

PLAN RECTOR DEL SISTEMA PRODUCTO ALGODÓN

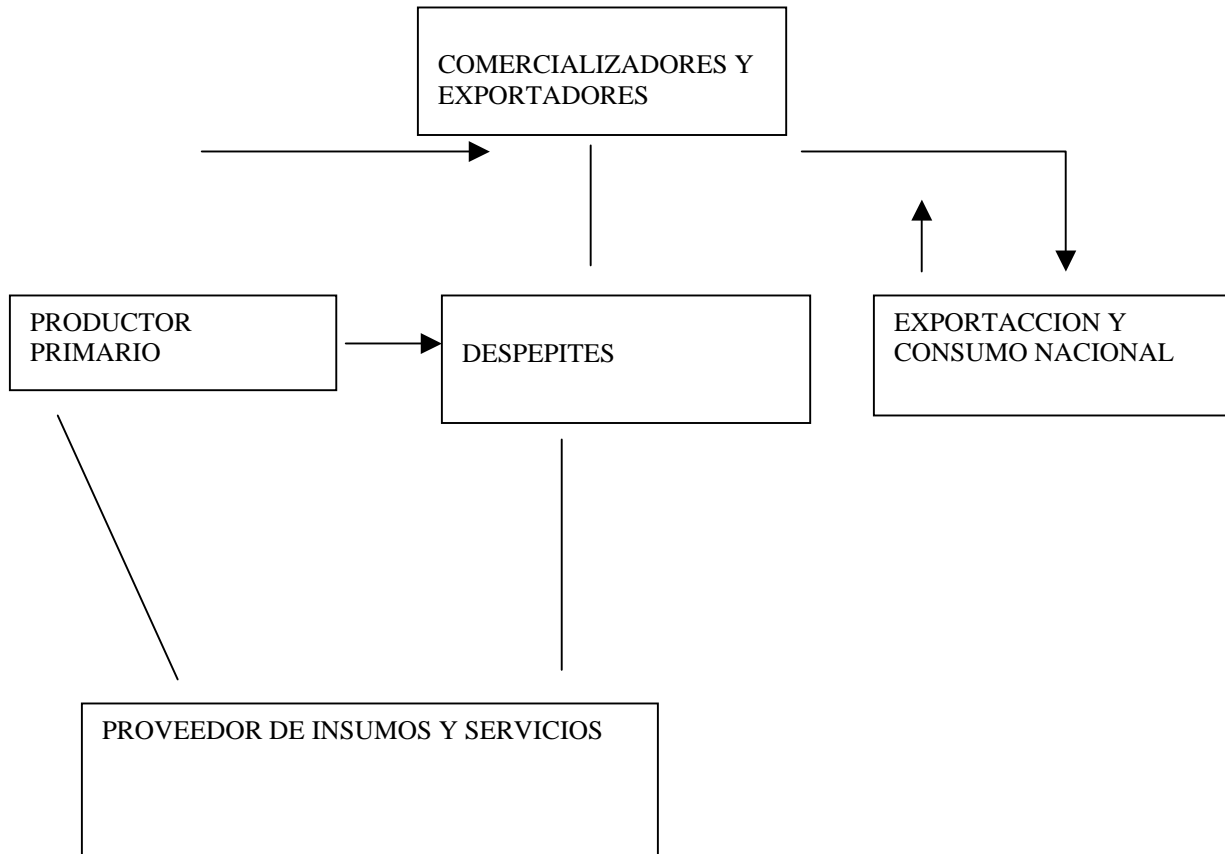
DIAGNOSTICO SISTEMA PRODUCTO ALGODÓN

ANTECEDENTES

El cultivo del Algodonero ha sido explotado durante 90 años en el Valle de Mexicali y constituyó la principal actividad agrícola en el periodo comprendido entre 1955 y 1967, época en que mas del 50% del total de la superficie del valle se destinaba a este cultivo. A través de los años la superficie se redujo debido a la aparición de plagas, alto costo de producción, fluctuaciones en el precio de la fibra, y a la diversificación de cultivos en la región. De la producción local de fibra de excelente calidad que ha caracterizado al Valle de Mexicali, se exporta alrededor del 90%, lo que implica que este cultivo genere divisas para el país. La Delegación Estatal se destacó en este cultivo por el rendimiento obtenido en 1997, el cual fue el máximo a nivel nacional, mismo que representó un récord histórico para el DDR 002, RC, al alcanzar las 6.2 pacas/ha. que equivalen a 4.4 tons/ha de algodón hueso.

Los apoyos que proporciona ASERCA para la comercialización de este cultivo son de 64 centavos de dólar por libra siempre y cuando no rebase este precio por el mercado internacional.

DEFINICION DEL SISTEMA PRODUCTO



Cabe aclarar, que el sistema producto algodón en Baja California, se compone de los eslabones siguientes, productores primarios, la industria (despepites), comercializadores regionales y exportadores.

VALIDACIÓN

De conformidad con la Ley de Desarrollo Rural Sustentable y en coordinación con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación y la Secretaría de Fomento Agropecuario del Gobierno del Estado de Baja California, se constituyó el 8 de junio de 2004 el Consejo Estatal de Productores de Algodón, integrado por representantes de productores de CADER del Valle de Mexicali, siendo las representaciones como sigue:

CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE ALGODÓN DE BAJA CALIFORNIA

LEONARDO GASPAR BLANCO	PRESIDENTE
JOSE ZASUETA BECERRA	SECRETARIO
JORGE MORALES CONTRERAS	TESORERO

Así mismo el **Comité Estatal Sistema Producto Algodón** se constituyo el 8 de junio de 2004, presidido por la SAGARPA e integrado como sigue:

N o.	NOMBRE	REPRESENTANTE
1	EMPRESAS LONGORIA, S.A. DE C.V.	Roberto Coronado Sabori
2	A.M.S.A. DE MEXICO, S.A. DE C.V.	Guadalupe Villalobos Guerrero
3	COHERMEZ	Fernando Zamora Mendoza
4	ALGODONERA DE BAJA CALIFORNIA	CP. Hector Sada Moreno
5	INTEGRADORA AZTECA	Everardo Ramos García
6	ALGODONERA CACHANILLA	Abel Gaspar Gallegos
7	AGROVIZIÓN, S.A. DE C.V.	CP. Javier Zepeda Borbon
8	AGROIND. UNION DE B.C	Manuel Leyva Castro
9	PAMSA	Gabriel Machado Zavala
10	AGROINDUSTRIAL POLVORA, S.A. DE C.V.	José Alfredo Inzunza Ocampo
11	CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE ALGODÓN	Leonardo Gaspar Blanco
12	DELTA PINE DE MEXICO	Ari Mateos Mahler

13	SEMILLAS MEJORADAS DE MEXICO S.A.DE C.V.	Hector Martin del Campo Oropesa
14	QUIMICAL,S.A. DE C.V.	Javier Lopez Cisneros
15	FUNDACION PRODUCE	Luis Manuel Perez Valencia
16	INIFAP	Raul Lopez Leon
17	GOBIERNO DEL ESTADO	Othon Villavicencio Gonzalez
18	DELEGACIÓN SAGARPA	Francisco Javier Mosqueda Martinez
19	SECRETARIO TECNICO	Cesar Cota Gomez

LEVANTAMIENTO

a) Tipología de Productores

En el estado de Baja California la tipología de los productores primarios de algodón se caracteriza principalmente por dos conceptos el de tamaño de la propiedad y la tenencia de la tierra.

TENENCIA DE LA TIERRA	% DE PRODUCTORES
EJIDATARIOS	72%
PEQUEÑA PROPIEDAD	28%

TAMAÑO DE LA SUPERFICIE	% DE PRODUCTORES
DE MENOS DE 20 Ha	92%
MAS DE 20 Ha	8%

TIPO DE RIEGO

El cultivo de algodón se desarrolla en un 100% en la modalidad de riego por gravedad o rodado.

TECNOLOGÍA

La tecnología esta dada en función de la investigación y validación del INIFAP, que ha publicado guías para el establecimiento y proceso productivo del algodón en el Valle de Mexicali.

b) Directorio

No.	NOMBRE	REPRESENTANTE	DOMICILIO	TELEFONO	E-MAIL
1	EMPRESAS LONGORIA, S.A. DE C.V.	Roberto Coronado Sabori	Reforma #1262, Col. Centro, CP21100	552-44-07 y 552-23-51	elsacal@telnor.net
2	A.M.S.A. DE MEXICO, S.A. DE C.V.	Guadalupe Villalobos Guerrero	Km. 10.5, Carr. Mxcl-SLRC	561-89-61 al 64 y 561-6919fax	gvillalo@ecomtrading.com
3	COHERMEZ	Fernando Zamora Mendoza	Parcela #50 Ejido Janitzio	01 (653) 536-24-25	cohermez@hotmail.com
4	ALGODONERA DE BAJA CALIFORNIA	CP. Hector Sada Moreno	Blvd. Lazaro Cardenaz #1590, ExEj. Zacatecas	561-85-06 y 09-fax=561-8664	hsada@abccotton.com.mx
5	INTEGRADORA AZTECA	Everardo Ramos García	Km. 40.5, Carr. Mxcl-SLRC, Lote 6 Ej. Tehuatepec	01(658) 517-46-93 y 517-41-33	iazteca@hotmail.com
6	ALGODONERA CACHANILLA	Abel Gaspar Gallegos	Km. 39.5, Carr. MXCL-SLRC	01(658)514-2195 y 514-21-96	abelga@telnor.net
7	AGROVIZIÓN, S.A.DE C.V.	CP.Javier Zepeda Borbon	Km. 7.5, Carr. Mxcl-SLRC, Ex.Ej. Coahuila	561-85-39 y 561-66-23 Fax	marisolvj@agrovizion.com.mx
8	AGROIND. UNION DE B.C	Manuel Leyva Castro	Km. 59. Carr. Mxcl-SLRC, Eji.Hermosillo	01(658)517-82-10 Fax	aubc@telnor.net
9	PAMSA	Gabriel Machado Zavala	Km. 27.8, Carr. Mxcl-SLRC, Eji. Hechicera	01(658)514-29-15 y 16 Fax	pamsa@telnor.net
10	AGROINDUSTRIAL POLVORA, S.A. DE C.V.	José Alfredo Inzunza Ocampo	Km. 22.5, Carr. Mxcl-SLRC, Col. Polvora	01(658)514-20-39 Fax	alfin_57_99@yahoo.com
11	CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE ALGODÓN	Leonardo Gaspar Blanco	Junipero Sierra # 1407	594-98-22 y 565-12-74	inglgaspar@hotmail.com
12	DELTA PINE DE MEXICO	Ari Mateos Mahler	Isla Sumatra # 400	556-54-66	algodón@telnor.net
13	SEMILLAS MEJORADAS DE MEXICO S.A.DE C.V.	Hector Martin del Campo Oropesa	Av. Zaragoza # 1947	552-93-52	
14	QUIMICAL,S.A. DE C.V.	Javier Lopez Cisneros	km. 15.5 Carr. Mxcl-SLRC, Gonzalez Ortega	562-06-71 y 561-17-11	vtas_mexicali@telnor.net, quismxil@telnor.net
15	FUNDACION PRODUCE	Luis Manuel Perez Valencia	Km.1.5 Carre. San Felipe	561-7665 y 561-75-44	luismpv@telnor.net
16	INIFAP	Raul Lopez Leon	Carre. San Felipe Km. 7.5	563-6062	leonrl@computec.com.mx
17	GOBIERNO DEL ESTADO	Othon Villavicencio Gonzalez	Calle Calafia y Pasaje Coyoacan # 675, Centro Civico	555-49-36 al 39	agricultura@baja.gob.mx
18	DELEGACIÓN SAGARPA	Francisco Javier Mosqueda Martinez	Av. Reforma y Calle "L" S/N, Col. Nueva	553-61-40 ext. 25	fjmosqueda@bc.sagarpa.gob.mx
19	SECRETARIO TECNICO	Cesar Cota Gomez	Av. Reforma y Calle "L" S/N, Col. Nueva	553-61-40 ext. 28	ccota@bc.sagarpa.gob.mx
20	BAYER DE MEXICO, S.A. DE C.V.	Librado A. Martinez Valentin		562-0277	lmartinez_valentin@hotmail.com

2 CARACTERIZACIÓN CUANTITATIVA DE LOS MERCADOS

3.1.- OFERTA

a) Producción

Volumen y Valor de la Producción

Años	Volumen en Toneladas	Valor de la producción \$
1993	2,963	\$2,590.02
1994	48,885	\$53,871.27
1995	127,425	\$333,810.18
1996	195,118	\$514,048.13
1997	208,686	\$533,597.58
1998	199,011	\$607,381.57
1999	169,486	\$335,087.38
2000	85,223	\$214,885.53
2001	131,617	\$173,306.68
2002	70,181	\$142,353.74
2003	70,181	\$357,660.62

Fuente SAGARPA

En cuanto este apartado podemos establecer que en los últimos diez años el valor de la producción y el volumen de toneladas de algodón a tenido su altibajos, esto debido a la aparición de plagas, alto costo de producción, fluctuaciones en el precio de la fibra, y a la diversificación de cultivos en la región.

Hoy en día con el uso de variedades mejoradas de alto potencial productivo y la experiencia del productor en la aplicación de los paquetes tecnológicos para su manejo, serán determinantes para aumentar dicho volumen y valor, por lo que si las condiciones permanecen para el próximo ciclo 2005-2005 se tiene contemplando el aumento el volumen en toneladas. Asimismo, el apoyo gubernamental de Ingreso Objetivo donde se garantiza por lo menos un precio de \$64 dólares el quintal, provocado una buena rentabilidad que mantiene al productor interesado en seguir en esta actividad.

b) Superficie

Sembrada y Cosechada

Año	Superficie	
	Sembrada Hectáreas	Cosechada Hectáreas
1993	714	649
1994	9,976	9,663
1995	27,530	26,806
1996	44,151	43,276
1997	34,303	33,822
1998	44,067	43,715
1999	35,310	35,115
2000	15,189	15,076
2001	23,903	23,725
2002	12,803	12,713
2003	13,433	13,327

Fuente SAGARPA

En los últimos diez años la superficie cultivable a tenido su bajas y altas, lo anterior debido principalmente al precio internacionalmente del algodón.

Para el ciclo 2004-2004 la superficie se incremento en un 80%, aproximadamente 21,000 ha esto debido el apoyo gubernamental de mantener un precio redituable, el de 64 dólares por quintal mas 3.75 de dólar por compensación. Para el siguiente ciclo 2005 se tiene proyectada una superficie un poco mayor que el ciclo 2004, aproximadamente 23,000 mil hectáreas, existiendo las condiciones necesarias en cuanto planeación de agua para cumplir con dicha superficie y que los mercados internacionales estén interesados en el producto de calidad que se produce en esta región. La pauta de seguir aumentando la superficie se dará con los mayores rendimientos que se tengan y la reducción de los costos de producción, y principalmente del apoyo gubernamental de Ingreso Objetivo, sin esto ultimo la actividad ira a la baja ya que el precio del mercado internacional para el ciclo anterior estuvo en los niveles de 45 dólares el quinta.

c) Precio

Precio Medio Rural

AÑO	PMR (\$)
1993	\$874.12
1994	\$1,102.00
1995	\$2,619.66
1996	\$2,634.55
1997	\$2,556.94
1998	\$3,052.00
1999	\$1,977.08
2000	\$2,521.45
2001	\$1,316.75
2002	\$2,028.38
2003	\$5,096.26

Fuente SAGARPA

Antes del 1993, las plagas hicieron que la actividad casi desapareciera, el día de hoy el precio internacional del algodón es el principal elemento para que la actividad suscita, esto debido a que el precio de referencia esta por debajo del precio requerido, por lo que sin el apoyo gubernamental (Ingreso Objetivo) para los próximos dos años se corre el peligro de la disminución de la superficie sembrada.

Por lo que se espera que con los rendimientos que se obtengan y el apoyo de gobierno en el precio se logre una mayor ganancia para el productor primario.

d) Resumen de datos

CICLO	SUPERFICIE EN HA		RENDIMIENTO	PRODUCCION	P.M.R.	VALOR DE PROD. (MILES N\$)
	SEMBRADA	COSECHADA	(Pacas/HA)	(TON TOTALES)	(\$)	
1993	714	649	4.565	2,963	\$874.12	\$2,590.02
1994	9,976	9,663	5.059	48,885	\$1,102.00	\$53,871.27
1995	27,530	26,806	4.754	127,425	\$2,619.66	\$333,810.18
1996	44,151	43,276	4.509	195,118	\$2,634.55	\$514,048.13
1997	34,303	33,822	6.170	208,686	\$2,556.94	\$533,597.58
1998	44,067	43,715	4.552	199,011	\$3,052.00	\$607,381.57
1999	35,310	35,115	4.827	169,486	\$1,977.08	\$335,087.38
2000	15,189	15,076	5.653	85,223	\$2,521.45	\$214,885.53
2001	23,903	23,725	5.548	131,617	\$1,316.75	\$173,306.68
2002	12,803	12,713	5.520	70,181	\$2,028.38	\$142,353.74
2003	13,433	13,327	5.266	70,181	\$5,096.26	\$357,660.62

e) Costos

Costo del Cultivo de Algodón por Hectárea Ciclo P-V-2005: (Fuente: Consejo Estatal de Productores de Algodón)

CONCEPTOS	COSTO EN PESOS	
PREPARACION	4,400.00	
DISQUEO PRE-BARBECHO		300.00
BARBECHO		600.00
DISQUEO POST-BARBECHO		300.00
FLOTEO (2)		600.00
BORDEO		250.00
SIEMBRA		250.00
CULTIVOS (4)		1,200.00
FERTILIZACIONES (2)		600.00
COSTO AGUA:	1,238.00	
MANO DE OBRA	1,025.00	
INSUMOS	2,298.00	
UREA (400 KG)		940.00
100 KILOS NH3		500.00
SEMILLA (20 Kg)		564.00
FOSFORO 10-34-00		294.00
HERBICIDAS, INSECTICIDAS, DEFOLIANTES Y REGULADOR DE CRECIMIENTO:	2,183.00	
APLICACIONES AEREAS:	600.00	
CUATRO FUMIGACIONES INCLUYE DEFOLIADA		600.00
SEGURO AGRICOLA	896.00	
COSECHA	2,800.00	
4000 Kg		2,800.00
COSTO FINANCIERO	874.00	
TOTAL COSTOS:	16,314	

Igual como para otros cultivos, el costo del cultivo para el 2005 se ha incrementado con relación con el ciclo anterior 2004 en un 15% aproximadamente, esto debido a los incrementos de los precios de los insumos (fertilizantes) pero se está trabajando con el apoyo gubernamental para reducir en la medida de lo posible dichos costos (en el mes de octubre se dio conocer por parte de la SAGARPA el Programa de Apoyo para la compra de fertilizantes (amoníaco) a precios competitivos). En este apartado es importante reducir los costos de producción para tener los mayores márgenes de ganancia del productor aunado los rendimientos que la región debido a su clima y otros elementos aquí mencionados pueda dar.

V.- CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

CONSUMO INTERMEDIO

El 90% de la producción de algodón se comercializa internacionalmente, el resto se envía para el consumo nacional.

INFORMACIÓN DE CONTRATOS ENTRE LOS ESLABONES DE LA CADENA

Existe agricultura por contrato entre los productores primarios y las empresas despepitadoras;

UBICACIÓN DENTRO DEL SISTEMA PRODUCTO

El algodón es comercializado a través de los despepites y comercializadores locales y externos para mercados internacionales y nacionales

PRODUCCIÓN QUE SE VA A PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

El 100% de la producción se destina para su transformación.

CONSUMO FINAL

CONSUMIDOR FINAL NACIONAL

Se destina un total de aproximadamente de 10% del total de la producción para el consumidor nacional

CONSUMIDOR FINAL EXTERNO

Se exporta el 90% de la producción.

CONSUMIDOR FINAL LOCAL O ESTATAL

No se destina para consumo local

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO ESTATAL A TRAVÉS DE INDICADORES

RENTABILIDAD

Fórmula:

Rentabilidad = Ingresos > Costos

Rentabilidad (2003) = \$5,096.26 /ton (P.M.R.) > \$13,989.62/ha = \$12,510.93

Para calcular rentabilidad se consideraron el precio medio rural de \$5,096.26 ton/ha, un rendimiento de 5.2 pacas/ha y un costo de cultivo de \$13,989.62/ha.

En este análisis no se incluye el apoyo de Procampo por la cantidad de \$905.00 /ha y los apoyos a la Comercialización de Ingresos Objetivo por la cantidad de 64.00 ct/libra.

VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Fórmula:

Valor de la Producción = precio x cantidad del producto

Valor de la Producción (2003) = \$5,096.26 /ton (P.M.R.) x 70,181 ton = \$357,660.62

BENEFICIO BRUTO

Fórmula:

Beneficio Bruto = valor de la producción – costos totales

Beneficio Bruto (2003-2004) = \$357,660.62– \$ 258,989.64 = -\$98,670.98

Los costos totales se obtuvieron de multiplicar el costo por tonelada por el total del volumen de la producción estatal. \$2,690.31 X

70, 181 ton

RAZÓN BENEFICIO COSTO

Fórmula:

Razón Beneficio-Costo = beneficio bruto / costos totales

Razón Beneficio-Costo (2003) = \$98,670.98/ \$ 258,989.64 = 0.38

RAZÓN BENEFICIO VENTAS

Fórmula:

Razón Beneficio-Ventas = beneficio bruto / valor de la producción

Razón Beneficio-Ventas (2003) = \$ 98,670.98/ \$ 357,660.62= 0.27

DEMANDA ESTATAL

DEMANDA ACTUAL

Fórmula:

Consumo final = Producción estatal – exportación estatal

Consumo final (2003) = 70,181-70,181=0

Nota: Toda la producción de algodón se exporta.

DEMANDA POTENCIAL

Fórmula:

Consumo Aparente = producción estatal + importaciones

Consumo Aparente (2003) = 70,181 ton + = ton

No se tienen datos de las importaciones estatales de algodón.

CONSUMO LOCAL ESTATAL

Fórmula:

Consumo local estatal = producción estatal – venta a otro estado + compra a otro estado

Consumo local estatal (2003) = 70,181 - +

No se cuenta con datos de compra a otro estado

CONSUMO ESTATAL PER CAPITA

Fórmula:

Consumo estatal per cápita = consumo local estatal / población

No se puede calcular el consumo estatal per cápita, porque no se tiene el dato del consumo local estatal.

CONSUMO PONTENCAL

Fórmula:

Consumo potencial = consumo estatal per cápita x proyección poblacional estatal

Consumo potencial (2010) = x 1'118,074 habitantes =

No se puede calcular el consumo potencial, porque no se tiene el dato del consumo estatal per cápita.

VI.- PROGRAMAS DE GOBIERNO

DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN BAJA CALIFORNIA

Programas del Gobierno Federal

Alianza Contigo 2004

- Procampo
- Investigación y Transferencia de Tecnología
- Fortalecimiento de Empresas y Organización Rural (PROFEMOR)
- Programa de Desarrollo de Capacidades en el Medio Rural (PRODESCA)
- Tecnificación de la Producción
- Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión Rural PAPIR (Tecnificación de la Producción)
- Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión Rural (PAPIR-Agrícola)
- Sanidad Vegetal
- Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria
- Manejo Integral de Suelo y Agua
- Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Pesqueros Mexicanos (PROMOAGRO)
- Apoyos para la Integración a los Mercados y Fomento a las Exportaciones Agroalimentarias en el Estado
- Programa de Empleo Temporal 2004
- Sistema de Información para el Desarrollo Rural Sustentable

- Consejos Municipales de Desarrollo Rural Sustentable
- Fondo de Apoyo a la Organización, Capacitación y Asesoría Especializada
- Desarrollo Agroempresarial

- Programa para la adquisición de Insumos (Amoniaco) competitivos.

VII.- CONCLUSIÓN

a).- PRODUCTIVIDAD

La productividad del cultivo en Baja California va en aumento de la tasa de hectáreas considerablemente como se aprecia en la serie histórica de la producción de algodón, así también el programa gubernamental en la comercialización (Ingreso Objetivo) que garantiza que el producto alcance por lo menos un precio de \$ 0.64 centavos de dólar americano por quintal, cuando el precio internacional o nacional no de esas cantidades. La productividad se ha visto beneficiada con las diferentes variedades de semillas ya que cuentan con mejores cualidades tanto agronómicas como industriales

b).-RENTABILIDAD

La rentabilidad del cultivo de algodón en el estado esta supeditada a los precios de los mercados internacionales y a los costos de producción, por lo que es necesario para que la actividad sea rentable es necesario que el gobierno los siga apoyando con el subsidio a la comercialización, así como también se de este en la producción, como es el caso del programa de insumos-fertilizantes a precios competitivos. Así también, el tener acceso a financiamiento con tasas preferenciales bajas, esto para que el productor no disminuya su ganancia pagando altos intereses por el crédito.

Haciendo un análisis del redimiendo promedio ciclos 1998 al 2002, este se encuentra casi en las 5.2 toneladas/ha, con un costo de producción por hectárea de aproximadamente \$1,261 dólares americanos y un precio de \$62.25 precio dlls/quintal, podemos establecer el siguiente punto de equilibrio de este cultivo con diferentes rendimientos y costos de producción:

Costo Dlls /Ha	Rendimiento Pacas/Ha				Punto de Equilibrio Ton/Ha
	5.0	5.2	6.0	6.5	
1,200	356	418	767	923	3.53
1,300	256	318	567	723	4.18
1,400	156	218	467	623	4.50
1,500	56	118	367	523	4.82

:

En este análisis no se incluye el apoyo de Procampo por la cantidad de \$905.00 /ha y los apoyos a la Comercialización de Ingresos Objetivo por la cantidad de 64.00 ct/libra

Estos cálculos nos señalan que los costos de producción y los rendimientos de pacas por hectárea pudieran generar la rentabilidad del cultivo, esto es reduciendo dichos costos y aplicando la mejor tecnología para aumentar la producción. También ayudaría a que la actividad sea rentable, el tener acceso a financiamiento con tasas preferenciales bajas, esto para que el productor no disminuya su ganancia pagando altos intereses por el crédito.

c).-RETORNO DEL PRODUCTOR

En el momento de comercializar, la relación beneficio-costo para el 2003-2004 es de 0.38; tomando en cuenta los costos de producción mencionados, a pesar de esto, todavía se considera un inversión atractiva ya que es un cultivo con gran potencial de producción, esto es, mas rendimiento le genera un mayor retorno de ganancia, considerando que el precio hasta el 2006 es por lo menos de \$0.64 Dlls/Quintal por el apoyo gubernamental de ingreso objetivo.

Si embargo, el no contar con los apoyos gubernamentales (PROCAMPO e INGRESO OBJETIVO), los productores no obtendría ingresos suficientes para seguir en esta actividad, en virtud de que los comercializadores y los industriales no quieren pagar lo que el mercado internacional o nacional pudieran ofrecer en la etapa de cosechar del producto.

d).-PARTICIPACIÓN DEL MERCADO META

El 90% de la producción del algodón se exporta a los mercados internacionales, por lo que en esos momentos se cuenta con diferentes nichos de mercado en los países asiáticos. Es necesario que los representantes de los productores y estos mismos se involucren en la comercialización para buscar los nichos de mercado lo que con un buen plan de negocios les permitiría dar dirección y seleccionar los mercados posicionando así no solo la calidad agrícola con la que se cuenta sino agregando el valor mediante marcas, logotipos y preindustrializaciones diversificando así las alternativas de mercado nacional e internacional

e).-COMPETITIVIDAD EN EL PRECIO

La razón beneficio-ventas para el 2003 nos indica que eliminando los costos de producción se obtienen 0.27 unidades de ganancia por cada unidad vendida de

producto. El precio del Algodón producido en el Valle de Mexicali debido a su calidad industrial pudiera mejorar y ser redituable, sin embargo es recomendable que se incremente para que el productor obtenga mayores ingresos y no sean absorbidos por los comercializadores.

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO GLOBAL

Debido a la calidad que se tiene del algodón producido en esta región, esto debido a las diferentes variedades de semilla y a los efectos climáticos favorables, la región del Valle de Mexicali es considerada productora de algodón de excelente calidad, por lo que se han abierto mercados internacionales, sobre todo los asiáticos es por esa razón que casi la totalidad de la producción se envía para su comercialización al extranjero.

BIBLIOGRAFIA

DE LA SIGUIENTES INSTITUCIONES SE RECABO LA INFORMACION DE ESTE DIAGNOSTICO:

- SAGARPA (DELEGACION ESTATAL, SUBDELEGACION AGROPECUARIA)
- FIRA (AGENCIA ESTATAL EN BAJA CALIFORNIA)
- INIFAP (REPRESENTACION EN BAJA CALIFORNIA)
- SEFOA (GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA)

ESTRATEGIAS DEL SISTEMA PRODUCTO

Esta visión y líneas de estratégicas se establecieron durante las diferentes reuniones del Comité Estatal Sistema Producto Algodón, a partir de su constitución y con la participación del Facilitador de los Sistemas Producto.

VISION

El tener mejores precios internacionales del algodón para que esto provoque el aumento en la superficie de siembra de dicho cultivo y el seguir produciendo el algodón de buena calidad aprovechando las condiciones climatológicas de la región, buscando una mayor organización para el combate de plagas.

DE LAS DIFERENTES REUNIONES CON EL COMITÉ SE LLEGARON A LA SIGUIENTES LINEAS ESTRATEGICAS:

OBJETIVO: APOYOS A LA COMERCIALIZACIÓN

PROBLEMÁTICA:

1.- En el ciclo agrícola P-V 2003/2003, los apoyos a la comercialización, particularmente el ingreso objetivo, se entregaron la mayoría de estos de manera extemporánea en los meses de marzo y abril del año siguiente a la terminación del ciclo del cultivo, esto ocasiono una descapitalización de los productores ya que se pagaron mas intereses de lo pactado con la habilitadoras, en virtud de que dichos créditos se vencieron en el mes de enero.

LINEA ESTRATEGICA: ESTABLECER LA COADYUVANCIA NECESARIA CON LA AUTORIDAD CORRESPONDIENTE PARA LA ENTREGA OPORTUNA DE LOS APOYOS.

ACCIONES:

Acción	Responsable	tiempo	fecha	Objetivo
1.- Elaborar un programa de cooperación para facilitar la entrega de apoyos	Comité Estatal Sistema Producto Algodón SAGARPA	CORTO PLAZO	ENERO A MARZO 2005	Garantizar que el productor reciba los apoyos gubernamentales en forma oportuna.

2.- El cultivo de algodón considerado como un cultivo estratégico por las autoridades federales y estatales, en los últimos años ha incrementado la superficie de cultivo, como resultado de los apoyos Gubernamentales. Actualmente el ingreso objetivo es de 64 dólares por quintal más 3.75 de dólar como compensación a la intermediación, por lo que se requiere un aumento en el apoyo gubernamental.

LINEA ESTRATEGICA: ELABORACION DE UN ESTUDIO DE MERCADO QUE ESTABLEZCA LA NECESIDAD DE AUMENTAR EL APOYO GUBERNAMENTAL

ACCIONES:

Acción	Responsable	tiempo	fecha	Objetivo
1.- Elaborar estudio de mercado en relación al costo de producción para establecer un aumento al apoyo gubernamental	Comité Estatal Sistema Producto Algodón SAGARPA	CORTO y MEDIANO PLAZO	ENERO A MARZO 2005 ENERO A MARZO 2006	Dar seguridad al productor de que se obtenga ganancia por desarrollar la actividad.

3.- En función de que la totalidad de las despepitadoras cuentan con un gran numero de habilitados, dicha actividad una vez iniciada no puede ser suspendida en horarios de 12:00 a 18:00 horas (horas pico en el esquema de la Comisión

Federal de Electricidad) ya que la cosecha al ser depositada en la planta no puede permanecer en patios, debido a que durante el proceso de recolección y particularmente entre los meses de agosto a la primera quincena de octubre, se pueden presentar fenómenos climatológicos adversos que desmeritan la calidad de la fibra, poniendo en riesgo la inversión de los productores.

LINEA DE ACCION: ELABORACION DE ESTUDIO PARA LA OBTENCION DE UNA TARIFA ELECTRICA PREFERENCIAL PARA LOS DESPEPITES.

ACCIONES:

Acción	Responsable	Tiempo	fecha	Objetivo
1.- Elaborar estudio de impacto sobre las tarifas eléctricas de los despepites	Comité Estatal Sistema Producto Algodón SAGARPA	CORTO y MEDIANO PLAZO	ENERO A MARZO 2005 ENERO A MARZO 2006	Que las empresas despepitadoras disminuyan sus costos de producción y que esto se refleje en el productor.

4.- En el Valle de Mexicali, 2,000 ha aproximadamente de algodón se encuentran actualmente establecidas bajo distintas modalidades de alta densidad de plantas, con el propósito de incrementar la productividad, por lo que se requiere de equipo de alta tecnología para eficientizar la etapa de recolección.

LINEA ESTRATEGICA: ADQUISICION DE EQUIPO DE ALTA TEGNOLOGIA

ACCIONES:

Acción	Responsable	tiempo	fecha	Objetivo
1.- Adquisición de dos cosechadoras STRIPPER	Comité Estatal Sistema Producto Algodón SAGARPA	CORTO y MEDIANO PLAZO	ENERO A MARZO 2005 ENERO A MARZO 2006	Incrementar la productividad en la etapa de recolección.

OBJETIVO: FINANCIAMIENTO

Problemática: Poca disponibilidad de crédito en esquemas de intereses bajos de parte de la financiera rural para los productores de bajos ingresos, en virtud de que son los que menos oportunidad de acceso al crédito.

LINEA ESTRATEGICA: OBTENER LINEAS DE CREDITO CON ESQUEMAS DE BAJOS INTERESES

Acción	Responsable	tiempo	fecha	Objetivo
1.-Establecer acuerdos de Financiamiento a través de la Financiera Rural	Comité Estatal Sistema Producto Algodón	CORTO PLAZO	JULIO 2005	Que un numero mayor de productores de bajos ingresos tengan acceso al financiamiento de la banca social (Financiera Rural)

PROYECTOS DEL SISTEMA PRODUCTO ALGODON

ESTRATEGIA	PROYECTO	RECURSOS	MEDIOS DE FINANCIAMIENTO	PLAN DE ACTIVIDADES	RESPONSABLE
ESTABLECER LA COADYUVANCIA NECESARIA CON LA AUTORIDAD CORRESPONDIENTE PARA LA ENTREGA OPORTUNA DE LOS APOYOS	.- Elaborar un programa de cooperación para facilitar la entrega de apoyos	NO	NO	SI	COMITÉ ESTATAL SISTEMA PRODUCTO ALGODON
ELABORACION DE UN ESTUDIO DE MERCADO QUE ESTABLEZCA LA NECESIDAD DE AUMENTAR EL APOYO GUBERNAMENTAL	Elaborar estudio de mercado en relación al costo de producción para establecer un aumento al apoyo gubernamental	70,000	ALIANZA PARA EL CAMPO	SI	COMITÉ ESTATAL SISTEMA PRODUCTO ALGODÓN SAGARPA
ELABORACION DE ESTUDIO PARA LA OBTENCION DE UNA TARIFA ELECTRICA PREFERENCIAL PARA LOS DESPEPITES	Elaborar estudio de impacto sobre las tarifas eléctricas de los despepites	100,000	ALIANZA PARA EL CAMPO	SI	COMITÉ ESTATAL SISTEMA PRODUCTO ALGODÓN SAGARPA
ADQUISICION DE EQUIPO DE ALTA TEGNOLOGIA	Adquisición de dos cosechadoras STRIPPER	4,000,000	ALIANZA PARA EL CAMPO	SI	COMITÉ ESTATAL SISTEMA PRODUCTO ALGODON
OBTENER LINEAS DE CREDITO CON ESQUEMAS DE BAJOS INTERESES	Establecer acuerdos de Financiamiento a través de la Financiera Rural	12,000,000	FINANCIERA RURAL	SI	COMITÉ ESTATAL SISTEMA PRODUCTO ALGODON
	TOTAL	16,170,000			