos que se producen por hectárea y esta supeditada a los costos de producción, por lo que es necesario que la actividad este apoyada por los apoyos gubernamentales, en los costos de producción, como es el caso del programa de insumos-fertilizantes a precios competitivos. Así también, el tener acceso a financiamiento con tasas preferenciales bajas, esto para que el productor no disminuya su ganancia pagando altos intereses por el crédito.

Haciendo un análisis del redimiendo promedio ciclos 2000 2003, este se encuentra casi en las 71 pacas/ha, con un costo de producción por hectárea de aproximadamente \$7,475.00/ha y un precio de \$232.43 /ton, podemos establecer el siguiente punto de equilibrio de este cultivo con diferentes rendimientos y costos de producción:

Costo /Ha	Rendimiento pacas/Ha				Punto de Equilibrio pacas/Ha
	60	65	70	75	
6,000	7,945	9,107	10,270	11,432	26
6,500	7,445	8,607	9,770	10,932	28
7,000	6,945	8,107	9,270	10,432	30
7,500	6,445	7,607	8,770	9932	32

:

Estos cálculos nos señalan que los rendimientos de pacas por hectárea generan la rentabilidad del cultivo, por lo que es una actividad atractiva y redituable, por lo que a generado aumento cada año de la superficie.

c).-RETORNO DEL PRODUCTOR

En el momento de comercializar, la relación beneficio-costos para el 2003-2004 es de 1.30; tomando en cuenta los costos de producción mencionados, considerando una inversión atractiva ya que es un cultivo con gran potencial de producción, esto es, más rendimiento le genera un mayor retorno de ganancia.

d).-PARTICIPACIÓN DEL MERCADO META

Es necesario que los representantes de los productores y estos mismos se involucren en la comercialización para buscar los nichos de mercado lo que con un buen plan de negocios les permitiría dar dirección y seleccionar los mercados posicionando tanto nacionales como internacionales.

e).-COMPETITIVIDAD EN EL PRECIO

La razón beneficio-ventas para el 2003 nos indica que eliminando los costos de producción se obtienen 0.56 unidades de ganancia por cada unidad vendida de producto. El precio del alfalfa en Baja California es redituable, sin embargo es recomendable que se incremente para que el productor obtenga mayores ingresos y no sean absorbidos por los intermediarios.

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO GLOBAL

Debido al rendimiento que se tiene en este cultivo y a la calidad los excedentes pudieran ser comercializados tanto en otras regiones como en el mercado internacional, por lo que se recomienda la elaboración de estudios de mercado.

BIBLIOGRAFIA

DE LA SIGUIENTES INSTITUCIONES SE RECABO LA INFORMACION DE ESTE DIAGNOSTICO:

- SAGARPA (DELEGACION ESTATAL, SUBDELEGACION AGROPECUARIA)
- FIRA (AGENCIA ESTATAL EN BAJA CALIFORNIA)
- INIFAP (REPRESENTACION EN BAJA CALIFORNIA)
- SEFOA (GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA)

ESTRATEGIAS DEL SISTEMA PRODUCTO ALFALFA

VISION

El tener una planeacion del cultivo de la alfalfa que permita una mejor comercialización en los mercados locales, nacionales e internacionales.

DE LAS DIFERENTES REUNIONES CON EL COMITÉ SE LLEGARON A LA SIGUIENTES LINEAS ESTRATEGICAS:

OBJETIVO: APOYOS A LA PRODUCCIÓN

PROBLEMÁTICA: Altos precios en la compra de insumos para la fertilización y el control de plagas y malezas

LINEA ESTRATEGICA: MEJORAR LA RENTABILIDAD MEDIANTE ESQUEMA DE COMPRA DE INSUMOS A PRECIOS COMPETITIVOS

ACCIONES:

Acción	Responsable	tiempo	fecha	Objetivo
1.- Compras consolidadas de insumos a bajo costo	Consejo Estatal de Productores de alfalfa	CORTO PLAZO	DICIEMBRE DE 2004, ENERO Y FEBRERO 2005	Disminuir considerablemente los costos de producción del cultivo
2.- Estimular la organización de productores	SAGARPA	CORTO PLAZO	ENERO Y FEBRERO DE 2005	Que un numero mayor de productores tengan acceso a los insumos a bajos costos

OBJETIVO: FINANCIAMIENTO

Problemática: Poca disponibilidad de crédito en esquemas de intereses bajos de parte de la financiera rural para los productores de bajos ingresos, en virtud de que son los que menos oportunidad de acceso al crédito.

LINEA ESTRATEGICA: OBTENER LINEAS DE CREDITO CON ESQUEMAS DE BAJOS INTERESES

Acción	Responsable	tiempo	fecha	Objetivo
1.-Establecer acuerdos de Financiamiento a través de la Financiera Rural	Comité Estatal Sistema Producto Alfalfa	CORTO PLAZO	JULIO 2005	Que un numero mayor de productores de bajos ingresos tengan acceso al financiamiento de la banca social (Financiera Rural)

OBJETIVO: MEJORAR CONDICIONES DE SANIDAD

Problemática: En los últimos ciclos de siembra se ha detectado la introducción ilegal de los Estados Unidos América de semilla de mala calidad, conllevando con esto que se diseminen plagas y malezas.

LINEAS ESTRATEGICAS: COMBATE A LA INTRODUCCION DE SEMILLA DE MALA CALIDAD PRODUCCION DE SEMILLA CERTIFICADA LOCALMENTE

ACCIONES

Acción	Responsable	tiempo	fecha	Objetivo
1.-Establecer un programa de vigilancia en coordinación con las autoridades competentes para evitar la introducción de semilla de mala calidad	Comité Estatal Sistema Producto Alfalfa	CORTO PLAZO	MARZO 2005	Evitar la introducción de semilla de Estados Unidos de América de mala calidad y que contenga malezas y plagas
2.- Cursos y Talleres para el Control de plagas y malezas	CESPA SAGARPA	CORTO PLAZO	ENERO 2005	Capacitar a mayor numero de productores para el combate de malezas y plagas
3.- Establecer un programa de producción de semilla localmente	CESPA SAGARPA	LARGO PLAZO	SEPTIEMBRE DE 2006	Producir semilla de calidad certificada localmente.

OBJETIVO: PLANEACION DE LA CEDULA DE RIEGO PARA SIEMBRA

PROBLEMÁTICA: Existe la problemática de la falta de la distribución de agua en los ciclos P-V y O-I, por la falta de una verdadera planeacion del agua para riego, ocasionando con esto la disminución del crecimiento del cultivo.

LINEA ESTRATEGICA: ELABORACION DE LA PLANEACION DE LA CEDULA DE RIEGO Y SU MANEJO INTEGRAL

ACCIONES

Acción	Responsable	tiempo	fecha	Objetivo
1.-Establecer una propuesta de programa de planeacion de la cedula de riego	Comité Estatal Sistema Producto Alfalfa	CORTO PLAZO	MARZO 2005	Evitar que en la época de mayor requerimiento de agua esta escasee
2.- Taller sobre el manejo del agua	CESPA SAGARPA	CORTO PLAZO	ENERO 2005	Capacitar a mayor numero de productores para el manejo del agua.

PROYECTOS DEL SISTEMA PRODUCTO ALFALFA

ESTRATEGIA	PROYECTO	RECURSOS	MEDIOS DE FINANCIAMIENTO	PLAN DE ACTIVIDADES	RESPONSABLE
MEJORAR LA RENTABILIDAD MEDIANTE ESQUEMA DE COMPRA DE INSUMOS A PRECIOS COMPETITIVOS	Compras consolidadas de insumos a bajo costo	5,000,000	BANCOMEXT	SI	COMITÉ ESTATAL SISTEMA PRODUCTO ALFALFA
	Estimular la organización de productores	NO	NO	SI	SAGARPA
OBTENER LINEAS DE CREDITO CON ESQUEMAS DE BAJOS INTERESES	Establecer acuerdos de Financiamiento a través de la Financiera Rural	10,000,000	FINANCIERA RURAL	SI	COMITÉ ESTATAL SISTEMA PRODUCTO ALFALFA SAGARPA
COMBATE A LA INTRODUCCION DE SEMILLA DE MALA CALIDAD PRODUCCION DE SEMILLA CERTIFICADA LOCALMENTE	Establecer un programa de vigilancia en coordinación con las autoridades competentes para evitar la introducción de semilla de mala calidad	NO	NO	SI	COMITÉ ESTATAL SISTEMA PRODUCTO ALFALFA SAGARPA
	Cursos y Talleres para el Control de plagas y malezas	25,000	ALIANZA PARA EL CAMPO	SI	COMITÉ ESTATAL SISTEMA PRODUCTO ALFALFA SAGARPA
	Establecer un programa de producción de semilla localmente	600,000	ALIANZA PARA EL CAMPO	SI	CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE ALFALFA
PLANEACION DE LA CEDULA DE RIEGO PARA SIEMBRA	Establecer una propuesta de programa de planeacion de la cedula de riego	NO	NO	SI	COMITÉ ESTATAL SISTEMA PRODUCTO ALFALFA
	Taller sobre el manejo del agua	25,000	ALIANZA PARA EL CAMPO	SI	COMITÉ ESTATAL SISTEMA PRODUCTO ALFALFA
	TOTAL	15,650,000			