

PLAN RECTOR SISTEMA PRODUCTO CÍTRICOS

DIAGNÓSTICOS DEL SISTEMA PRODUCTO CÍTRICOS

Pre requisitos:

1. Definición del Objeto de Estudio: SISTEMA PRODUCTO: .CITRICOS

El Sistema producto Citricos incluye a los frutos denominados asi y comprenden los productos de naranja, limon, mandarina toronja y algunas otras variedades; este Sistema Producto está definido por el conjunto de actividades económicas que interactúan a través de operaciones de compra venta bajo una lógica de insumo producto en el estado de Campeche.

El sistema producto Citricos, se ha definido por la vocación productiva en el estado de Campeche, respecto a la superficie sembrada y cosechada, la entidad es uno de los 28 estados productores de Citricos en el país; aunque solo se cosecha de 0.7 % de la demanda de citricos que consumen los mexicanos al año

Estados productores de cítricos

Entre los estados donde se producen cítricos, los cuales los diez de mayor importancia son: Veracruz, San Luis Potosí, Tamaulipas, Michoacán, Colima, Nuevo León, Tabasco, Yucatán, Oaxaca y Puebla, en los que se concentra el 90.26% de la superficie establecida y el 91.33% de la producción nacional de cítricos. Es importante hacer notar dos cuestiones: los estados de Veracruz, San Luis Potosí y Tamaulipas, concentran más del 53% de la superficie sembrada y cosechada, el 58.92% de la producción de cítricos y el 58.38% de valor de la producción. En otras entidades se detectan bajos rendimientos que se obtienen, por el bajo empleo de tecnología que se refleja en los rendimientos potenciales, aunque se respaldan en la superficie y no en la productividad por Ha.

Cifras al 2000 sobre los principales estados productores de cítricos

Estado	Superficie		Producción		Rendimiento
	Sembrada	Cosechada	Volumen	Valor	ton/ha
Veracruz	184,759.55	182,069.55	2,535,765.26	2,175,417,123.00	15.17
San Luis Potosí	44,325.25	44,260.25	561,943.76	1,223,484,537.03	13.71
Tamaulipas	41,416.17	36,856.77	467,252.75	741,488,389.94	8.42
Michoacán	32,125.12	30,753.89	366,936.21	721,236,900.00	10.10
Colima	31,913.75	29,995.75	321,250.00	356,909,417.72	11.40
Nuevo León	30,440.73	29,451.23	263,431.65	344,715,508.84	10.85
Tabasco	25,154.00	25,154.00	259,928.36	302,550,039.05	12.09
Yucatán	22,461.45	22,097.00	258,520.00	242,733,483.94	8.49
Oaxaca	22,164.00	21,625.00	252,379.00	179,310,002.38	8.49
Puebla	21,625.00	18,131.55	238,551.40	140,162,466.67	7.47
Total	456,385.02	440,394.99	5,525,958.39	6,428,007,868.57	10.62
Nacional	505,607.37	485,153.84	6,050,601.61	7,092,723,433.35	10.06
Proporción	90.26%	90.77%	91.33%	90.63%	

Fuente: SAGARPA, Anuario estadístico 2000.

Campeche es otro de los estado productores de cítricos, que no figura entre los 10 mas importantes debido a lo incipiente de la actividad cítrica con poco mas de 7000 Ha de huertos establecidos; y a las condiciones en las que se producen estos frutos en el estado. Y a las acciones de manejo del cultivo.

Insumos: Los insumos comunes requeridos en Campeche para la producción de cítricos se enlistan a continuación, de acuerdo a la práctica agrícola que desempeñan los cítricultores y que se refleja en los costos de producción por hectárea:

Insumo	Dosis / Ha	Proveedor
Planta certificada libre de VTC		Consejo Estatal Citricola SPR de RL
Urea 46-00-00	50 Kg	Agroinsumos del Sureste S.A. de C.V.
Superfosfato de Calcio Simple 00-46-00	400 Kg	Agrofase
Plaguicidas: Parathion metílico	1.0 Lt	Agroinsumos del Sureste S.A. de C.V.
Herbicidas tordon + gramoxone	2.0 Kg + 1.5 Lt	Agrofase
Fungicidas Benlate Captan	1.2 + 6.0 Kg	Agrofase
Trampas entomológicas pulgon	15 trampas	CESAVECAM

Fuente : Información de Campo 2004

Estado Actual del Comité SP Citricos

1. Producto: Sistema producto Citricos es Prioritario a nivel estatal y nacional, existen evidencias sobre su importancia y condición de apoyos

i.- Tipo de riego: Cultivo con un total de 7221 Ha de huertas de citricos, de las cuales el 84.3% se maneja en unidades de riego, (6089.25 Ha BMF-MC: Bombeo Mejorado con Fertilizante y Mecanizado). Extraccion de aguas subterranas, distribucion a través de tubos, hidrantes y canales de agua superficial se aplica riego por inundación. El otro 15.7 % de los huertos comerciales (1131 Ha) se maneja en condiciones de temporal.

ii.- Tamaño de la propiedad:

Pequeños propietarios y ejidatarios (No se tiene un padron de productores) cuyas parcelas van de 0.5 Ha a 10 en la mayoría de los casos y existen 2 SPR que reúnen huertos de mayor superficie.

iii.- Uso de Tecnología

La tecnología es intermedia debido a que se encuentran operando maquinaria de pozos profundos obsoleta con mas de 15 años de uso y con mucha inversión, costos de mantenimiento y operación elevados. Y poca eficiencia por Hectárea, lo que aumenta los costos de producción. La tecnología de practicas de riego no es la mas adecuada ya que los tipos de riego son por inundacion conducida a traves de canales de tierra en las huertas, lo cual es muy costoso por la perdida de agua y de energia. Existe el problema latente del Virus de la Tristeza de los Citricos que tiende a llevar a la perdida total las huertas suceptibles al VTC; en ese setido se esta realizando un cambio de huertas mediante un proceso de reconversion citricola mediante el uso de patrones resistentes.

iv.- Tenencia de la Tierra

Sobre la situación real de la tenencia de la tierra aun no se tiene un padrón de productores citricolas, para precisar los parámetros sobre los tipos de tenencia de la tierra de los productores buena parte de la superficie citricola esta conformada como propiedad ejidal aunque existen dos empresas citricolas de inversion privada que se consideran pequeños propietarios. Las organizaciones económicas constituidas como Sociedades de Producción Rural se integran con superficies extensas, algunas mayores a 100 Ha..

Comercialización

Los citricos se comercializan en el sureste mexicano en fruta fresca a granel sin ningun proceso adicional. No existen en la región empresas agroindustriales procesadoras de citricos. Actualmente se encuentra en el municipio de Campeche una empacadora y seleccionadora nueva para comercializar citricos, que por algunas situaciones no se ha puesto a funcionar desde hace mas de dos años

El destino del consumo de citricos es el mercado local, regional y nacional, no se localizan los compradores potenciales en la entidad debido a que la demanda fuerte de estos productos se ubica en los estados del centro de la Republica Mexicana. En el sureste del país incluyendo Campeche, se consumen citricos en fresco en poca cantidad debido a la poblacion del estado no supera a 700 mil habitantes. Gran parte de la comercializacion local la realizan los mismos productores organizandose con equipos de sonido en ventas directas al consumidor en las zonas urbanas

Consumo:

En México, sólo la naranja ocupa la tercera parte del volumen y superficie producido en el sector frutícola nacional. Su importancia es incuestionable, si observamos el incremento del consumo per-cápita en 1980 de once kilogramos en sólo quince años, situándolo en 30 kilogramos en 1995. Es pertinente señalar una particularidad de la oferta nacional, lo que entre otros factores justifica la expansión de su consumo; casi toda la fruta sale al mercado al mismo tiempo determinando con ello una estructura de precios bajos que lo hace un fruto que es de alto consumo.

El consumo potencial de cítricos (naranja, limon, toronja, mandarina) en el nuestro país en el año 2000 fue de 52.38 Kg/Hab, Por causas diversas al 2002 desendio a 26.8 Kg/Hab; Al estimar la demanda anual total, sobre la base de la población de 100 millones de habitantes; se obtuvo la demanda potencial de total para el país y el mismo proceso se realizó para la entidad, de esa forma se establece primero el volumen de producción nacional y se confrontó con la demanda total; para que se tengan los siguientes parámetros de producción durante un periodo de 10 años de 1993 a 2002. Por otra parte este consumo percapita estimado corresponde no solamente a fruta fresca, sino además de las diversas presentaciones y usos derivados de los cítricos como la industria de los refrescos que tiene un aumento en el consumo de sus productos

Balance comercial de producción de cítricos y jugo en México 1993-2002 Fuente FAOSTAT 2003

<i>Cítricos México</i>	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<i>Importaciones cant (M)</i>	1	0	0	4	0	0	5	0	1	0
<i>Importaciones valor (1000\$)</i>	2	0	0	1	1	0	4	0	2	0
<i>Exportaciones cant (M)</i>	988	15	173	221	31	41	106	96	42,262	61,601
<i>Exportaciones valor (1000\$)</i>	955	12	177	131	26	33	29	24	18,155	21,581
<i>Fuente: FAOSTAT 2003</i>										
<i>Jugo de Cítricos nep</i>	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<i>Importaciones cant (M)</i>	452	417	14	7	13	20	225	0	46	66
<i>Importaciones valor (1000\$)</i>	373	230	18	9	33	71	88	0	39	65
<i>Exportaciones cant (M)</i>	3,902	5,323	6,86	8,674	0	0	0	0	0	673
<i>Exportaciones valor (1000\$)</i>	3,932	5,354	6,838	9,047	0	0	0	0	0	373

Si estimamos que el rendimiento del jugo de naranja es del 50 % y el 50 % del volumen corresponde a subproductos entonces tenemos la siguiente relación 2 a 1. Se requieren 2.0 Ton de fruta para obtener 1.0 Ton de jugo natural no concentrado; lo anterior se refuerza con el siguiente análisis de composición de la naranja

Composicion tipica producto de naranja Fuente: W. Desroiser Norman 1997					
Producto	Carbohidratos	Proteinas	Grasas	Cenizas	Agua
Naranja	11.3 %	0.9 %	0.2	0.5	87.1

Necesidades de consumo interno de citricos en el 2000

Importaciones jugo de citricos	0	Ton
Exportaciones jugo citricos	0	Ton
Importaciones citricos frescos	0	Ton
Exportaciones citricos frescos	96	Ton
Produccion Nacional	5 238 600	Ton
Existencia en fresco	5 238 504	Ton
Consumo mercado nacional	5 238 504	Ton
Transformado a Kilogramos	5 238 504 000	Kg
Poblacion consumidora	100 000 000	Hab
Consumo percapita anual	52.38	Kg /Hab*

*Superior al enunciado anteriormente por persona.

2. Validación.

El SP Citricos esta ubicado en el Nivel 1 Comité Constituido y bajo lineamientos (Reglamento Interno) y operando bajo el Consejo Estatal Citricola S.P.R. de R.L. y algunas empresas citricolas del centro del del estado, específicamente del municipio de Campeche y Hopelchen. No existen en el estado empresas de procesamiento de citricos. Solamente proveedores de insumos y prestadores de servicios.

INFORME DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS COMITÉS DE SISTEMA PRODUCTO

Nombre del Estado	CAMPECHE		
Nombre del Facilitador	CARLOS RODRIGUEZ TORRES		
Fecha de Elaboración	ABRIL DE 2004		
Sistema Producto	Cítricos		
	CONDICIÓN		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Comité Integrado	X		
Comité Operando	x		
Comité con Reglamento		X	
Comité con Programa de Trabajo		X	Se tiene programas de campañas contra el Virus de la tristeza de Cítricos y un programa de reconversión de variedades sensibles por variedades resistentes para sustituir gradualmente 7541 Ha de

			huertos comerciales de naranja
Comité con Plan Rector		X	
INFORMACIÓN ADICIONAL			
Fecha de Constitución	18 de diciembre del 2003		
Número de Integrantes	11 (once) productores no se tienen a otros actores de la cadena por el momento		
Logros del Comité	Acuerdo para la elaboración de un plan de trabajo, estatutos del Comité Elaboración de un censo de productores 632 integrantes al 10 abril 2003 y 2 empresas citricotas. Dar a conocerse como organismo representativo del sector productivo		
Obstáculos Enfrentados	Falta de conocer y verificar algunas huertas citricotas debido a las distancias de la geografía estatal, en las que el Consejo estatal requiere censar al sector citrícola		
Aspectos a Mejorar (debilidades)	Programa de reconversión productiva mediante la sustitución de patrones sensibles al Virus de la Tristeza de los Cítricos (VTC), por patrones tolerantes al VTC		
Aspectos a Reforzar (fortalezas)	Se monto un vivero para producir plantas y patrones tolerantes al VTC, empleando yemas certificadas.		
Otras Situaciones Relevantes	Campaña permanente de control de Virus de la Tristeza de los Cítricos.		
Nombre del Representante No Gubernamental	C .Alejandro Dzib Chan, Domicilio conocido Ejido Emiliano Zapata Campeche Tel. rural: 01981 81 1 25 08		
Nombre del Representante Gubernamental	Secretario Técnico S.P. Miguel Ángel Reyes Chávez Subdelegado Agropecuario SAGARPA Santiago Euan Montero Director de agricultura de la SDR. del gobierno del Estado		
Nombre del Representante de Productores	C. Santiago Tucuch Cantun Dom Con San Antonio Cayal Campeche. Presidente del Consejo Estatal Citricota Tels: 01 981 81 3 13 86 y Tel Cel 044 981 101 4659		

3.- Levantamiento - Directorio:

Nombre de Otros Representantes de la estructura del Sistema Producto	<p>Carlos Patrón Laviada. Vicepresidente del C.E. Citrícola de Campeche Ing. José Guadalupe May Chable. Gerente del C.E Citrícola de Campeche S.P.R. de R. I.. Calle 51 # 15 Col Centro C.P. 24000 Campeche Cam TEL 044981 1083181. Correo electrónico: cecitricolacam@yahoo.com.mx Daniel Díaz Morales Tesorero del Consejo estatal D/C Castamay Cam Eliseo Ramirez Diaz D/C Pueblo Nuevo Cam Juan Cahuich Azul. D/C Calkiní Alejandro Dzib Chan D/C Tenabo Norberto Sansores Queb D/C Hopelchén Luis Monterosa Diaz. D/C José Ma. Morelos Champotón Gilberto Mass Dzib D/C Km 36 Escarcega. Juan Paredes Dzul D/C Tinkimul Campeche</p>
--	--

Directorio Complementario Adjunto

3. Levantamiento

DIRECTORIO DE ACTORES DEL SISTEMA PRODUCTO CITRICOS EN EL ESTADO DE CAMPECHE AÑO 2004

Nombre del representante	Nombre de la Sociedad	Cargo que ocupa en el comité	Actividad económica.	Domicilio (calle, número, colonia, ciudad, estado, código postal).	Dirección de correo electrónico.	Telefono
Russell Escalante Jasso	Agrofase	Vocal	Proveedor de insumos y serv.	Av. GobernadoresS/N, Col Santa Lucia (Agrofase) Campeche	agrofase@prodigy.net.mx	01 981 81 50495
Eliseo Ramirez Diaz	Consejo Estatal Citricola	Vocal Pueblo Nuevo Campeche	Productor de Citricos	Conocido Pueblo Nuevo Campeche		01 886 730 1290
Santiago Tucuch Cantun	Consejo Estatal Citricola	Presidente	Productor de Citricos	Dom Con San Antonio Cayal Campeche.	cecitricolacam@yahoo.com.mx	01 981 81 3 13 86 y Cel 044 981 101 4659
Alejandro Dzib Chan	Comite Sistema Producto	Representante No Gubernamental	Productor de Citricos	Domicilio conocido Ejido Emiliano Zapata Tenabo Campeche		Tel. rural: 01981 81 1 25 08
José Guadalupe May Chable	Consejo Estatal Citricola	Gerente	Asesor Tecnico	Calle 51 # 15 Col Centro C.P. 24000 Campeche Cam	cecitricolacam@yahoo.com.mx	01 981 81 11726 ext 214 Tel Cel: 044 981 108 3151
Carlos Patrón Laviada.	Consejo Estatal Citricola	Vicepresidente	Productor de Citricos			
Daniel Díaz Morales	Consejo Estatal Citricola	Tesorero	Productor de Citricos	D/C Castamay Cam		
Juan Cahuich Azul.	Consejo Estatal Citricola	Vocal	Productor de Citricos	D/C Calkiní		
Alejandro Dzib Chan	Consejo Estatal Citricola	Vocal	Productor de Citricos	D/C Tenabo		
Norberto Sansores Queb	Consejo Estatal Citricola	Vocal	Productor de Citricos	D/C Hopelchén		
Luis Monterosa Diaz.	Consejo Estatal Citricola	Vocal	Productor de Citricos	D/C José Ma. Morelos Champotón		
Gilberto Mass Dzib	Consejo Estatal Citricola	Vocal	Productor de Citricos	D/C Km 36 Escarcega.		
Juan Paredes Dzul	Consejo Estatal Citricola	Vocal	Productor de Citricos	D/C Tinkimul Campeche		

ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO.

1. Caracterización de los actores del sistema producto.

Se refiere a toda la información posible sobre las características de los actores que permita definir su comportamiento dentro de las cadenas productivas.

Caracterización cuantitativa de los mercados.

Cada vez que dos eslabones se reúnen para llevar a cabo una acción de compra-venta se crea un mercado. La lógica de caracterización sigue la conformación de dichos mercados al interior del sistema producto. La información cuantitativa deberá exhibirse en el periodo 1993 - 2003 para cada una de las variables que se emplearán en la caracterización.

1. Caracterización de la Oferta.

Variables a recopilar.

- a) Producción
 - Volumen
 - Valor
- b) Superficie
 - Sembrada
 - Cosechada
- c) Precios

Especificar todas las variedades como sea posible. Precios de insumos, producción, comercialización y en el consumo.

Se requiere saber el comportamiento de los precios por que hay márgenes de rentabilidad que se necesita conocer, si no tiene información precisa de las variantes de precios no puede obtener la rentabilidad. La rentabilidad tiene que ver con la relación de precios y costos.

2. Caracterización de la Demanda

- a) consumo intermedio
 - Variables de consumo intermedio:
 - Información de contratos entre los eslabones de la cadena.
 - Ubicar dentro del sistema producto

- Mencionar qué se va a procesos de transformación
- b)consumo final
 - b.1 consumidor final nacional
 - Consumo final nacional. Cuando se comercializa con otro estado
 - variables
 - Volumen
 - Precio
 - Valor
- b.2 consumidor final externo

En el consumo final externo nos referimos a variantes de exportación. Lo relevante para usted como facilitador es lo que exporta el estado. Exportación. Se define como lo que se vende a otro país directamente de nuestro estado.

- Consumo final externo:
 - b.2.1 exportaciones en volumen
 - b.2.2 exportaciones en valor
 - b.2.3 precios
 - b.3 consumidor final local.
 - Consumo final estatal o consumo final local.
 - Variables:
 - Volumen
 - Valor
 - Precio

- Nota.

Es inadmisibles la información que no tenga la fuente.

En la caracterización cuantitativa las variables deben ser datos elaborados sistemáticamente por alguna fuente oficial o privada que la hace pública.

Caracterización del mercado a través de indicadores.

Es el cálculo de algunas razones e índices que nos permiten abordar esta caracterización.

Primer indicador. Rentabilidad

Criterio que seguimos en la línea de fomentar, apoyar a los planes rectores con el fin de aumentar su competitividad.

Rentabilidad es una relación beneficio-costos; definiéndose como la búsqueda de obtener ingresos mayores a los costos.

Ingresos a considerar.

Ingresos generados específicamente por la actividad, no se consideran los flujos que provengan de otras fuentes.

Se emplearán las siguientes definiciones.-

Rentabilidad = $\text{Ingresos} > \text{Costos}$

Valor de la producción = $\text{precio} \times \text{cantidad del producto}$

Beneficio Bruto = $\text{Valor de la Producción} - \text{Costos Totales}$

Razón Beneficio costos:

$\text{Beneficio Bruto} / \text{Costo Total}$.

Razón Beneficio ventas:

$\text{Beneficio} / \text{Valor de la Producción}$

Demanda:

No es relevante calcular la demanda nacional solo la estatal.

Consumidores finales e intermedios.

Demanda Actual. Estimación de la demanda empleando indicadores

Indicadores.

$\text{Consumo final} = \text{Producción estatal} - \text{Exportación estatal}$.

Demanda Potencial: Estimación de la demanda que es factible incorporar al estado.

La demanda potencial nos habla de un mercado latente que es factible de incorporar pero que en la actualidad no forma parte del mercado actual.

Indicadores a calcular:

$\text{Consumo aparente} = \text{producción estatal} + \text{importaciones}$

$\text{Consumo local estatal} = \text{producción estatal} - \text{venta a otro estado} + \text{compra a otro estado}$

$\text{Consumo local per cápita} = (\text{Consumo local} / \text{población})$

$\text{Consumo Potencial} = \text{proyección población estatal} \times \text{consumo local per cápita}$.

Nota: La proyección de la población se encuentra en CONAPO. Si no se puede llegar a los indicadores es necesario informarlo para llegar a un acuerdo particular para ese estado.

Programas de Gobierno

Identificación de los programas que confluyen al sistema producto a través de alguno de los actores y la dependencia pública que los otorga.

Programas:

- a) Los que tengan que ver con la SAGARPA. Consultar en la presentación puntos a tratar.
- b) Identificar programas de otras secretarías que puedan ser relevantes en cuanto a sus características y que puedan afectar a nuestras cadenas o a algún eslabón de manera directa.

Organizaciones en general. Registrar otras organizaciones que operan en el estado y que influyen o afectan a los eslabones de la cadena productiva.

En dado caso de que no se pueda tener la información requerida favor de comunicarse al compilador nacional y podremos dar una solución.

Ultimo apartado del diagnóstico es la estructura de la rentabilidad y la competitividad.

Conclusión del Diagnóstico.

Centrar la conclusión en seis apartados por lo menos; si por condiciones particulares es necesario agregar más entonces hay que hacerlo.

1. Productividad: Adjetivo que solo se aplica en procesos productivos. La productividad solo se aplica a los productores y se va a acotar a rendimiento.

Rendimiento: volumen de la producción entre la superficie sembrada.

2. Rentabilidad

Se genera al establecer los indicadores del mercado; deberá calcularse la rentabilidad media es el promedio que el mercado permite en la ganancia de un proceso productivo.

Debemos de conocer la rentabilidad media para hacer comparaciones, estableciendo nuestro propio criterio de acuerdo a las características que se presentan en cada estado. Buscando referencias históricas, nacionales e internacionales que son relevantes para cada caso.

3. Retorno al productor. Enfatizar la situación de los productores en la cadena a través de la información obtenida. Calculando el retorno sobre la inversión del productor.

4. Participación en el mercado meta.

Tipo de consumidores a los que en proporción se destina la producción. Después de identificar los diferentes tipos de consumidores se deberá calcular la participación en el total de la demanda para establecer el mercado meta; bajo el criterio de que el mercado meta es el mercado que actualmente constituye el destino más importante en términos del valor del consumo.

5. Competitividad en el precio

Relación que guardan los diferentes precios en el mercado meta con respecto a otros.

Tomar en cuenta en el caso de exportables el precio internacional.

6. Participación en el mercado global

Proporción de la participación de la producción del estado en la producción nacional y en la internacional

ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO:

Caracterización de los actores del SP Cítricos

En el estado de Campeche, el SP Cítricos posibilita incorporar las interrelaciones en los actores, actividades y su heterogeneidad. Sin embargo es poco conocida la idea de Cadenas Agroalimentarias, donde se relacionan organizaciones económicas privadas con actores sociales, de participación en el trabajo, de tamaño de la cadena, de la racionalidad del productor y su familia, así como diferentes combinaciones productivas; debido a que algunos eslabones de la Caa de Cítricos no están articulados o no existen en la entidad

En el medio rural, así como en el resto de las actividades de producción-transporte-comercialización-distribución de los cítricos y los subproductos, tiene cierta complejidad por la distancia de empresas ubicadas en otras entidades, desde el punto de vista: económico, social organizativo y tecnológico, como por la diversidad de actividades correspondientes a más de una cadena, relacionadas con la economía rural

La organización del Consejo Estatal Citricola SPR de RL representa la primera piedra en la construcción, consolidación y fortalecimiento agro empresarial de la Cadena Agroalimentaria y agroindustrial Citricos en Campeche; esta conformada por vocalías de ocho de once municipios del estado que participan como socios de los productores y que en un proceso de reorganización se podrían integrar al Sistema Producto Citricos y al Consejo Estatal Citricola

Para el diagnostico se realizan acciones de identificación de la problemática de la Caa Citricos en las principales zonas productoras ubicadas en los municipios del Campeche, Tenabo, Hopelchen, Champoton y Escárcega, cuyos productores y comunidades se dedicaron anteriormente a la explotación de la apicultura extensiva y en segundo término a la agricultura de autoconsumo.

Debido al efecto por desmonte de los bosques tropicales para el establecimiento de mecanizados, la falta de créditos para la adquisición de insumos para la producción y los altos costos de energía y mantenimiento de las unidades de riego, los productores citricolas, que aun no se capitalizan iniciaron la búsqueda de fuentes de empleo en otros predios y localidades cercanas, regresando a sus huertas en la época de lluvias para establecer cultivos intercalados para autoconsumo

Ante el riesgo de la perdida de las huertas a causa del VTC, el Gobierno Federal y del Estado de Campeche por medio del Programa de Alianza para el Campo, con el apoyo de algunas instituciones del sector agropecuario, con base en los estudios de variedades con resistencia del INIFAP en la península de Yucatan, con la información obtenida de productores dedicados al cultivo de los citricos y con el soporte de los avances tecnicos en la investigacion de uso de patrones tolerantes al VTC y la experiencia en la producción y desarrollo de vivero, avalado por el CESAVECAM y operado por el Consejo Estatal Citricola, se logró de esa manera con apoyo de la Alianza para el Campo poner en marcha el proyecto para reconvertir en el estado 7221 hectáreas de citricos resistentes al VTC, con el

propósito de desarrollar una citricultura regional y estatal que propicie la capitalización del sector.

Caracterización de los circuitos de la cadena de cítricos en Campeche 2004

Actores de la cadena cítricos	Presencia en el estado	Características de comportamiento
Proveedores de insumos agroquímicos	Si los hay aunque son pocos y no hay mucha diversidad de precios y se monopoliza el mercado	Son empresas distribuidoras de fertilizantes y agroquímicos localizadas en las principales ciudades del estado, pueden vender a crédito vía cesión de derechos de Procampo, o bien a la venta de cosecha.
Productores	Si los hay en ese sentido no se cuenta con un padrón de productores de cítricos	Son en su mayoría ejidatarios con tamaño de huertos de 1 a 5 Ha de escasos recursos y en la que la producción de cítricos no influye en la capitalización de los citricultores y mejora de las familias.
Intermediarios	No los hay locales y provienen del centro del país, su incursión en las huertas es antes del inicio de la cosecha.	Son un grupo organizado de comerciantes mayoristas que adquieren la cosecha de las huertas que ellos convengan, casi siempre es a crédito o consignación a vuelta de viaje, lo que no garantiza lealtad del intermediario para pagar a los productores. Estos actores distribuyen la fruta a nivel central de abastos, a las agroindustrias alimentarias y a otras entidades de la República Mexicana.
Empacadoras	Existe un empaque de cítricos en la entidad que en la actualidad no opera	Empresa no consolidada, su capacidad instalada es insuficiente para captar la producción de fruta y darle valor agregado mediante las acciones propias a un empaque de este tipo, se requiere mejorar esta precondición para la venta de fruta al mercado nacional.
Industriales	No hay establecidos, pero se cuenta con agroindustrias artesanales de Conservas Tinun	Solo se han hecho intentos de asociación sin logros significativos de las empresas agroindustriales más prestigiadas. No hay red de frío
Consumidores	Se tiene una población en Campeche de 709 000 hab. en el 2000, que es reducida en comparación con otros estados del país	El consumo per cápita nacional de cítricos se estima de 26.8 Kg./hab., lo cual significa que tiene poder de consumo el producto sin embargo de las estadísticas a los hechos hay una gran diferencia debida a la falta de un manejo eficiente de poscosecha y de distribución de la fruta ya que hay gran cantidad de fruta perdida, no cosechada o no comercializada.
Prestadores de Servicios	Presentes en la entidad	Técnicos certificados en control del VTC. Asistencia Técnica integral; Fuentes de financiamiento, Proveedores de cartón para empaque, Venta de maquinaria y equipo agrícola, Transporte refrigerado y normal entre otros.

Fuente : Investigación de Campo del Facilitador 2004

Origen y antecedentes de los Cítricos

Las numerosas especies del género *Citrus* provienen de las zonas tropicales y subtropicales de Asia y del archipiélago Malayo; Los cítricos se cultivan desde épocas remotas (más de 4000 años). Sus frutas atrajeron la atención de los pueblos primitivos, los chinos cultivaron ya 2,500 años antes de nuestra era la naranja dulce: se sabe que la apariencia de la fruta y sus flores cautivaron a los primeros viajeros, que no sólo la describieron en sus memorias sino que la llevaron a otras regiones

La naranja dulce (*C.sinensis* (L.) Osbeck), originaria del sudeste de China. Se sabe con certeza que las naranjas fueron cultivadas por varias centurias en China y sus referencias se encuentran en manuscritos y documentos muy antiguos

El centro de origen de los limones (*C.limon* Burmann) se cree que son híbridos de lima y cidra. El área comúnmente asociada a su origen está ubicada en el sudeste de Asia, incluyendo el este de Arabia, este de Filipinas y desde el Himalaya al sur, hasta Indonesia. Dentro de esta gran región, el noreste de India y norte de Burma, serían las regiones más importantes, debido a la diversidad de especies encontradas recientemente en la provincia de Yunnan (centro sur de China). Junto con la lima, el limón y el limón dulce pertenecían al grupo de las cidras (*Citrus médica* L), originario de la región comprendida entre el sur de China e India.

Las limas (*Citrus.aurantifolia* Swingle), aparentemente se originaron en el este de la India.

La naranja agria (*C.aurantium* L.) es originaria del sudeste de Asia (posiblemente India).

El área de origen de las mandarinas (*C.reticulata* Blanco) probablemente esté ubicada en la región de Tailandia y sur de China; desde allí habrían sido llevadas por los primeros viajeros hacia el este de la India A partir de su dispersión desde el centro de origen, es poco lo que se conoce sobre la manera en que se han distribuido los cítricos. Desde Asia fueron llevados al norte de África y el sudeste de Europa.

La naranja fue una de las primeras frutas conocidas en Europa probablemente haya sido llevada por los romanos Dando crédito a la mitología, el naranjo aparece formando parte del jardín de las Hespérides situado en el monte Atlas (poblado de naranjos). Ofrecido como regalo de boda de Juno a Gea el día que ésta verificó su himeneo con el rey del Olimpo. El robo de las naranjas de este jardín, que, con el nombre de manzanas de oro, fue considerado como el más valioso de los trabajos de Hércules, y las guerras producidas por la discordia al arrojar una de esas manzanas en las bodas de Tetis y Peleo, nos narra el aprecio en que se tenía al dorado fruto en aquellas épocas. Hay evidencias del cultivo de naranjas antes de la destrucción de Pompeya (ocurrida en el año 79 d.C.), según se observa en un mosaico entre las ruinas de la ciudad

Los árabes por el Mar de Omán introdujeron a España hacia el siglo X la naranja agria -*naranj* en árabe fueron difundidas desde allí se distribuyeron a las otras regiones del mundo donde hoy se cultivan cítricos.

El lugar de producción tradicional de la mandarina Willoweaf (*C.deliciosa* Tenore) ha sido Asia; desde allí habrían sido transportadas a Europa mucho después que otras especies de cítricos. Por ejemplo, fue llevada desde China, (recién en 1805) a la región del Mediterráneo, donde pasó a ser la especie más importante. La otra especie importante de mandarinas (*C.reticulata* Blanco), fue conocida en Europa mucho después que la Willoweaf

Los cítricos fueron traídos a América por los europeos, alrededor del año 1500. Cristóbal Colón plantó el primer naranjo en Haití el 22 de noviembre de 1493. Una vez en América y desde el Caribe y Brasil (adonde llegaron primero), los cítricos como *Fortunella* y *Poncirus* también son originarios de la China; hoy en día se los puede encontrar en todas las regiones citrícolas del mundo.

La difusión y popularidad de los cítricos a nivel mundial es un hecho. A ello se agregan nuevas especies como la clementina, obtenida por el padre Clemente en

Argelia en los años setenta, resultado de la cruce de naranja y mandarina; y el pomelo. Aunque originaria del Océano Indico, se convirtió en una “invención comercial” californiana. Ambas generalizaron su consumo hace dos décadas.

La naranja de ombligo Washington, se originó en Bahía, Brasil, y de allí fue llevada a Australia, a Florida y California en los E.U

Breve descripción científica:

Del latín *acrimen*, agrio, los cítricos forman un grupo de especies y variedades pertenecientes a un mismo género: *Citrus*. este pertenece a la familia de las Rutáceas (Rutaceae). Estos frutos amargos y ácidos en su origen evolucionaron para dar lugar a las especies comestibles actuales: naranja, limón, naranja agria, toronja, mandarina, clementina, kunquat, bergamota y pomelos

La investigación y el mejoramiento de los cítricos se iniciaron con las teorías de Mendel y Darwin. EU. Ha sido líder en el desarrollo de tecnología de producción cítrica. Primero California y luego Florida, se transformaron en los principales centros de investigación y producción en todo el mundo. Así aparecieron nuevas variedades creadas por hombre como los tangelos, los citranges y el limequat.

Los cítricos se desarrollan en casi todas las regiones del mundo dentro de la banda delimitada por la línea de 40° de latitud N y S.

1. Caracterización de la Oferta.

Producción mundial de cítricos

En la actualidad, los cítricos son producidos en zonas subtropicales y tropicales, pero sus frutas son parte de la vida de cada día de millones de personas alrededor del mundo. A nivel mundial se producen más de 90 millones de toneladas de cítricos, ocho países concentran casi el 70% de la producción, entre los que destacan Brasil, Estados Unidos y China.

Dentro de las especies de cítricos la más importante a nivel mundial es la naranja, seguida por las mandarinas y tangerinas, para proseguir con los limones y limas y, finalmente, las toronjas y pomelos.

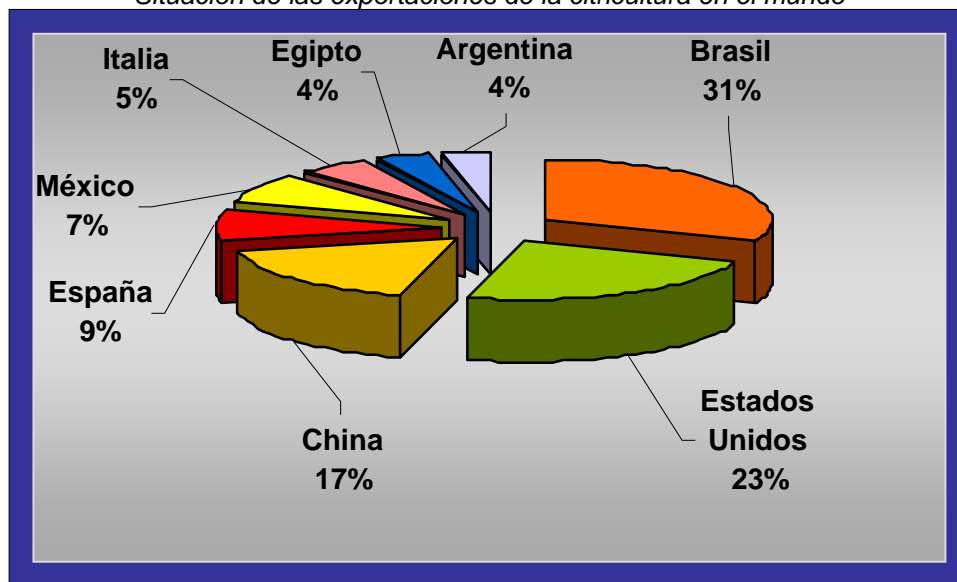
Oferta de cítricos por los principales países productores Volumen miles Ton

País	Especie / miles de ton				Total
	Naranja	Tangerina y Mandarina	Limonos y Limas	Toronjas y Pomelos	
Brasil	17,952.00	760.00	923.00	65.00	19,700.00
Estados Unidos	11,039.90	498.60	772.30	2,501.30	14,812.10
China	3,420.85	6,806.00	246.00	314.25	10,787.10
España	2,811.40	2,042.30	460.80	310.00	5,624.50
México	3,100.00	250.00	1,220.00	160.00	4,730.00
Italia	1,993.20	637.30	582.40	2.00	3,214.90
Otros	19,175.70	5,414.70	5,952.10	1,475.70	32,018.20
Total	59,493.05	16,408.90	10,156.60	4,828.25	90,886.80

Fuente: Situación de la citricultura en México-SAGARPA, mayo del 2001

La naranja es sin duda una de las frutas más demandadas a nivel mundial, gracias a sus propiedades tanto en su consumo en fresco como para la elaboración de jugo. En el presente diagnóstico se analiza el balance de oferta y demanda mundial del los cítricos durante el año 2000.

Situación de las exportaciones de la citricultura en el mundo



Fuente: México-SAGARPA, mayo del 2001

De los cítricos producidos a nivel mundial, aproximadamente el 10% se comercializa en los mercados internacionales, entre los países exportadores destacan España y Estados Unidos con el 57.27% y 6.91% de su producción respectivamente. México ocupa el quinto lugar a nivel mundial, con una producción del 7% lo que equivale a 5.36 millones de toneladas (2001).

Principales países exportadores e importadores de cítricos

Países exportadores		Países importadores	
País	Volumen (miles de ton)	País	Volumen (miles de ton)
España	3,221.40	Alemania	1,040.40
Estados Unidos	1,023.00	Francia	975.20
Sudáfrica	646.00	Holanda	789.70
Marruecos	596.80	Reino Unido	704.10
Turquía	489.50	Federación Rusa	538.90
Argentina	310.00	Japón	428.00
Otros	3,143.80	Bel-Lux	418.70
Total	9,430.50	Otros	3,569.00
		Total	8,464.00

Fuente: Situación de la citricultura en México-SAGARPA, mayo del 2001

Entre los países que más importaciones realizan de cítricos, destacan los de la Comunidad Económica Europea, principalmente Alemania, Francia, Holanda e Inglaterra.

De acuerdo a datos de la FAO, las importaciones a nivel mundial han crecido de manera considerable en las últimas tres décadas, ya que en la década de los 70's la producción promedio anual fue de 6.35 millones de toneladas de fruta cítrica, en los 80's de 6.84 y para la década de los 90's se tuvieron importaciones promedio anual del orden de los 8.80 millones de toneladas.

La Region que realizó mas del 45% de estas importaciones fue la Comunidad Económica Europea, debido al alto consumo per cápita que presentan y a la falta de condiciones propicias para la producción de esta fruta. Los países Asiáticos participan con el 11.88% de la importacion mundial Ex Unión Soviética con 7.44%.

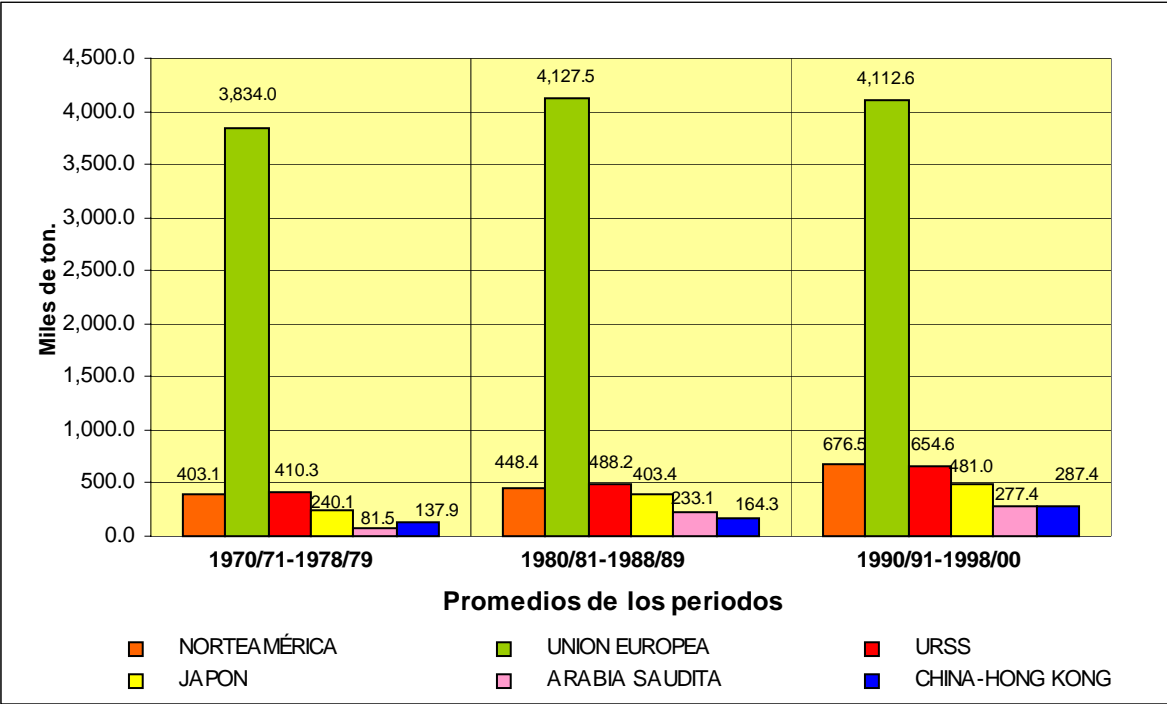
Cuando el incremento de las importaciones dentro de los bloques mencionados presenta una tendencia hacia la alta, en los países asiáticos se tienen los

crecimientos en su citricultura proporcionalmente más elevados, y dentro de ellos resalta Arabia Saudita, por el incremento de sus importaciones y, Japón, por los volúmenes importados. Lo anterior puede ser un reflejo del incremento en los consumos internos de cítricos en esos países, que podrían representar demandas no satisfechas.

Caracterización de la Demanda de Cítricos por bloque económico

En cada región que se presenta la tendencia a la alza en importaciones de cítricos por parte de los países mencionados. Sin embargo el bloque de la Unión Europea es el principal consumidor de cítricos en las 2 décadas previas tiende ligeramente a la baja, sin embargo representa una región que tiene una alta demanda de consumo de cítricos en fresco y procesado.

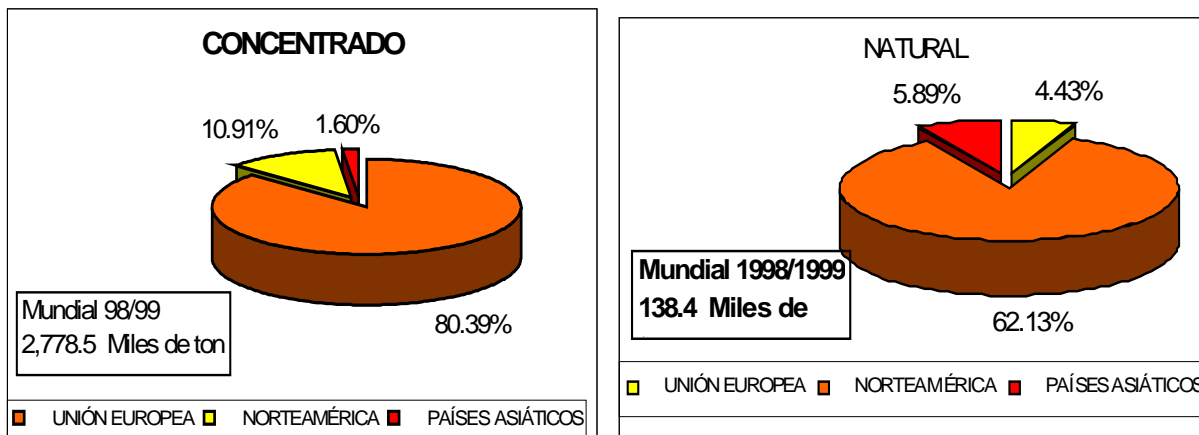
Bloques económicos que demandan cítricos en tres décadas



Fuente: FAO, 2000 *Citrus Fruit Fresh and Processed: Annual Statistics*

Demanda de jugo de naranja

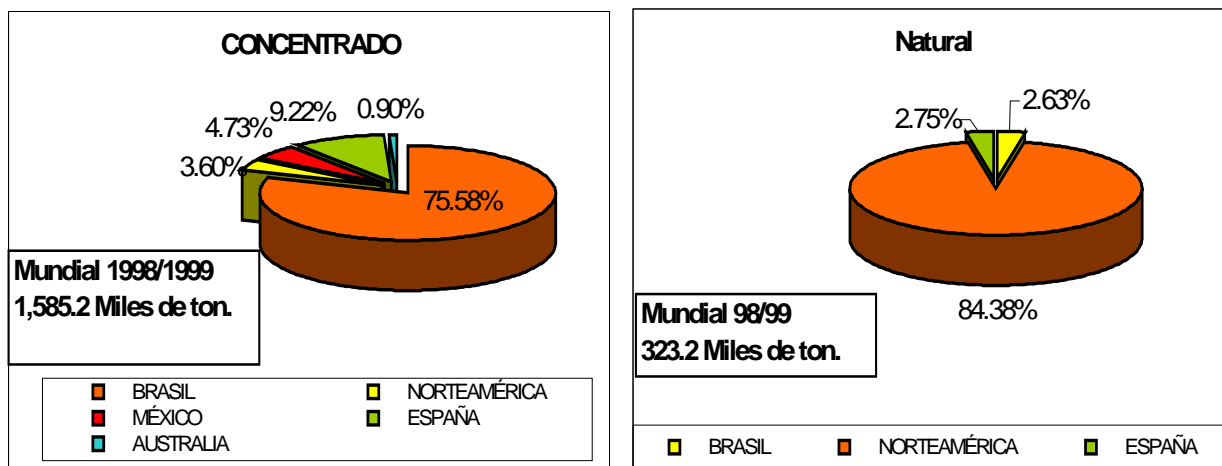
Participación mundial por bloque en la importación y exportación de jugo de naranja



FUENTE: FAO, 2000. Citrus Fruit. Fresh and Processed. Annual Statistics

En cuanto a las importaciones de jugo concentrado en el periodo 1979-1999, el incremento más importante lo ha registrado Europa (10.78 %). En jugo simple, Norteamérica ha presentado mayor tasa de crecimiento media anual (10.78 %).

Exportaciones de jugo de naranja



FUENTE: FAO, 2000. Citrus Fruit. Fresh and Processed. Annual Statistics

En las graficas anteriores es interesante resaltar el hecho de la participación de los países importadores y sobretodo de los países exportadores en los que aparece México, con una participacion modesta de cerca de 5 %, cifra que sin embargo es

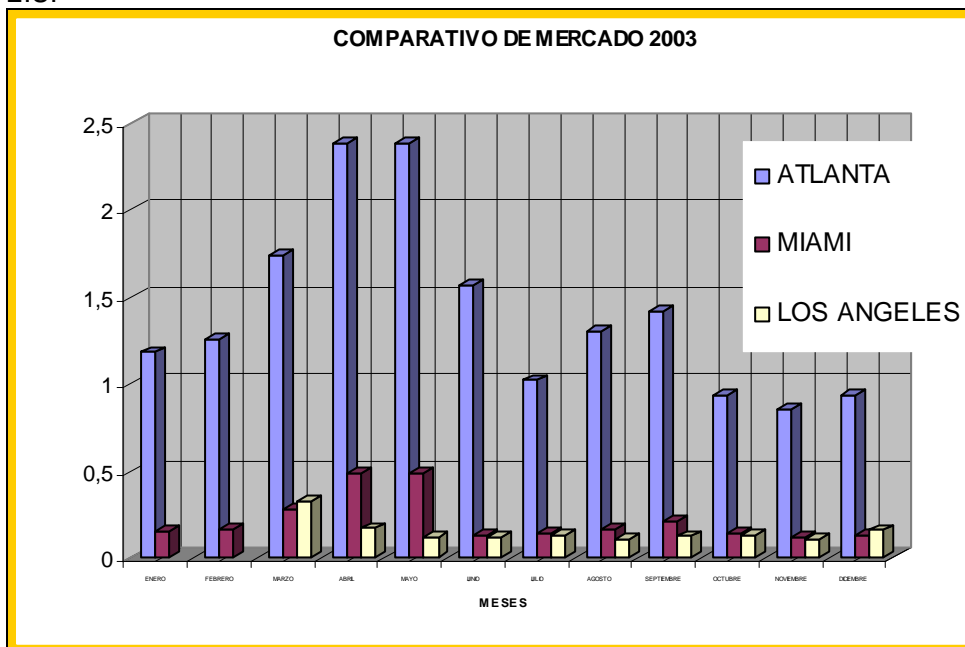
importante debido a que se tiene un pequeño logro en la introducción de la naranja mexicana procesada en jugo concentrado en los mercados internacionales. Resulta promisorio el avance de nuestro país en la apertura comercial de este y otros derivados cítricos hacia diferentes bloques de países consumidores, incluyendo la Unión Europea como gran consumidora de jugo concentrado de naranja, mercado al que México podría abastecer, mediante las acciones orientadas a ese sector.

Consumo de Cítricos en Francia.- Las importaciones de fruta fresca alcanzaron 1,900 millones de dólares, de las cuales el 26% son originarias de países en desarrollo. Los frutos que importa ese país en mayor medida son los cítricos con un valor de 653 millones de dólares y 964,000 toneladas. La fruta más popular es la naranja, contribuyendo a la importación en 251 millones de dólares y 419,000 toneladas. Las cifras anteriores conducen a una reflexión de la importancia de este país en la comercialización de naranja hacia ese destino, así como su preferencia por consumo de jugo de naranja.

La Demanda de cítricos (fruta fresca) en tres plazas de E.U. 2003

En algunos estados de la Unión Americana se comercializan las frutas frescas y como ejemplo tenemos los estados de California, Atlanta y Florida; que tienen un comportamiento que puede representar una ventana de oportunidades en relación a los meses de mayor demanda así como el comportamiento de los precios del mismo en tres plazas del mercado estadounidense.

Limón Persa comportamiento de la demanda/precio del producto 2000 (MTon) en tres plazas de E.U.



FUENTE: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola SIACON SAGARPA 2003

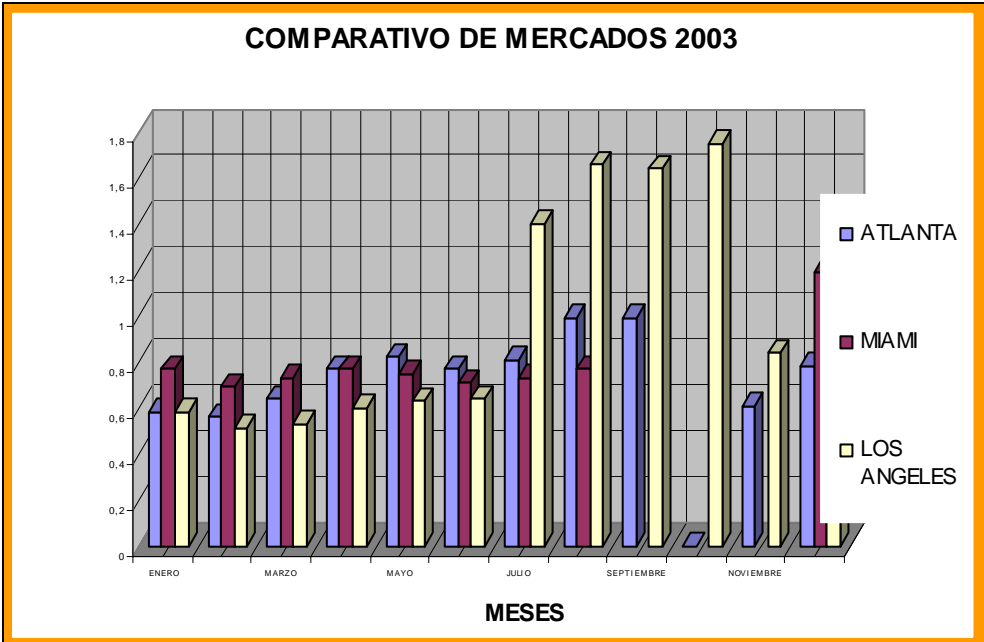
El mercado de los jugos.

El jugo de naranja es vendido principalmente como concentrado y natural. Entre Latinoamérica, Norteamérica, España y Australia se abastece el 94.03% de las exportaciones de jugo concentrado. El 89.76% de las exportaciones del jugo de naranja simple es realizado por Brasil, Norteamérica y España. Brasil es el gran exportador mundial de jugo de naranja, teniendo una participación del 75.58% del jugo concentrado exportado a nivel mundial y el 84.38% del jugo natural. España provee el 9.22% del jugo concentrado y el 2.63% del jugo simple comercializado en los mercados internacionales. A pesar de la gran superficie establecida en México y del considerable volumen de cítricos producidos, sólo participa con el 4.73% del jugo concentrado de los mercados mundiales.

Los grandes importadores del jugo de naranja son los países europeos y Norteamérica. El 80.39% del jugo concentrado y el 62.13% del simple comercializado a nivel mundial, es importado por la Unión Europea. Norteamérica importa el 10.91% del jugo concentrado y el 62.13% del simple.

Considerando la tasa de crecimiento media anual del periodo comprendido entre 1979 a 1999, para las exportaciones de este subproducto, tenemos que los mayores incrementos para el jugo de naranja concentrado los ha presentado España (19.99%), México (13.99%), Australia (8.31%) y Brasil (5.62%), resaltando que es impresionante el crecimiento sustantivo que ha tenido Brasil. En jugo simple de naranja, los crecimientos más notorios los ha presentado Norteamérica (10.81%).

Naranja Dulce comportamiento 2000 de la demanda/precio (MTon) del producto en tres plazas de E.U.



FUENTE: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola SIACON SAGARPA 2004

Comercio de jugo de limón

En cuanto al comercio internacional de los limones, Latinoamérica participa con el 83.99% y el 75.13% de las exportaciones de jugo concentrado y natural, respectivamente, y Norteamérica participa con el 1.14% y 23.41% e Italia con el 7.86% del jugo de limón concentrado. En Latinoamérica las limas ácidas son la principal fuente de jugo y en el resto de los países es de limón verdadero. Las importaciones realizadas a nivel internacional, son destinadas a la Comunidad Económica Europea y a Norteamérica, los cuales consumen el 59.96 % y el

27.04%, y el 40.91% y 37.15% de jugo concentrado y natural respectivamente.

FUENTE: FAO, 2000. *Citrus Fruit. Fresh and Precessed. Annual Statistics*

Producción Nacional de cítricos

. b) Superficie : En nuestro país son 28 estados que producen cítricos de los cuales se tiene los siguientes datos de producción en el año agrícola 2000:

Concepto	Nacional	Limas, naranjas y toronjas	%
Superficie sembrada (Ha)	505,607.37	477,025.29	94.35
Superficie cosechada (Ha)	485,153.84	457,930.79	94.39
Rendimiento (ton./ Ha)	10.06		
Volumen de la producción (ton)	6,050,601.61	5,715,384.49	94.46
Valor de la producción (\$)	7,092,723,433.35	6,728,238,347.45	94.86

Fuente: SAGARPA, Anuario estadístico 2000

Nota del facilitador: El SIACON 2003 presenta estimaciones estadísticas muy bajas para todos los conceptos y se supone que están correctas, ya que aunque no lo especifican, se considera que se expresan en miles los siguientes valores, para que se puedan manejar como válidas y sean aproximadas a las expresadas por el Anuario estadístico 2000 SAGARPA

Resumen Nacional de Producción de Cítricos Riego + Temporal periodo 1993-2002 Fuente SIACON 2003											
Concepto//////////Año	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Superficie Sembrada (Ha.)	1845	1056	858	1102	618	679	707	825.5	796	897.5	783
Superficie Cosechada (Ha.)	1154	543	465	707	510	506	529	702	654.5	716	342
Superficie Siniestrada (Ha.)	691	513	393	395	108	173	178	123.5	141.5	181.5	441
Volumen Producción (Ton.)	7.002,00	3.648,00	4.048,00	5.777,00	5.115,30	4.035,00	3.113,00	5.210,30	5.238,60	5.633,27	2.742,50
Valor Producción (\$)	7027390	3290532	3915536	8408495	5152955,44	3512316,84	5250596,56	9403203,58	9264837,47	7918288,38	3587150
Rendimiento (Ton. / Ha.)	6,068	6,718	8,705	8,171	10,03	7,974	5,885	7,422	8,004	7,868	8,019
Precio Medio Rural (\$ / Ton.)	1.003,63	902,01	967,28	1.455,51	1.007,36	870,46	1.686,67	1.804,73	1.768,57	1.405,63	1.307,99

Con las excepciones de regla, todo el sector cítrico del país tiene problemas similares: el fitosanitario y de agroindustria que limita la producción y las exportaciones. El crecimiento de la producción que descansa en incrementos de superficie y no en aumentos de la productividad /Ha debido a factores tecnológicos y prácticas culturales tradicionales. En suma, viejos problemas y viejas respuestas. No se puede transformar este sector si no se cambia de concepción. Se requiere

una nueva visión ante nuevas realidades del entorno agroecológico y del mercado nacional e internacional.

Detrás de esa fruta que a diario encontramos en el mercado y que disfrutamos ya sea en forma fresca o en jugo, están un sinnúmero de actividades y relaciones económicas de las que dependen más de 90,000 familias mexicanas, quienes desarrollan su actividad en más de 655 mil hectáreas sembradas con cítricos, de éstas para en el año 2000 fueron cosechadas el 96.95%, representando un volumen de 5.24 millones de toneladas y un ingreso superior a los 9 mil millones de pesos. Dentro de las especies más importantes para nuestro país se encuentran la naranja, la lima ácidas (limón mexicano y limón persa) y la toronja, que en suma representan más del 94.00% de la superficie sembrada, cosechada y de los ingresos que por la venta de la producción de cítricos se obtienen a nivel nacional.

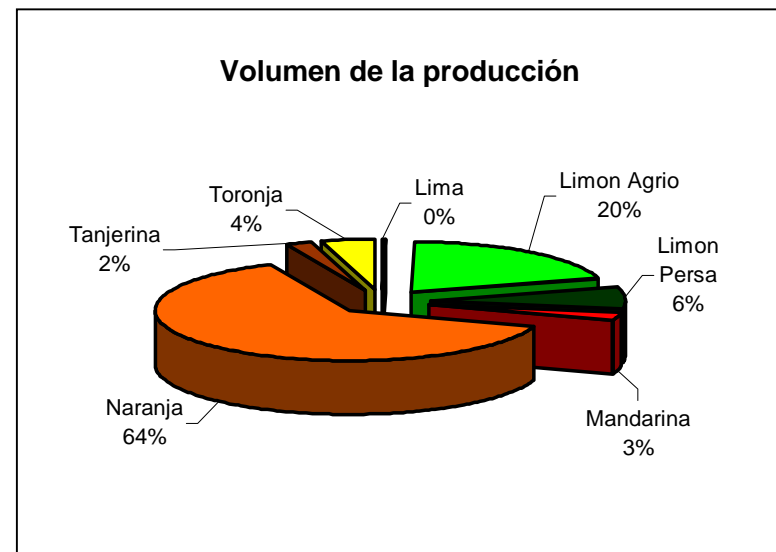
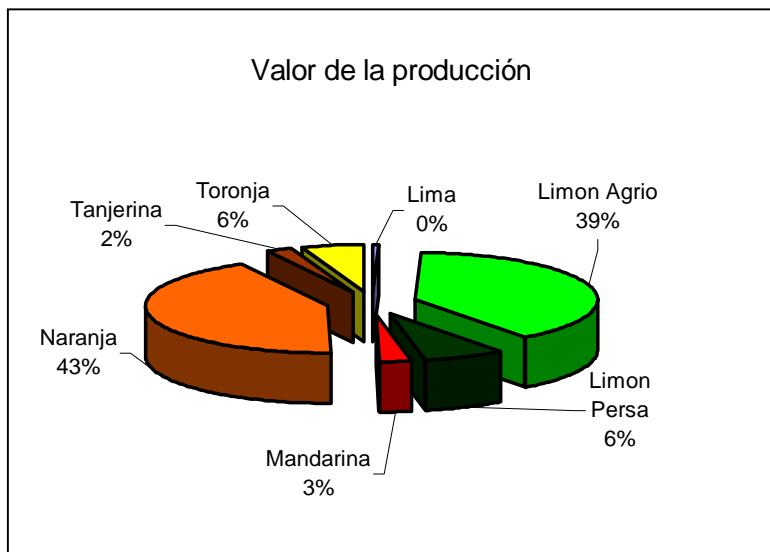
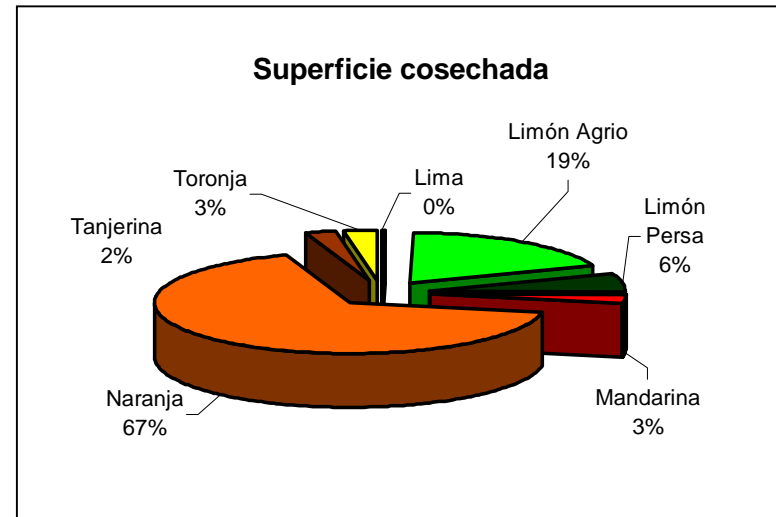
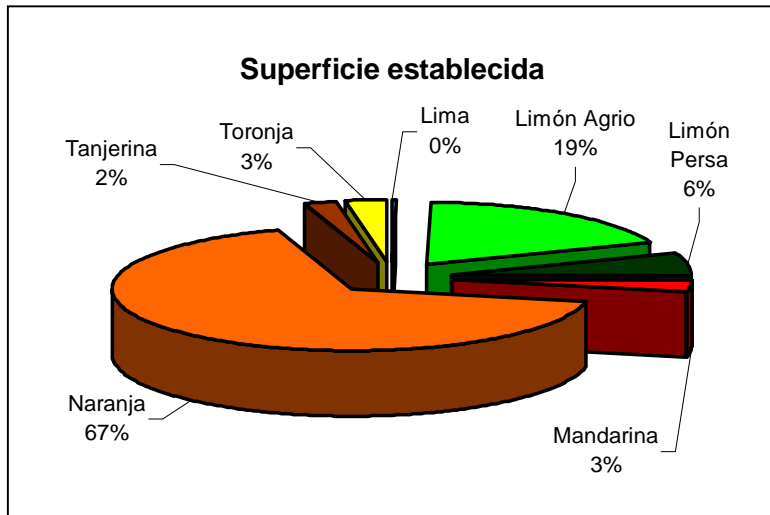
Indicadores de la producción nacional de cítricos año 2000

- La tercera parte de la producción y superficie en cítricos lo representa la naranja; ocupa el primer lugar a nivel nacional, con más del 67% de la superficie sembrada y cosechada, con el 64.01% de la producción de cítricos obtenida y con el 42.70% del valor de la misma.
- El limón agrio ocupa con el segundo lugar, con más del 18.50% de la superficie establecida y cosechada, destacando que, en proporción éste es más rentable que la naranja, ya que aún cuando participa con el 20.31 % del volumen producido, el 39.23% de los ingresos por venta de cítricos se obtienen de esta especie.
- El tercer sitio lo ocupa el limón persa, con más del 2.05% de la superficie sembrada y cosechada, representando una cantidad similar para los conceptos de volumen y valor de la producción.
- La toronja ocupa el cuarto sitio de importancia con el 2.67% y 2.72% de la superficie sembrada y cosechada respectivamente; el volumen producido representa el 4.35% y el valor de la venta de éste es del 5.61% del total nacional; la

diferencia entre la participación en superficie y el volumen producido, es debido a las características propias de la especie que le infieren altas producciones, además de considerar que la toronja es vendida en el mercado exterior o a industriales para la producción de bebidas principalmente, lo que ocasiona un ingreso para los productores que consiguen colocar su producción.

Participación de los cítricos en cuatro indicadores de producción

Fuente SAGARPA, Anuario estadístico 2000





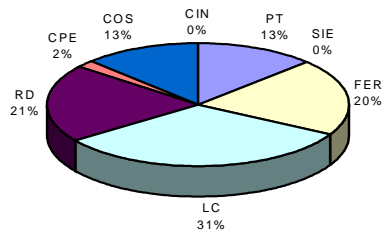
**SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA Y GANADERIA
DELEGACION ESTATAL EN CAMPECHE**

COSTO DE PRODUCCION

R E S U M E N E J E C U T I V O

DISTRITO O MUNICIPIO	REGION	CULTIVO	MODALIDAD O TECNOLOGIA	CICLO O AÑO AGRICOLA	RENDIMIENTO ESPERADO (TON/HA)	PRECIO ESPERADO (\$/TON)	SUP. SEM. RIEGO (HAS)	SUP. SEM. TEMPORAL (HAS)	EPOCA DE SIEMBRA	EPOCA DE COSECHA
02 CAMPECHE		NARANJA	BMF-MC	PERENNES	13,00	1.200	3.612	37	01JUN-30SEP.	MARZO- DIC.
APOYOS ADICIONALES			FINANCIAMIENTO Y SEGURO				ASISTENCIA TECNICA	COSTO DE PRODUCCION (\$/HA)		
PROCAMPO (\$/HA)	OTROS (\$/HA)	OTROS (\$/TON)	TASA DE INT. (CETES+2)	APORTACION CREDITO (%)	PLAZO DE CRED. (MESES)	COSTO SEGURO (%)	(%)	COSTO DIRECTO	COSTO INDIRECTO	COSTO TOTAL
935								10.192	0	10.192
ANALISIS ECONOMICO				MANO DE OBRA UTILIZADA			FECHA DE ACTUALIZACION DE COSTOS		FECHA DE ELABORACION	
UTILIDAD NETA (\$/HA)	COSTO FINANCIERO (\$/HA)	RELACION B/C	RENTABILIDAD NETA	No DE JORNALES	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO TOTAL (\$)	(DD/MM/AA)		(DD/MM/AA)	
5.408	0	1,5	53%	94	60,00	5.640	16-mar-04		01-abr-04	

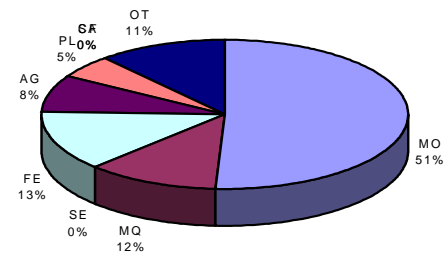
**ESTRUCTURA DEL COSTO DE PRODUCCION
POR ACTIVIDAD O LABOR (\$/HA)**



NOTAS: PT= Preparación del terreno; SIE= Siembra o plantación; FER= Fertilización; LC= Labores culturales; RD= Riego y drenaje; CPE= Control de plagas y enfermedades; COS= Cosecha; CIN= Costos indirectos.

CONCEPTO	COSTO
PT	1.300
SIE	No se aplica
FER	2.070
LC	3.252
RD	2.100
CPE	190
COS	1.280
CIN	No se aplica

**ESTRUCTURA DEL COSTO DE PRODUCCION
POR INSUMO Y MANO DE OBRA (\$/HA)**



NOTAS: MO= Mano de obra; MQ= Maquinaria; SE= Semilla; FE= Fertilizante; AG= Costo de agua; PL= Plaguicidas; CF= Costo Financiero; SA= Seguro Agrícola; OT= Otros

CONCEPTO	COSTO
MO	5.640
MQ	1.300
SE	No se aplica
FE	1.440
AG	900
PL	562
CF	No se aplica
SA	No se aplica
OT	1.250

FUENTE: DELEGACION ESTATAL.

DIRECCION GENERAL DE AGRICULTURA

Caracterización de la oferta de cítricos en el estado de Campeche 1992-2002

Resumen Nacional de Producción de Cítricos Riego + Temporal periodo 1993-2002 Fuente SIACON 2003											
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Superficie Sembrada (Ha.)	1845	1056	858	1102	618	679	707	825,5	796	897,5	783
Superficie Cosechada (Ha.)	1154	543	465	707	510	506	529	702	654,5	716	342
Superficie Siniestrada (Ha.)	691	513	393	395	108	173	178	123,5	141,5	181,5	441
Volúmen Producción (Ton.)	7.002,00	3.648,00	4.048,00	5.777,00	5.115,30	4.035,00	3.113,00	5.210,30	5.238,60	5.633,27	2.742,50
Valor Producción (\$)	7027390	3290532	3915536	8408495	5152955,44	3512316,84	5250596,56	9403203,58	9264837,47	7918288,38	3587150
Rendimiento (Ton. / Ha.)	6,068	6,718	8,705	8,171	10,03	7,974	5,885	7,422	8,004	7,868	8,019
Precio Medio Rural (\$ / Ton.)	1.003,63	902,01	967,28	1.455,51	1.007,36	870,46	1.686,67	1.804,73	1.768,57	1.405,63	1.307,99

c).- Precios

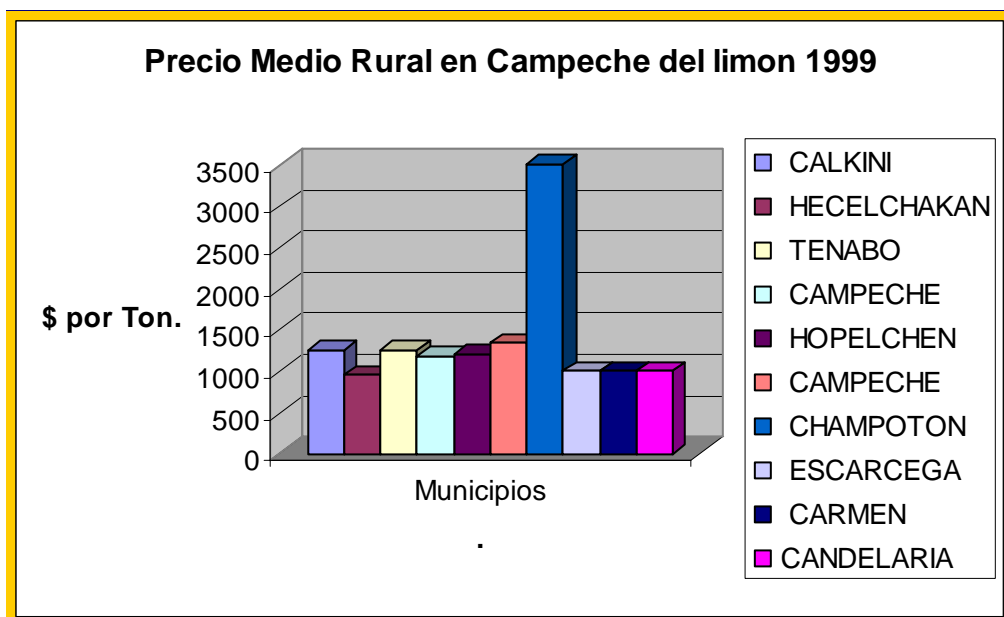
Precio local al consumidor de cítricos a la fecha de julio 2004.

Los precios de la fruta en Campeche varían de acuerdo a las condiciones del mercado y a la época de cosecha. La naranja y el limón persa son los cultivos de cítricos mas importantes y los que registran las mayores fluctuaciones en sus precios.

Determinacion de precios

En la naranja dulce los precios de la fruta varían de acuerdo a la época de producción. de \$ 800 a \$ 1600 por Ton en promedio se tiene una media de \$ 1200 Ton en el centro del estado de Campeche. Para el consumidor en el mercado y tiendas de autoservicio; así como el que se vende a granel (arpilla de 25 Kg aproximadamente) en las colonias de la ciudad directamente. En los meses de julio y agosto se registran los precios mas altos, ya que el destino de esta producción es en su mayoría para el mercado nacional; a partir de septiembre y octubre bajan los precios o se inicia la venta de fruta a los consumidores locales y se inicia una sobreoferta de los naranjeros con precios de \$ 1200.Ton o bien como alternativa la juguera de Akil, de la Cd de Mérida Yucatán la cual capta una buena parte de la producción peninsular hasta el mes de enero-febrero, meses en los cuales se termina la producción de la naranja valencia tardía.

Fuente: Estimaciones del Facilitador y productores



En el limón los precios que se obtienen varían entre \$ 1200. a \$1.800 Ton en promedio \$ 1500 Ton, puesta en mercado principal de Campeche. en la mayoría de los meses del año, con excepción del período de febrero a abril-mayo, durante el cual el precio del kg del limón persa puede llegar a alcanzar \$ 5000 Ton, debido a que escasea el producto. En el caso del limón persa el mercadeo de los municipios es como fruta fresca. La variación en los precios de la fruta depende casi exclusivamente de la estacionalidad de la producción. En el municipio de Champoton donde se observa una escala de precio muy por encima del resto de los municipios se debe a que este municipio es pesquero y demanda gran cantidad de limon fresco para consumo de pescados y mariscos.

Fuentes: Datos de campo y mercadeo del 2004 del facilitador

La producción de naranja dulce en el estado de Campeche con destino a Yucatán tiene como **consumo intermedio**, la juguera de Akil cuya fruta se procesa y se vende como jugo concentrado congelado, al mercado nacional o se exporta a los EEUU.

Otro destino de la producción local es la comercialización de la fruta en fresco para el mercado nacional. En los meses de julio a septiembre una buena cantidad de la

producción es comprada a través de intermediarios por comerciantes de el D.F., Guadalajara, Puebla y Monterrey; es en esta época en la cual hasta el momento se ofrecen los mejores precios por la fruta y con los cuales los citricultores obtienen los mejores ingresos.

La comercialización de la naranja en el mercado local se realiza durante toda la época de producción y los precios que se pagan son mas elevados durante los meses de enero a abril, temporada en la cual no se produce fruta en el estado y se demanda naranja de otras regiones del país como es Martínez de la Torre Ver. Introducida por las super cadenas de autoservicio que tiene la posibilidad de comercializar ese producto a un sobreprecio al consumidor mayor a \$ 4000 Ton.

Respecto a la toronja como tercer producto de importancia como cítrico, no se tiene información de los precios de venta ni de los destinos de la producción que se supone se realiza un proceso de producción de jugos concentrados para exportación pero no hay evidencias sobre ello.

La estacionalidad de la producción tanto de la naranja como del limón persa presenten grandes variaciones entre las épocas de alta y baja producción. Esta situación provoca que los ingresos de los productores dependen de la época en la que venden su producción, lo cual puede ser la diferencia entre tener huertas de alta rentabilidad y huertas de baja rentabilidad.

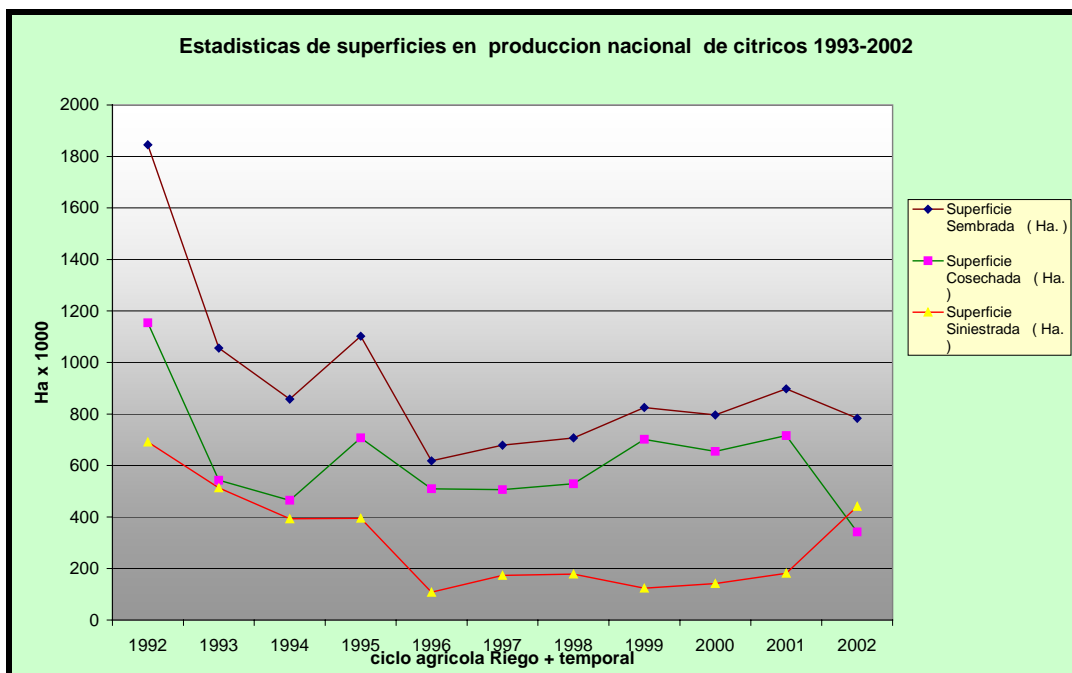
2. Caracterización de la Demanda .

VARIABLES A RECOPIRAR.

Consumo Nacional de cítricos al 2002.

México reduce su área de producción entre el 2000 al 2002 en más del 50 % por siniestros. En el 2002 de 783,000 hectáreas de cítricos aproximadamente, de las cuales 342 000 son cosechadas y 441 000 Ha se siniestraron; de la superficie cosechada 2 742 840 Ton se destinan 60 601 Ton de fruta fresca lo que equivale a 7 556 Ha las proveedoras para exportación Y 167 Ha para la producción de jugo de fruta La producción que se destinó al extranjero está concentrada en los estados más importantes productores de cítricos. FAOSTAT 2002

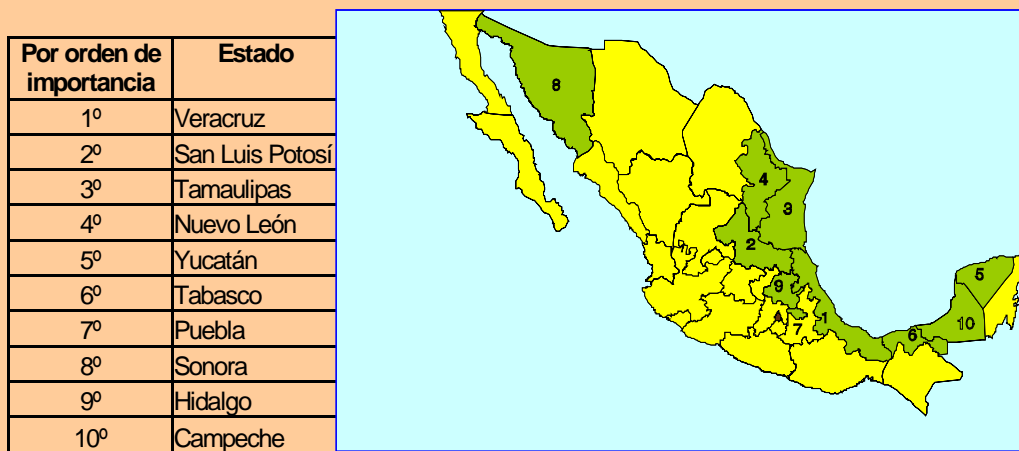
El consumo Nacional de cítricos corresponde a la diferencia de las toneladas cosechadas en el 2002 y de una producción 2 742 840 tiene una pérdida por siniestro del 52 % con respecto al ciclo anterior 2001. El consumo nacional se desploma a 2 680 883 Ton y el consumo percapita anual es de solo 26.8 Kg



Importancia de la naranja en México

La naranja es la especie de cítrico más difundida, y es producida por 28 estados, en Veracruz, San Luis Potosí, Tamaulipas, Nuevo León, Yucatán, Tabasco, Puebla, Sonora, Hidalgo y Campeche, donde se concentra más del 95.00% de las huertas, el 96.25% de la producción y el 92.17% del valor. Los estados de Veracruz, San Luis Potosí y Tamaulipas participan con el 66.87% de la superficie cosechada, 68.95% de la producción y 65.31% del valor de la producción. El rendimiento nacional reportado para esta especie es de 10.06 ton/ha.

Ubicación de los principales estados productores de naranja



Fuente: SAGARPA, Anuario estadístico 2000.

Si en números redondos el censo del 2000 la población de nuestro país era de cerca de 110 millones de habitantes de los que se descuentan los recién nacidos y lactantes menores de 4 años en una proporción de 10% ; entonces tenemos la siguiente relación de consumidores de cítricos

Demanda potencial de consumo nacional de cítricos al cierre 2002

$$100\ 000\ 000\ hab \times 26.8\ Kg = 2\ 680\ 000\ 000\ kg = 2\ 680\ 000\ toneladas$$

a): *Producción Nacional de cítricos al año 2002*
= 2 680 883 Ton

b): *Importaciones del año 2002*

= 62 000 Toneladas

c): *Exportaciones del año 2002: (Citricos 61601 Ton ; 673 Ton jugo de naranja X 2)*

= 62 947 Toneladas

d): Balance comercial del año 2002 : a+b-c

2 680 883 Ton +62 000 -62 947 = 2 679 936 Ton

= ± 2 680 000 Ton de consumo interno

Consumo Final de Citricos En el estado de Campeche hay algunos de los actores de la producción de citricos; que se comercializo a partir del año 1995 un 75 % en la misma entidad y el 25% se integra a la cadena de distribución del mercadeo nacional Los actores presentes en la cadena agroalimentaria de citricos son:

- Proveedores de insumos
- Productores particulares y del sector social
- Transportistas (Vehículo no refrigerado).

Realizacion de Contratos entre eslabones de la cadena: Respecto a la necesidad de realizar convenios de los citricos no se tiene contratos establecidos entre productores e intermediarios y solamente se realizan ventas a granel a introductores de la CEDA en cuanto se presentan en la entidad, ; Se tiene una serie de inconvenientes entre la venta anticipada a los intermediarios por su falta de pago justo y porque no se ubican en el estado y muchas veces realizan las compras de citricos para aprovechar los viajes de regreso de sus camiones fleteros y no pagan el total de la fruta.

3. a) Consumo Intermedio

Volumen

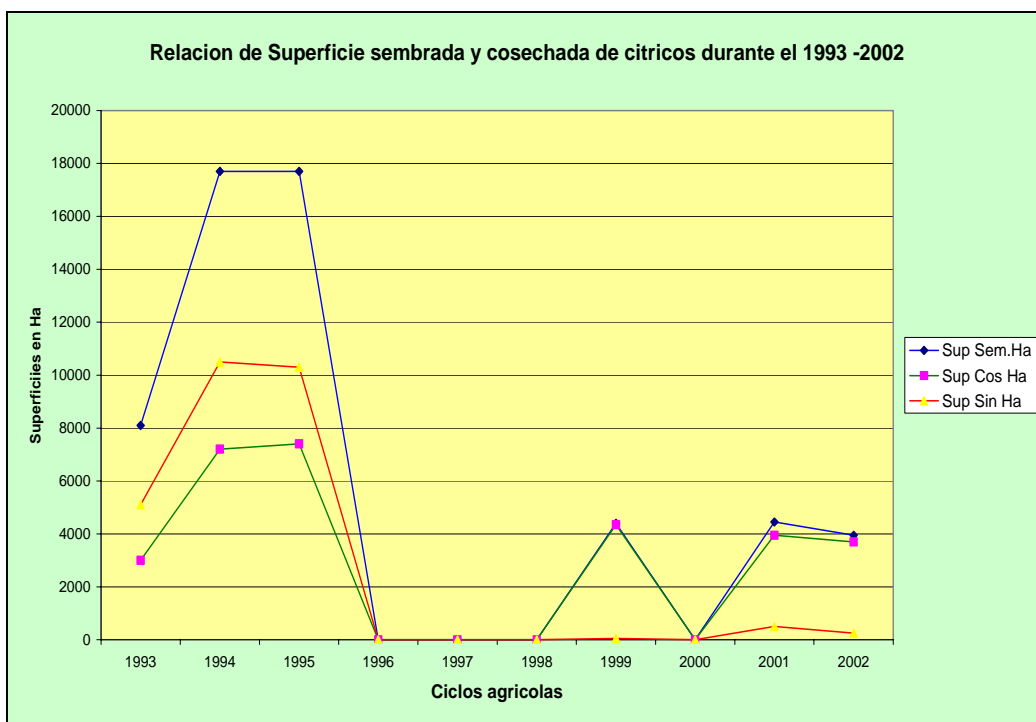
Valor

Produccion estatal en Campeche de citricos periodo 1993-2002

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Vol. Prod Ton X 1000	245,	699,	607,				355,8		425,	198,4
Val de la Prod Miles de \$	318500,00	580170,00	518985,00	0,00	0,00	0,00	754505,92	0,00	544000,00	148800,00
Rendim. Miles Ton /Ha	6,	7.409	8,	8.173			8.979		6.276	4,5
PMR Miles \$/Ton	1.200,	830,	800,	1.000,			1.192,06		995,	700,

Fuente SIACON 2003

Respecto a la producción de citricos del año 1992 a 2002 se dispone de información sistematizada la cual se presenta en la siguiente tabla



Fuente: SIACON 2003

b) Superficie En la figura anterior se presentan los datos para conocer las condiciones del superficie de citricos en el estado de Campeche, mismos que se presentan en la siguiente tabla.

- 3.1. Sembrada
- 3.2. Cosechada
- 3.3. Siniestrada

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Sup Sem.Ha	8100	17700	17700	0	0	0	4400	0	4450	3950
Sup Cos Ha	3000	7200	7400	0	0	0	4350	0	3950	3700
Sup Sin Ha	5100	10500	10300	0	0	0	50	0	500	250

Fuente SIACON 2003

Contexto de la actividad citrícola en el Sureste:

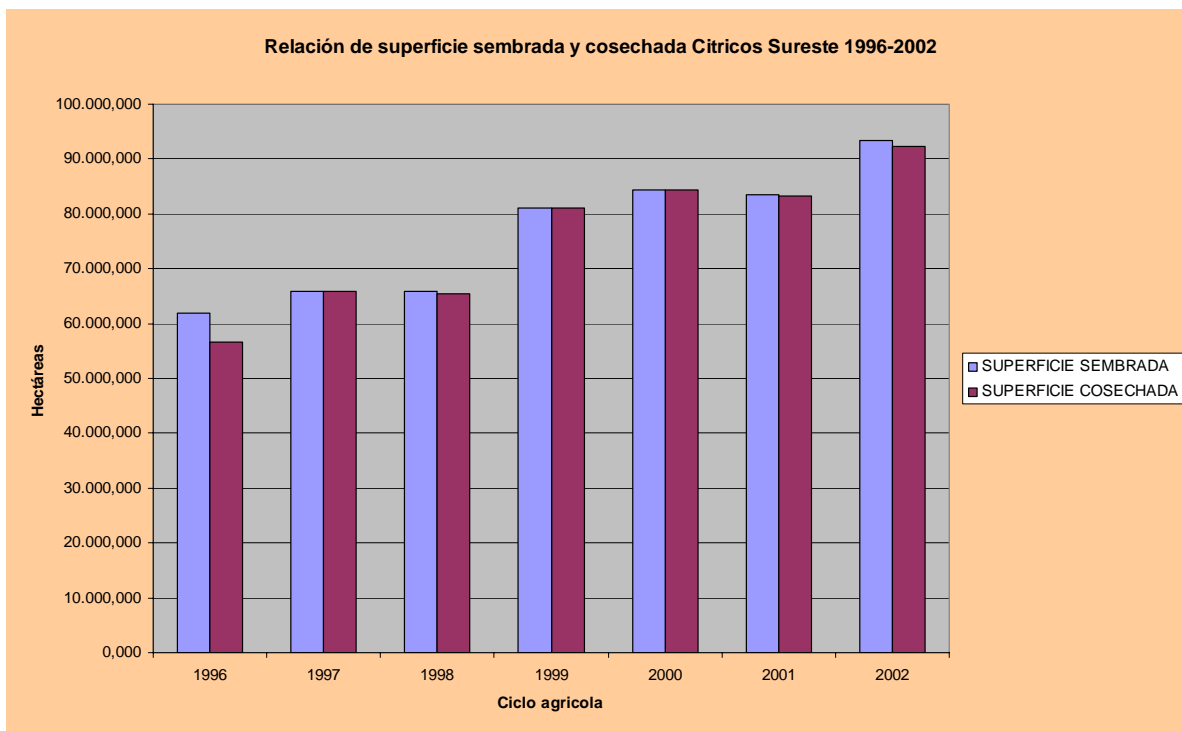
En el sureste mexicano Campeche Yucatan Tabasco Quintana Roo y Chiapas, la actividad citrícola ha recibido cierto impulso en los últimos años, debido a la intensificación de los programas oficiales de diversificación de la agricultura y la participación importante de la iniciativa privada.

En todo el proceso productivo desde el establecimiento de los huertos, hasta la comercialización de los frutos, intervienen directa o indirectamente una gran cantidad de personas que dependen parcial o totalmente de esta actividad, por esto, la citricultura es una fuente de ingresos muy importante para los productores de la región.

En la Península de Yucatán, la investigación del INIFAP en el área de cítricos, inició formalmente en 1972 con el diagnóstico de la problemática regional para el diseño de las estrategias de investigación a implementar.

Con base en los resultados de este diagnóstico, en 1973 en los terrenos del Campo Experimental Uxmal, se establecieron los primeros huertos experimentales encaminados a obtener información sobre el comportamiento vegetativo y reproductivo de diferentes variedades de naranja, mandarina y limón, así como la evaluación de 2 variedades de toronja sobre diferentes portainjertos tolerantes al virus de la tristeza de los cítricos VTC.

Los resultados de investigación obtenidos durante 25 años de trabajo ininterrumpidos, han contribuido no solo al sostenimiento de la producción, sino al incremento de la misma tanto en volumen como en superficie y a conocer de los requerimientos del cultivo para asegurar su viabilidad y baja siniestralidad.



Año	SUP SEMBRADA	SUP COSECHADA
1996	62.004,000	56.575,000
1997	65.795,00	65.795,00
1998	65.955,00	65.505,00
1999	81.056,25	80.993,00
2000	84.410,90	84.407,65
2001	83.386,61	83.333,86
2002	93.359,19	92.394,19

FUENTE: Sistema de Información agropecuaria de consulta (SIACON)

Las tecnologías desarrolladas se han materializado gradualmente en recomendaciones prácticas para algunos productores (sistemas, densidades de plantación, variedades, fertilización, control de malezas, plagas y enfermedades), las cuales en forma conjunta han conformado un paquete tecnológico con capacidad para producir más de 40 toneladas por hectárea. Sin embargo aun no están al alcance de la mayoría de los citricultores.

Por otra parte, las tecnologías desarrolladas por el INIFAP sobre el cultivo de los cítricos, han servido de base a las acciones del gobierno para la capacitación de los extensionistas en el proceso de transferencia de tecnología y como punto de partida para las actividades de otras instituciones.

Hoy en día la citricultura enfrenta una nueva problemática tanto en lo relativo a su proceso de producción y mercado internacional, como por la influencia y relación con el medio ambiente. Tal situación se refleja por una reducción gradual de las áreas productoras de cítricos en todo el país. En caso contrario el aumento de superficies no ha sido el factor de sostenimiento de la rentabilidad de cítricos; por ello es necesario apoyar la productividad con métodos de producción más eficaces.

En opinión de los productores de cítricos

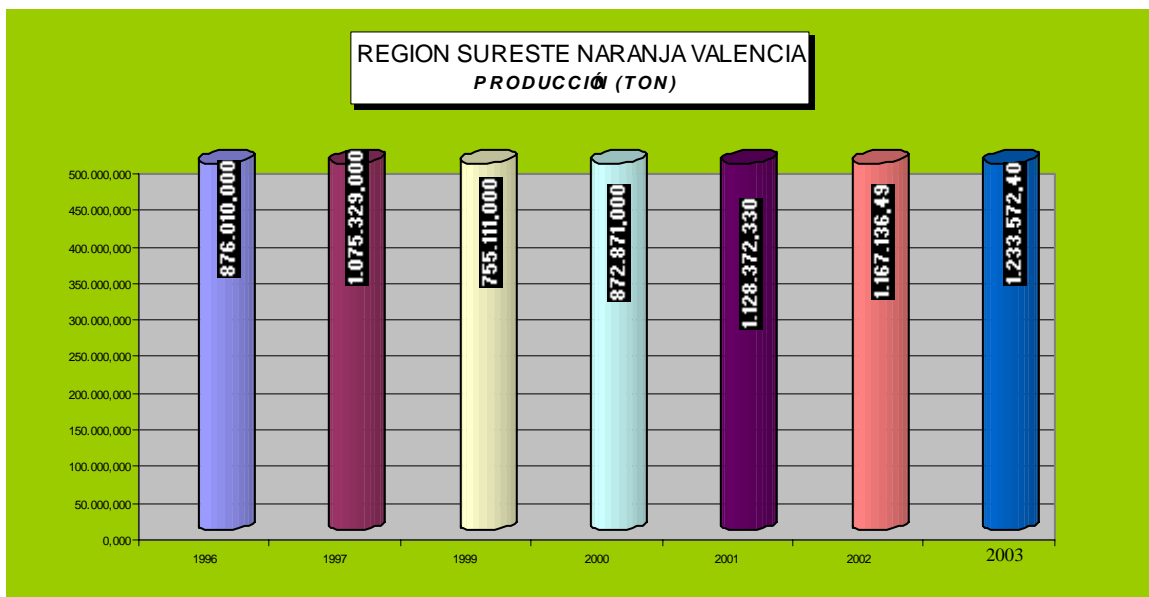
Hoy en día, ¿quién no conoce la naranja?, sin duda esta pregunta tendrá como respuesta un rotundo nadie. La mayoría de nosotros no sólo reconoce las bondades que ofrece esta fruta, con un alto contenido de vitamina C, sales minerales, ácidos orgánicos y pectina, sino que además, valora la ventaja que ofrece el tener un precio accesible, así como una comercialización diversificada que va desde centros de autoservicio hasta los mercados tradicionales, lo que la naranja se ha convertido quizá, en la fruta más popular de nuestro país.

“A diario los productores y vendedores de cítricos que a veces somos la misma gente, realizamos labores que en muchas ocasiones desconocemos, o bien, que no valoramos en toda su importancia, y que no están libres de problemas y dificultades, algunas de tipo social, técnico o de administración, porque no sabemos cuánto nos cuesta producir una tonelada de naranja, que plaguicidas y fertilizantes hay que ponerle a cada árbol así como saber cuántos jornales de trabajo le invierto a cada hectárea de huerta”. Fuente: Consejo Estatal Citrícola 28/04/2004

La naranja es quizá uno de los productos agrícolas que han generado trabajos de investigación, con diversas visiones sobre las posibilidades que tiene este cítrico, algunas instituciones e investigadores han elaborado trabajos sobre las posibilidades de exportación que tiene esta fruta tanto en fresco como en su elaboración de jugo concentrado; otros, indican sobre las escasas posibilidades que tiene nuestro producto en el mercado externo

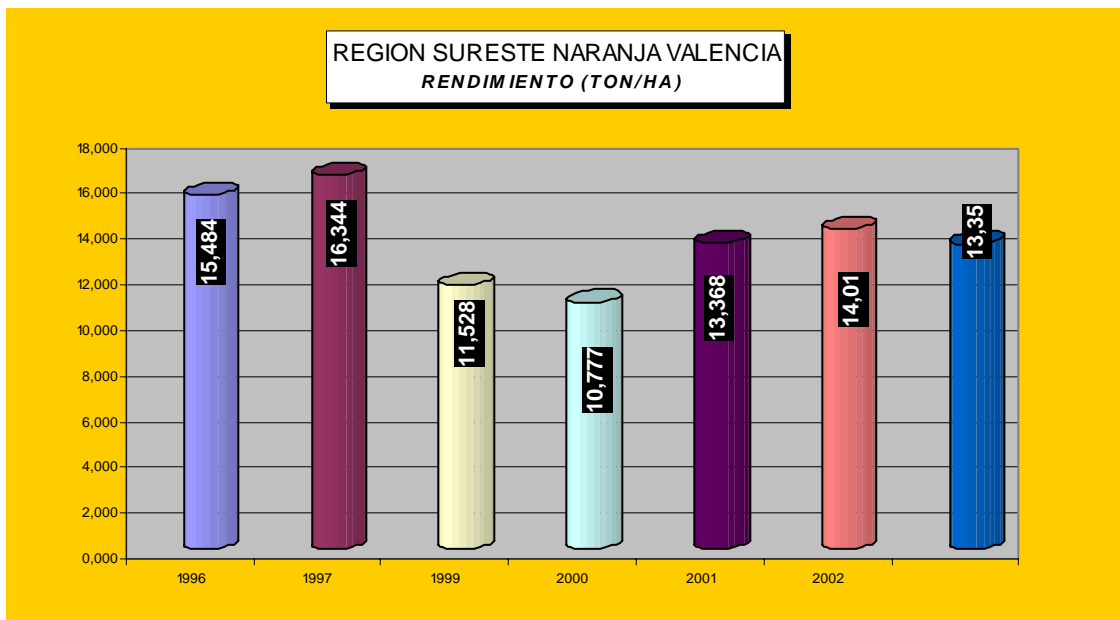
Producción de cítricos en el Sureste

La naranja que mas se cultiva en el sureste del país es el tipo valencia la cual tiene un incremento en su demanda lo cual ha propiciado que entre 1996 a 2003 la superficie cosechada haya aumentado en un 61 %; y la cosecha de fruta se incrementara de forma similar en 71% durante el mismo periodo. A pesar de la drastica caída de la producción nacional en el 2002 *FUENTE: Sistema de Información agropecuaria de consulta (SIACON 2003)*



FUENTE: Sistema de Información agropecuaria de consulta (SIACON)

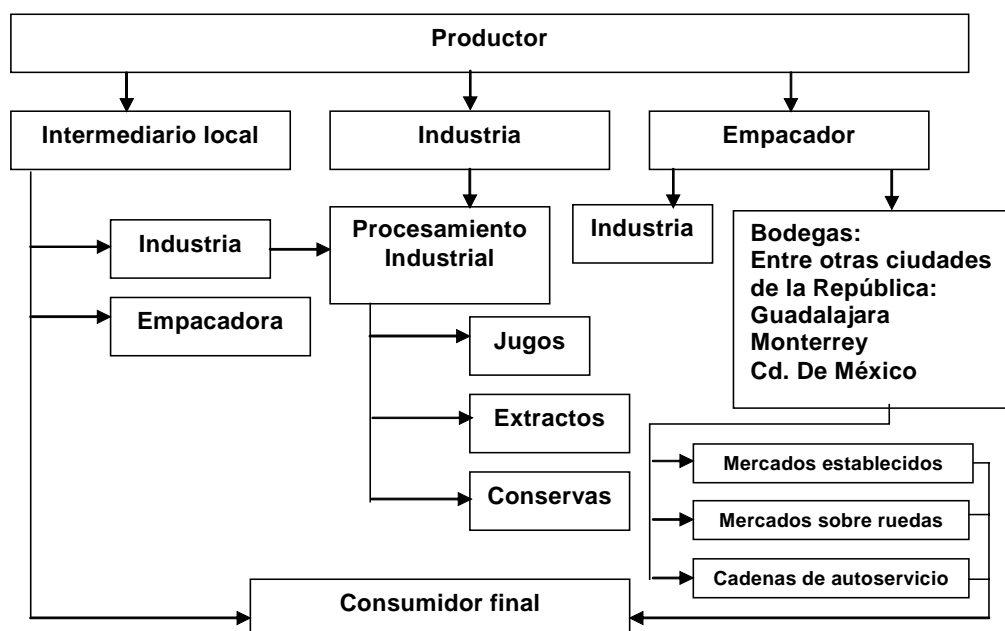
La estacionalidad por ciclos agrícolas anuales ha propiciado altibajos en la producción presentandose fenómenos adversos como huracanes que han dañado en menor y mayor grado las plantaciones al desgajarlas y destruyendo huertos enteras por exceso de viento y lluvias a fines de verano. También la presencia del VTC que está latente y gran parte de las huertas se encuentran en reconversión productiva por el uso de patrones resistentes al daño de tal enfermedad.



FUENTE: Sistema de Información agropecuaria de consulta (SIACON)

Cadena de valor para los cítricos en el sureste.

En base a la caracterización de los actores de la Cadena agroalimentaria de cítricos en el estado de Campeche, no existen todos los eslabones constituidos o al menos representados en la Cadena de Valor, por ello se realizan las ventas a intermediarios quienes a su vez se dedican a introducir la fruta en las agroindustrias de la península de Yucatán y que representan una alternativa de comercialización indirecta, aun cuando los mercados no esten muy bien definidos, en cuanto a su destino y circuitos del Sistema Producto



Fuente: Elaboración propia, Universidad Autónoma Chapingo

Producción de cítricos por municipio del estado de Campeche

De un aproximado de 9321 Ha de cítricos se estima que hay un total de 7220.25 Ha corresponden a huertos comerciales y se estima que hay 2101 Ha de huertos de traspatio. La diferencia de 361.8 Ha entre el 2000 y 2003, se puede deber a los cambios de cultivo de algunas huertas que se han abandonado a causa del VTC, o bien puede ser una variación que muestra una tendencia de reducción de áreas de producción similar a la producción nacional, para el mismo periodo.

<i>Municipio</i>	<i>Superficie Ha</i>
Calakmul	46
Calkini	215
Campeche	4026
Candelaria	100
Camén	260
Champotón	435
Escarcega	384.75
Hopelchen	1000.7
Palizada	10
Tenabo	381
Total	6858.45

Fuente Delegación Estatal de la SAGARPA 2003

Basicamente en todo el estado de Campeche se producen cítricos lo cual se está impulsando tanto por las acciones del Gobierno Estatal y Federal, así como por algunas autoridades municipales y especialmente por aquellos productores que están en un proceso de reconversión cítrica de sus huertos comerciales; con patrones resistentes al VTC, los que superan 7,220 Ha.; y también se estiman

2,101 Ha. de huertos de traspatio en el Estado, que podrian no ser sujetos a reconversion citricola

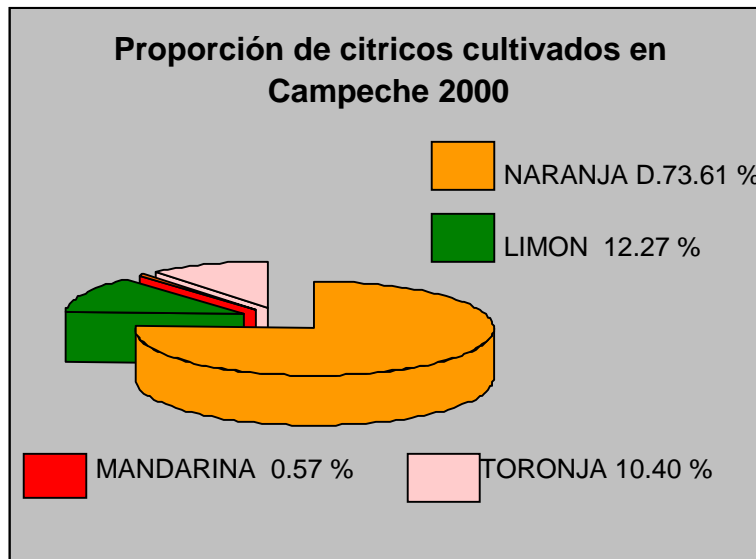


Principales tipos de cítricos cultivados en el estado de Campeche.

La cadena agroalimentaria citricola tiene diversos conceptos en cada uno de los productores, y de acuerdo a su visión es como la aplican a la producción frutícola. Esto es importante, ya que del modo en que ellos vean la importancia de su labor, estarán más dispuestos a actualizarse y presentar mejoras.

Especie	Superficie Ha	Proporción
NARANJA DULCE.	5389,25	73.61%
LIMON	898,5	12.27%
MANDARINA	42	0.57%
TORONJA	761	10.40%
Otros Naranja agria limón agrio	130	3.14%
Total	7221	100.00%

Fuente SAGARPA Delegación Estatal Campeche 2003



Fuente Delegación Estatal de la SAGARPA 2003

La proporción de hectáreas de huertos de cítricos nos dan una idea de la situación que prevalece en la citricultura estatal y ello se observa en la tendencia actual de los huertos tanto comerciales como de traspatio que reflejan la especie de cítrico que es más importante, que puedan representar en toda la superficie del estado y sus repercusiones socioeconómicas de una citricultura que requiere de atención a una problemática muy específica que representa cada especie de cultivo.

La naranja dulce representa la mayor superficie de cítricos en el estado, en segundo lugar le corresponde a el limón, en tercer lugar a la toronja solo que esta última es cultivada por una sola empresa cítrica y la mayor parte de su cosecha se destina a la exportación por Puerto Progreso.

Caracterización del Mercado a través de Indicadores

1. La rentabilidad del cultivo es del 53% en base a su análisis económico y precio esperado de \$ 1200 Ton nos da una relación beneficio costo de 1.5 ; estos parámetros nos indican la conveniencia de los citricultores de proseguir en sus métodos tradicionales de producción a pesar de que pueden aspirar a integrar nuevos eslabones de la cadena agroalimentaria en la entidad y participar en una mayor proporción en la adquisición de valor agregado a sus productos satisfaciendo las demandas actuales de consumo nacional y de exportación, a precios más atractivos.

Rentabilidad = Ingresos- costos de producción

ANALISIS DE RENTABILIDAD						
CULTIVO	NARANJA	MODALIDAD	BMF-MC		CICLO	PERENNES
ESCENARIO 1: CONSIDERANDO PRECIO DE VENTA						
REND. TON/HA	INGRESOS \$/HA	COSTO DIRECTO	UTILIDAD BRUTA	COSTO INDIRECTO	UTILIDAD NETA	RELACION B/C
13,00	15.600	10.192	5.408	0	5.408	1,5

Valor de la producción modalidad de riego:

Superficie x rendimiento = Volumen de Producción estimada

$$6089.25 \text{ Ha} \times 13.0 \text{ Ton/Ha} = 79\ 160.25 \text{ Ton}$$

Valor de la producción

$$79\ 160.25 \text{ Ton} \times 1200 = \$ 94\ 992\ 300$$

Beneficio Bruto/ Costo Total

$$\$ 94\ 992\ 300$$

Utilidad neta

$$6089.25 \text{ Ha} \times 10\ 192 \text{ \$/Ha} = \$ 62\ 061\ 636$$

$$\$ 94\ 992\ 300 - \$ 62\ 061\ 636 = \$ 32\ 930\ 664$$

Beneficio/Valor de la Producción

$$= \$ 32\ 930\ 664 / \$ 94\ 992\ 300 = 0.35$$

2. Demanda- Comercialización

:

Los cítricos se comercializan en forma de fruta fresca con empaque Cajas de plástico o arpillas de 25 Kg; o sin empaque al que se le conoce como fruta a granel.

No existen en la región y el estado empresas agroindustriales de cítricos; sin embargo algunas que pudieran impulsar gradualmente la transformación de cítricos son las siguientes.

Empresa	Actividad comercial
Juguitos Richaud	Jugos pasteurizados
Jugos Alba	Jugos pasteurizados
Agroindustrias de Tinun Tenabo	Conservas
Empacadora de frutas de Tikinmul	Empaque de frutas
Juguera Akil (Yucatan)	Jugos pasteurizados

Consumo Aparente: En Campeche no se realizan importaciones de citricos, por lo que el consumo interno es el mismo del consumo local; equivalente a 16 803.6 Toneladas por ciclo al año 2002

Consumo local estatal de citricos en Campeche:

En el año 2002 de un total de 7221 Ha establecidas se tiene una superficie cosechada de 3420 Ha que representa el 0.70% de la producción nacional. La Superficie cosechada tiene un rendimiento promedio de 8.02 ton /Ha con precio medio rural de \$1 307.00 por Tonelada lo que dio un total de \$ 35 871 500. y 2 742 500 Toneladas

Consumo local Percápita

Demanda potencial de consumo estatal de citricos

$$627\ 000\ hab \times 26.8\ kg/hab = 16\ 803\ 600\ kg = 16\ 803.6\ toneladas$$

a): *Producción Estatal de citricos al año 2002 = 2 742 500 Toneladas*

b): *Importaciones del año 2002*

Importaciones jugo de citricos	0	Ton
Exportaciones jugo citricos	0	Ton
Importaciones citricos frescos	0	Ton

c): *Exportaciones del año 2002 = 0 Toneladas*

d): *Balance comercial del año 2002 : a+b-c- Consumo estatal*

$$= 2\ 742\ 500 + 0 - 0\ Ton$$

$$= 2\ 742\ 500\ Ton - 16\ 803.6\ Ton\ de\ consumo\ estatal$$

$$= 2\ 725\ 696.4\ Ton\ mercado\ nacional\ e\ industria$$

En el estado se manejan las siguientes especies de importancia económica:
Naranja Valencia, Limón persa y Toronja

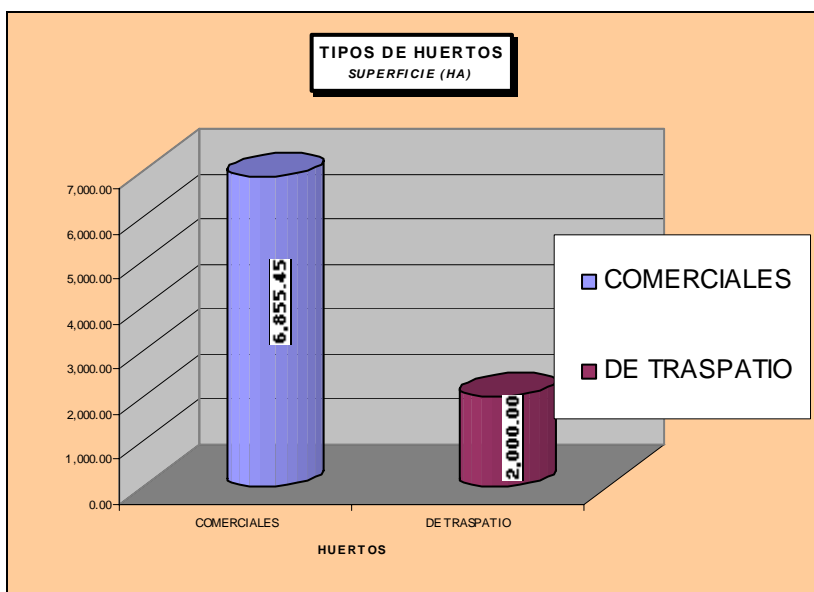
Destino final de los cítricos de Campeche año 2002

Consumo de cítricos	Volumen movilizado Ton	Proporción %
Local	16 803.6	0.61
Nacional	2 725 696.4	99.38
Internacional	0	0
Total	2 742 500	100.00

Fuente: Estimaciones propias sobre la base de datos de la SAGARPA Delegación Estatal Campeche 2003

Estas cifras son relativas, porque un porcentaje de la cosecha no se levanta del huerto debido a la presencia de lluvias tempranas e infestación de plantas con VTC, pérdida de la fruta o caída de los precios, lo cual puede representar disminución en la producción de por lo menos entre 15 a 20 % de la cosecha estimada. Una parte proporcional es la que se destina a la industria establecida en el estado de Yucatán

El destino del mayor consumo de cítricos de Campeche, no se localiza en la entidad debido a que la demanda potencial de las naranjas y limones se localiza en los estados del centro de la República Mexicana y en Estados Unidos como fruta de exportación indirecta beneficiada y comercializado por empresas nacionales que se encargan de la distribución en las plazas de Norteamérica con diferentes marcas comerciales de cierta presencia en el mercado.



Fuente: Delegación Estatal de la SAGARPA 2003

SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y DESARROLLO RURAL
 DELEGACION ESTATAL CAMPECHE
 SUBDELEGACION AGROPECUARIA
 PARCIAL DE PERENES ESTADO DE CAMPECHE AL 30 DE JULIO DEL 2000

CULTIVO		SUPER. EN DESARROLLO	SUPER. EN PRODUCCION	TOTAL	SUPERFICIE COSECHADA	REND. TON/Ha	PRODUCCION OBTENIDA	PRECIO MEDIO RURAL
NARANJA D.	RIEGO	24	4471,25	4495,25	145	9,362068966	1357,5	
	TEMPORAL	170	724	894	0	#DIV/0!	0	
	TOTAL	194	5195,25	5389,25	145	9,362068966	1357,5	
LIMON	RIEGO	7,5	684	691,5	159	7,698113208	1224	
	TEMPORAL	42	165	207	73	4,664383562	340,5	
	TOTAL	49,5	849	898,5	232	6,743534483	1564,5	
MANDARINA	RIEGO	0	39,5	39,5	0	#DIV/0!	0	
	TEMPORAL	0	2,5	2,5	0	#DIV/0!	0	
	TOTAL	0	42	42	0	#DIV/0!	0	
NARANJA AGRIA	RIEGO	0	57,5	57,5	0	#DIV/0!	0	
	TEMPORAL	0	0	0	0	#DIV/0!	0	
	TOTAL	0	57,5	57,5	0	#DIV/0!	0	
TORONJA	RIEGO	0	761	761	0	#DIV/0!	0	
	TEMPORAL	0	0	0	0	#DIV/0!	0	
	TOTAL	0	761	761	0	#DIV/0!	0	
CITRICOS	RIEGO	0	44,5	44,5	0	#DIV/0!	0	
	TEMPORAL	0	27,5	27,5	0	#DIV/0!	0	
	TOTAL	0	72	72	0	#DIV/0!	0	
	RIEGO	31,5	6057,75	6089,25				
	TEMPORAL	212	919	1131				
Total Superficie				7220,25				

PROGRAMAS DE GOBIERNO		
Dependencia	Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
SHCP	Apoyos fiscales a los almacenes generales de depósito	El valor de los activos inmuebles que se utilicen para almacenamiento, guarda o conservación de bienes o mercancías se determinará conforme a la fracción II del artículo segundo de la Ley del Impuesto al Activo y se multiplicará por el factor de 0.2; y el monto que resulte será el que se utilizará para determinar el valor del activo.
SHCP	Apoyos fiscales al sector agropecuario y forestal	Los contribuyentes de los sectores agropecuario y forestal pueden acreditar la inversión realizada contra una cantidad equivalente al impuesto al activo determinado en el ejercicio fiscal en curso.
SHCP	Apoyos fiscales al sector primario y agroindustrial	La SHCP ofrece los siguientes apoyos: <ul style="list-style-type: none"> Las personas morales que se dediquen exclusivamente a la agricultura, ganadería, pesca o silvicultura, gozan de una reducción de 50% del ISR. si además industrializan o comercialicen sus productos, gozan de una reducción adicional del 25% del ISR.
SHCP	Apoyos fiscales a pequeños contribuyentes con actividad empresarial	Se otorga un estímulo fiscal a las personas físicas que tributen conforme a la Sección III del Capítulo VI del Título IV de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, con vigencia anual, consistente en el Impuesto al Activo que hubieren causado.
SHCP	Apoyos fiscales por los proyectos en investigación y desarrollo de tecnología	La SHCP ofrece los siguientes apoyos: <ul style="list-style-type: none"> Deducción del ISR de las aportaciones para fondos destinados a la investigación y desarrollo de tecnología de hasta 1.5% de los ingresos del contribuyente y del 1% cuando se destinen a programas de capacitación.
SHCP	Apoyos fiscales al sector agrícola, ganadero, pesquero y minero	Estímulo fiscal a los contribuyentes de los sectores agrícola, ganadero, pesquero y minero que adquiera diesel para su consumo final y siempre que dicho combustible no sea para uso automotriz en vehículos de transporte de personas a través de carreteras o caminos.
SHCP	Apoyos fiscales al sector agropecuario y silvícola	Las personas que utilicen el diesel para consumo final en las actividades agropecuarias o silvícolas podrán acreditar contra el ISR, retenciones, IMPAC e IVA, en un monto equivalente a la cantidad que resulte de aplicar el precio de adquisición en el diesel en las estaciones de servicio y que conste en el comprobante correspondiente, incluido en IVA, por el factor 0.355, en lugar de aplicar lo dispuesto en el inciso 6 del artículo 15 de la Ley de Ingresos.
SHCP	Devolución del IEPS al sector agropecuario y silvícola	Las personas que adquieran diesel para su consumo final en las actividades agropecuarias o silvícolas podrán solicitar la devolución del Impuesto especial sobre producción y servicios que tuvieran derecho a acreditar en términos de la fracción VII del mismo artículo, en lugar de efectuar el acreditamiento, siempre que cumplan con los requisitos correspondientes.
SHCP	Exención en el pago del impuesto al activo	Se exime totalmente del pago del impuesto al activo, a los contribuyentes cuyos ingresos para efectos de la Ley del impuesto sobre la renta en el ejercicio del año inmediato anterior, no hubieran excedido de \$14, 700.000. Este programa tiene vigencia anual y se otorga mediante Decreto Presidencial.

SHCP: Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

<i>Dependencia</i>	Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
ECONOMÍA	Empresas de comercio exterior ECEX	El registro de empresas de comercio exterior (ECEX) es un instrumento de promoción a las exportaciones, para que empresas comercializadoras puedan acceder a mercados externos con facilidades administrativas y apoyos financieros de la banca de desarrollo.
ECONOMÍA	Programa de importación temporal para producir artículos de exportación PITEX	Quienes importen temporalmente mercancías estarán obligados al pago del impuesto general de importación, siempre que dicha mercancía sea: a) posteriormente exportada o retornada a los EE.UU. o Canadá; b) utilizada como material en la producción de otra mercancía posteriormente exportada o retornada a los EE.UU. o Canadá; o c) sustituida por una mercancía idéntica o similar utilizada como material en la producción de otra mercancía posteriormente exportada o retornada a los EE.UU. o Canadá. Para el pago del impuesto I de importación se aplicará el arancel establecido en los Programas de Promoción Sectorial.
ECONOMÍA	Empresas altamente exportadoras ALTEX	El registro ALTEX permite la devolución de saldos a favor del IVA de manera expedida, acceso al Sistema de Información Comercial administrado por la Secretaría de Economía, así como simplificación administrativa en las aduanas.
ECONOMÍA	Ferias Mexicanas de exportación (FEMEX)	La Secretaría de Economía otorga la certificación FEMEX, que brinda a sus titulares la posibilidad de acceder a apoyos financieros, facilidades administrativas y de promoción, otorgados por BANCOMEXT.
ECONOMÍA	Comisión mixta de promoción de exportaciones (COMPEX)	Es un órgano de promoción de las exportaciones integrado por representantes del sector público y privado, cuya misión es la de concertar acciones entre estos sectores para simplificar obstáculos administrativos y técnicos del comercio exterior, proporcionar información y fomentar la cultura exportadora.
ECONOMÍA	Difusión de normas de prácticas comerciales	Orientación y asesoría sobre las Normas Oficiales Mexicanas vigentes en el sector comercial.
ECONOMÍA	Programa nacional de calidad	Promueve la cultura de la calidad entre las empresas.
ECONOMÍA	Servicio nacional de orientación al exportador (SNCE)	El sistema nacional de orientación al exportador integra una red de módulos de orientación al exportador (MOE) que proporciona orientación y asesoría básica y especializada en materia de promoción de las exportaciones a empresarios interesados en exportar o consolidarse en mercados externos.
ECONOMÍA	Red CETRO-CRECE	Consultoría empresarial y asistencia técnica en el área administrativa dirigida a empresas micro, pequeñas y medianas de todos los sectores. El CRECE es un fideicomiso privado que recibe donaciones de la Secretaría de Economía.

Dependencia	Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
ECONOMÍA	Programa de capacitación y modernización del comercio detallista (PROMODE)	El PROMODE promueve la competitividad de la pequeña y mediana empresa, mediante talleres de capacitación básica a empresarios del sector comercial. El programa cuenta con centros de desarrollo empresarial que operan como incubadoras de empresas, brindando servicios de capacitación, asesoría y consultoría para el desarrollo de proyectos.
ECONOMÍA	Desarrollo de proveedores y distribuidores	Ofrece un conjunto de herramientas para apoyar a las empresas a constituirse como proveedoras y distribuidoras de las grandes empresas del sector público y privado.
ECONOMÍA	Empresas integradoras	Promueve la asociación de la MPyMEs, para facilitar su acceso a servicios comunes y generar economías a escala en actividades conjuntas de producción y comercialización. Este esquema de asociacionismo genera una mayor competitividad de las empresas asociadas para consolidarse e incursionar en los diferentes mercados.
ECONOMÍA	Agrupamientos empresariales	Tiene por objetivo crear la sinergia necesaria entre todos los actores económicos pertenecientes a una o varias cadenas interrelacionadas entre si, con la finalidad de identificar y complementar proyectos productivos detonadores del desarrollo económico, aprovechando las ventajas comparativas regionales y propiciar el incremento de la competitividad y productividad de las MPyMEs.
ECONOMIA	Programa de Fondos para Empresas Sociales (FONAES)	Aportaciones para constituir o ampliar fondos con Gobiernos estatales o municipales, organizaciones económicas o sociales representativas de una rama productiva, que se destinen a financiamiento, garantía e inversión y reinversión, o para ampliar el patrimonio de fondos ya establecidos.
ECONOMÍA	Sistema de información empresarial mexicano (SIEM)*	Sistema de información vía Internet orientado a difundir información de carácter empresarial, promover oportunidades de negocios y dar a conocer los programas de apoyo existentes que ofrece la secretaría.

Dentro de este sistema (SIEM) se agrupan los siguientes instrumentos de apoyo:

• Sistema Informático de Autodiagnósticos.	• Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados.
• Sistema de Evaluación de Indicadores de Competitividad.	• Banco de Información Sectorial.
• Guías Empresariales.	• Sistema Mexicano de Promoción Externa.
• Bolsa de Oportunidades Industriales y Comerciales.	• Guías Técnicas de Autogestión.
• Sistema de Subcontratación Industrial.	• Sistema de Información de Servicios Tecnológicos
• Programa de Eventos Internacionales.	• Sistema de Tecnologías de Producción.
• Calendario de Ferias y Exposiciones.	• Sistema de Tendencias de Mercado.
• Expo –México.	• Sistema Mexicano de Promoción de Parques Industriales y Portuarios.
• Sistema de Información de Proyectos Científicos y Tecnológicos.	

Nuevos programas de la Secretaría de Economía

Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
Fondo de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa (FAMPyME)	<p>Con el fin de apoyar de manera integral la competitividad de las micro, pequeña y medianas empresas, la Subsecretaría para la pequeña y mediana empresa está instrumentando el FAMPyME. Este fondo tiene como líneas de apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación, asesoría y consultoría para MPyMEs. • Formación de consultores, asesores y promotores. • Constituir fondos de garantía. • Elaboración de estudios para la competitividad de las MPyMEs. • Formación de centros de vinculación empresarial. • Integración de bancos de información. <p>Las acciones que está realizando la Secretaría a través del FAMPyME se llevan a cabo en coordinación con gobiernos estatales y municipales, el sector privado, sector académico y diversas instituciones públicas y privadas.</p>
Fondo de fomento a la integración de cadenas productivas (FIDECAP)	<p>El FIDECAP tiene como objetivo apoyar el desarrollo de proyectos productivos en beneficio de las micro, pequeñas y medianas empresas para generar las condiciones que permitan su integración a la cadena productiva: industrial, comercial y de servicios. Asimismo, a través de la canalización de recursos del fondo se busca contribuir a la generación de empleos permanentes y bien remunerados; fomentar la integración y la asociación empresarial, y apoyar proyectos de alto impacto que contribuya al fortalecimiento de diversos sectores o regiones productivas del país.</p> <p>Los recursos del fondo se destinan a las siguientes líneas de apoyo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A proyectos productivos de MPyMEs, • Para constituir fondos de garantía; • Para la elaboración de estudios; • Para la formación de centros de vinculación empresarial y • Para la integración de bancos de información.
Marcha hacia el sur	<p>Otorga apoyo para capacitación e instalación de proyectos en los estados de Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Tabasco y Veracruz.</p>
Centros de distribución en Estados Unidos	<p>Facilita y promueve las exportaciones de bienes manufacturados a los Estados Unidos a través del apoyo financiero para el pago de espacios para promoción y almacenamiento. Asimismo incluye la realización de cursos de capacitación y asistencia técnica.</p>
Portal CONTACTO PyME	<p>Sistema de información vía INTERNET que funciona como elemento de asistencia técnica para la actividad empresarial de las MPyMEs.</p>

Nuevos programas de la Secretaría de Economía

Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
Sectores productivos	Promueve el desarrollo y la competitividad sectorial unificando de manera conjunta con los actores involucrados, las visiones, objetivos, estrategias y acciones que permitan, a mediano y largo plazos su desarrollo sostenido, y contribuir al fortalecimiento de las cadenas productivas. Asimismo, propicia acciones y brinda alternativas de solución a la problemática que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores en coordinación con entidades públicas y privadas, con el fin de impulsar su crecimiento.
Ferias y misiones comerciales internacionales	Contribuye a internacionalizar a las empresas mexicanas a través del incremento a las exportaciones, acceso y desarrollo de nuevos mercados y fomento de alianzas estratégicas.
Facilitadores de exportación	En coordinación con los gobiernos de los estados, se brinda asesoría básica y consultoría especializada para el desarrollo de proyectos de exportación, a fin de contribuir al desarrollo de proyectos de exportación, así como al fomento de la cultura de exportadora del estado.
Organismos estatales de promoción exportadora	Proporcionan servicios integrales en materia de comercio exterior, acorde a las necesidades particulares de cada empresa, con el objetivo de que un número mayor de empresas pequeñas y medianas se incorporen a la cadena exportadora.
Premio nacional de tecnología	El premio nacional de tecnología es un instrumento de promoción para fomentar la adopción de sistemas de gestión tecnológica.
Programa de desarrollo productivo de la mujer	Apoya la creación, fortalecimiento o ampliación de proyectos productivos con: gasto de inversión, capital de trabajo y capacitación a mujeres campesinas, indígenas y urbanas en condiciones de pobreza.
Programa de la mujer campesina	Promueve la participación de la mujer campesina organizada, involucrándola en el desarrollo y mejoramiento de su comunidad, mediante el financiamiento de proyectos productivos sustentables y recuperables a corto y mediano plazo que generen bienes y servicios que contribuyan al bienestar de la familia campesina.

Dependencia	Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
SEDESOL	Programa de Primer Paso Productivo	Aportaciones en forma directa, recuperables en su valor nominal, a grupos sociales para actividades productivas rentables que generen empleo. La aportación se utilizará para pagar jornales insumos u operaciones necesarias para realizar las actividades productivas. En caso de microempresas, también se podrán dedicar a maquinaria y equipo.
SEDESOL	Programa de Capital de Riesgo para Empresas Sociales	Aportaciones (hasta 40% del valor del proyecto) para crear, ampliar, reactivar o consolidar un proyecto productivo o empresa social, a través de la modalidad de asociación en participación. El monto es recuperable en su valor nominal, se da en función de la viabilidad técnica, financiera, jurídica y social de cada proyecto y la aportación se utiliza para incrementar el activo fijo o capital de trabajo (excluyendo pago de pasivos).

. SEDESOL: Secretaría de Desarrollo Social.

Dependencia	Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
SAGARPA	Normatización de productos agrícolas en fresco	Orientación y asesoría para la elaboración de las Normas Mexicanas y/o revisión y actualización de normas ya existentes, con el objetivo de garantizar la adecuada y eficiente comercialización de los productos.
SAGARPA	Certificación fitosanitaria internacional de vegetales, productos y subproductos	Orientación y asesoría básica sobre los acuerdos binacionales, planes de trabajo y requisitos que exigen diversos países para el ingreso de vegetales, productos y subproductos de exportación provenientes de México para obtener la Certificación Fitosanitaria Internacional.
SAGARPA (INIFAP)	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias	Investigaciones para hacer más eficiente el manejo de los recursos, mejorar la productividad, y mecanismos para la transferencia, asimilación y adaptación de tecnología agropecuaria y forestal a los productores nacionales.
SAGARPA	Programa de apoyo y fomento a exportaciones (PROAFEX)	Orientación y asesoría básica a los productores mexicanos para exportación de frutas y hortalizas.
SAGARPA	Apoyo a los Proyectos de Inversión Rural (PAPIR)	Agrupar los subsidios entregados a los beneficiarios para la puesta en marcha de proyectos de inversión encaminados a mejorar una actividad agrocomercial, agroindustrial, productiva rural o de servicios, para superar limitaciones en el mercado a través de pequeñas empresas de tipo familiar o de organizaciones económicas, cuyo fin puede ser: producción agropecuaria para el abasto local, elaboración de productos del medio rural transformados, generación de valor agregado, producción de artesanías y proyectos que generen empleos.
SAGARPA	Desarrollo de Capacidades en el medio rural (PRODESCA)	Unidades que dependen preponderantemente de la mano de obra familiar para la administración y la operación de las mismas y que cuentan con apoyo de servicios profesionales a fin de identificar, áreas de oportunidad y realizar proyectos de desarrollo
SAGARPA	Fortalecimiento de Empresas y Organización Rural (PROFEMOR)	Organizaciones legalmente constituidas integradas por socios activos que participen individualmente con aportaciones de recursos cuyo objeto social sea de carácter preponderantemente económico
SAGARPA	Fondo Especial de Apoyo a la formulación de Estudios y Proyectos Para el Desarrollo Rural y al Desarrollo del Capital Humanos (PROFEDER)	Apoyar a las organizaciones sociales del sector, a través del financiamiento a la formulación de estudios y proyectos de desarrollo rural, así como para el desarrollo de sus recursos humanos y el fortalecimiento de sus estructuras operativas, para facilitar la participación de sus productores afiliados en los diversos programas de apoyo que ofrece el Gobierno Federal y los recursos que en ellos se destinan

SAGARPA: Secretaría de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Pesca y Alimentación.

**Este programa (PROFEDER) destina recursos para apoyar en las siguientes áreas:

- Formulación de estudios y proyectos para el desarrollo rural.
- Desarrollo del Capital Humano.
- Fortalecimiento de las Organizaciones.

Apoya la creación de nuevas empresas, competitivas a nivel mundial, aprovechando el potencial con que se cuenta, y consolidarse de manera definitiva,

<i>Dependencia</i>	Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
SECODAM	Registro Federal de Trámites (RFT)	SECODAM administra una página electrónica que permite a los empresarios tener acceso a información de 110 dependencias y entidades de la administración pública federal sobre más de 2, 500 trámites y servicios, alrededor de 400 disposiciones jurídicas, la ubicación de más de 2, 500 servidores públicos, sus estructuras orgánicas y un sistema de quejas y denuncias con el que cuenta cada institución.
STPS	Programa de Apoyo a la Capacitación (PAC)	El programa concede apoyos económicos para llevar a cabo acciones de capacitación laboral
STPS	Becas de manutención para apoyar la capacitación previa a contrato (PROBECAT)	Se apoya a las empresas que requieren capacitar a los aspirantes a ocupar puestos operativos, como requisito previo a su contratación. El apoyo consiste en proporcionar becas de manutención a los aspirantes en el período de capacitación.
SEMARNAT	Licencia ambiental única (LAU)	Agrupar y simplificar los trámites que las plantas industriales deben cumplir en materia ambiental ante el INE y la CNA. Se reúne en un solo proceso la evaluación, dictamen y seguimiento de obligaciones y trámites ambientales.
SEMARNAT	Programa de asistencia al usuario	La SEMARNAT, a través de la Comisión Nacional del Agua (CNA), ofrece información y asistencia sobre los trámites que brinda a los usuarios de aguas nacionales y sus bienes públicos inherentes en el marco de la legislación vigente.
SEMARNAT	Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA)	Auditoría voluntaria (inspectores ambientales) de las instalaciones, donde se examinan los procesos productivos e instalaciones en relación al nivel y riesgo de contaminación, cumplimiento de la normatividad y las mejores prácticas de operación e ingeniería. Una vez efectuada la consultoría, se elabora un Plan de Acción, para que al finalizar este, la empresa pueda recibir el reconocimiento "industria limpia" por medio de un certificado.

SECODAM: Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo.

<i>Dependencia</i>	Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
BANCOMEXT	Servicios de orientación e información	Programa de orientación e información especializada en materia de comercio exterior e inversión extranjera, el servicio se otorga a través de pláticas con empresarios y análisis de casos particulares.
BANCOMEXT	Eurocentro BANCOMEXT	Programa de asesoría integral de apoyo a los proyectos de conversión, alianzas estratégicas y/o transferencia de tecnología entre empresas mexicanas y europeas. Este centro se encuentra ubicado en Monterrey.
BANCOMEXT	Servicios de promoción	Los servicios de promoción, incluyen un gran número de actividades como la inclusión de los exportadores en directorios y bases de datos internacionales, elaboración de estudios de mercado, asesoría en tendencias mercantiles, etc.
BANCOMEXT	Centro de atención en línea	Infolínea creada para dar información sobre los servicios que proporciona BANCOMEXT.
BANCOMEXT	México exporta	Apoya el desarrollo de proyectos de las empresas mexicanas, conjuntando los servicios de la institución en términos de información, asesoría especializada, capacitación, asistencia técnica, encuestas empresariales, eventos internacionales, perfiles de mercado, misiones al extranjero.
BANCOMEXT	Servicios de Asesoría y Asistencia Técnica	Proporciona asesoría para evaluar los requerimientos para exportar así como asistencia técnica a las empresas para adecuar procesos.
BANCOMEXT	Servicios de capacitación Se cobran los servicios	Capacitación a nivel gerencial en temas de comercio exterior y talleres prácticos para concretar proyectos de exportación.
BANCOMEXT	Eventos internacionales	Capacitación y apoyos financieros y subsidios para cubrir los costos relacionados con la participación de empresas con potencial exportador en ferias internacionales, muestras de productos mexicanos en el exterior, misiones de exportadores, etc. BANCOMEXT subsidia entre el 50 y 75 por ciento de los costos asociados con el montaje de stands, cuotas de participación, etc. las aportaciones de BANCOMEXT no son recuperables.
BANCOMEXT	Programa de Asistencia Técnica y Campañas de Imagen (PATCI)	El PATCI tiene como misión apoyar a las pequeñas y medianas empresas, exportadoras directas, indirectas y potenciales, encauzando recursos económicos que permitan mejorar sus procesos productivos, cumplir con normas y certificaciones internacionales y desarrollar estudios de mercado internacionales, así como realizar campañas de imagen a fin de incrementar la calidad y competitividad de los productos mexicanos.

BANCOMEXT: Banco Nacional de Comercio Exterior

Dependencia	Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
BANCOMEXT	Créditos a las ventas de exportación	Créditos para facilitar las operaciones de comercio exterior.
BANCOMEXT	Créditos al ciclo productivo	Créditos para garantizar la continuidad del proceso productivo de los exportadores.
BANCOMEXT	Créditos al comprador de exportaciones mexicanas	Créditos para facilitar las operaciones de comercio exterior.
BANCOMEXT	Créditos para la adquisición de unidades de equipo	Créditos para garantizar la continuidad del proceso productivo de los exportadores.
BANCOMEXT	Créditos para proyectos de inversión	Créditos para garantizar la continuidad del proceso productivo de los exportadores.
BANCOMEXT	Cartas de crédito	Servicios financieros para facilitar las operaciones de comercio exterior.
BANCOMEXT	Programa de garantías	Servicios financieros para facilitar las operaciones de comercio exterior.
BANCOMEXT	Banca de inversión	Servicios para apoyar el manejo financiero de las empresas.
BANCOMEXT	Desarrollo de proveedores	BANCOMEXT apoya la incorporación de pequeñas y medianas empresas a la cadena de exportación. Como proveedores de grandes empresas exportadoras y maquiladoras establecidas en el país.
BANCOMEXT	Servicios de Tesorería	Asesoría técnica y financiera para apoyar a las empresas exportadoras.

Nuevos programas del Banco Nacional de Comercio Exterior

Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
Financiamiento PyME	Ofrece créditos para financiar el equipamiento y capital de trabajo de pequeñas y medianas empresas relacionadas directa o indirectamente con la exportación.
Seguro de crédito de exportación	Protege al exportador contra el riesgo de falta de pago de sus compradores.

Dependencia	Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
NAFIN	Alianzas estratégicas	Apoyos a la creación de alianzas estratégicas internacionales entre empresas mexicanas y del exterior, como medio para incrementar la competitividad de empresas establecidas en el país.
NAFIN	European community investment partners (ECIP)	Apoyos a empresas mexicanas y europeas que tengan interés en desarrollar proyectos conjuntos de inversión, y a las cámaras y asociaciones empresariales que tengan como propósito identificar oportunidades de inversión para sus miembros, a través de la realización de encuentros empresariales.
NAFIN	Programa de capacitación	Fomentar mediante acciones de capacitación una nueva cultura empresarial, propiciar una operación más sana y competitiva de las micro, pequeñas y medianas empresas y disminuir el riesgo crediticio de los intermediarios financieros.
NAFIN	Programa de Asistencia Técnica	Fomentar mediante acciones de asistencia técnica una nueva cultura empresarial, propiciar una operación más sana y competitiva de las micro, pequeñas y medianas empresas.
NAFIN	Créditos de primer piso	El otorgamiento de créditos en forma directa por parte de Nacional Financiera tiene un carácter selectivo, y sólo aplicará para el financiamiento de proyectos que tengan por objeto financiar con recursos a largo plazo.
NAFIN	Créditos a tasa fija	Nacional Financiera establece el esquema de fondeo en moneda nacional a tasa fija para apoyar el desarrollo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, brindándoles certidumbre en los pagos que tengan que realizar y permitirles la posibilidad de programar sus inversiones.
NAFIN	Servicios financieros en comercio exterior	Servicios financieros para facilitar las operaciones de comercio exterior, en tres vertientes: <ul style="list-style-type: none"> • Cartas de crédito. • Líneas de comercio exterior a corto plazo. • Líneas globales de crédito.

Dependencia	Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
NAFIN	Operaciones de crédito de segundo piso	Este programa agrupa varios tipos de crédito como con diferentes objetivos como son: (a) mejora de infraestructura, (b) garantizar la continuidad del proceso productivo, (c) innovación tecnológica y mejora del medio ambiente, (d) mejorar la infraestructura de las empresas, (e) mejorar la posición financiera de las empresas, (f) relocalización y (g) mejorar la estructura productiva y protección al ambiente.

NAFIN	Programa de desarrollo de proveedores del sector privado	Créditos y servicios financieros para fortalecer las relaciones comerciales entre la gran empresa y sus pequeños proveedores.
NAFIN	Programa de desarrollo de proveedores del sector público	Servicios financieros para fortalecer las relaciones comerciales entre las dependencias gubernamentales y sus pequeños proveedores.
NAFIN	Programa de subcontratación industrial	Créditos y servicios financieros para garantizar la continuidad del proceso productivo de empresas subcontratistas.
NAFIN	Proyectos de inversión	Servicios financieros para apoyar el manejo financiero de las empresas.

NAFIN: Nacional Financiera.

Nuevos Programas de Nacional Financiera

Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
Cadenas productivas	Instrumento de apoyo para la obtención de liquidez inmediata mediante el descuento electrónico de facturas al integrarse la empresa a una cadena productiva. Además de ofrecer servicios de valor agregado como: capacitación y tecnología.

<i>Dependencia</i>	Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
SEP	Investigación y Desarrollo Tecnológico	Asistencia técnica para la generación, innovación, aplicación, modificación y adaptación de tecnología, a través del Sistema Nacional de Educación Tecnológica, mediante convenio de cada instituto tecnológico con las empresas.
SEP	Servicio externo	Asistencia técnica proporcionada por la SEP a unidades productivas, a través del Sistema Nacional de Educación Tecnológica, mediante convenio de cada instituto tecnológico con las empresas que solicitan el apoyo.
SEP	Capacitación en el trabajo	Capacitación laboral. El programa es una extensión del Sistema Nacional de Educación Tecnológica y forma parte de las acciones que realiza en los institutos tecnológicos de todo el país.
SEP	Capacitación por competencia laboral	Capacitación a nivel gerencial y laboral. El programa es una acción de extensionismo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica, en colaboración con la STP. Los servicios de la SEP varían en función de la localidad y región en la que se encuentre la institución tecnológica de que se trate.

SEP; Secretaría de Educación Pública

Dependencia	Nombre del programa	Descripción del programa/observaciones
CONACYT	Centros Tecnológicos del Sistema SEP-CONACYT (Se cobran los servicios)	Servicios de consultoría y capacitación por sector industrial. El CONACYT proporciona estos apoyos a través de 7 centros tecnológicos especializados ubicados en todo el país.
CONACYT	Programas Integrales del Sistema de Investigación Regional SEP-CONACYT	Asistencia técnica a empresas y productores interesados en aplicar los resultados de los proyectos de investigación y/o desarrollo tecnológico de los Sistemas de Investigación Regional.
CONACYT	Programa de Modernización Tecnológica (PMT)	Aportaciones federales no recuperables para contratar servicios de asistencia técnica empresariales CONACYT apoya a las empresas con 50% (hasta por un monto máximo de 50,000 dólares), de los costos asociados a una evaluación tecnológica inicial y los costos de proyectos de mejora tecnológica. La evaluación técnica y los proyectos son realizados por consultores externos al CONACYT.
CONACYT	Fondo de Investigación y Desarrollo para la Modernización Tecnológica (FIDETEC)	Créditos directos sin intereses o capital de riesgo para proyectos de inversión en "etapa precomercial" CONACYT aporta entre el 50 y 80% del proyecto, por un monto máximo de 1.5 millones de dólares.

CONACYT: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Organizaciones que operan en el estado y que influyen o afectan a los eslabones de la cadena productiva Citricos.

- Secretaria de Desarrollo Rural del Gobierno del estado
- Consejo Coordinador empresarial de Campeche
- Asociación Agrícola del Centro de Campeche A.C.
- Integradora Transportista de Campeche S.A. de C.V.
- Colegio de Postgraduados Campus Campeche
- Confederación Nacional Campesina
- Fundación Produce Campeche A.C.
- Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural
- Consejo Estatal Citricola
- Universidad Autónoma de Campeche
- Instituto Tecnológico Agropecuario N° 5 de Chiná Campeche

Contexto Estatal de la citricultura en Campeche

Se aplicaron entrevistas a citricultores en el estado de Campeche para conocer los diversos puntos de vista entre la gente participante; así como las reuniones de trabajo con el Comité Sistema Producto Citricos, con los siguientes resultados:

Organización

Existe interés para que los productores se agrupen en alguna organización, pues piensan que de esta forma se obtendrán a mediano y largo plazo:

- Mayores beneficios, la participación de todos e integrar a los productores independientes, para los insumos realizar compras consolidadas
- Crear un corredor citrícola en la región centro del estado con más superficie y pueda ofertar mayor volumen a clientes potenciales
- El apoyo de las autoridades de Gobierno y se logrará la adecuada comercialización del producto así como el incremento de la productividad gracias al trabajo en conjunto.
- Tener posibilidad de acceder a mercados más exigentes mediante la adquisición de infraestructura para empaque y control de calidad de la producción
- Poder de negociación en la compra de insumos La organización les propicia la adquisición de insumos en mayor volumen y a menor costo, según la apreciación del eslabón de la cadena presente como proveedor de insumos en la cual ambas partes salen ganando

- Combatir la problemática del VTC . Conocer y realizar todas las actividades de las campañas fitosanitarias para el control del VTc incluyendo el proceso de reconversión citricola con patrones resistentes, asimismo se tiene la facilidad de que la organización se ayude de los programas institucionales con apoyos o subsidios para esa problemática en el estado
- Respecto a la tecnificación en la agricultura, Actualmente no se aplica, más bien se usa una combinación entre la tecnificada y la no tecnificada, lo cual trae como consecuencia limitaciones en la comercialización de los productos y mercado, apoyos insuficientes, escasa asesoría técnica, falta de control de plagas y enfermedades.
- Asimismo, el aspecto productivo presenta como fortalezas la experiencia adquirida durante cerca de 25 años, el manejo de equipo y sistemas de riego adecuados (infraestructura) así como la ubicación, la calidad del producto, el volumen, la producción de cítricos de alta demanda, terrenos mecanizados, recursos humanos, presencia del producto en la región (cítricos).
- La planeación de la actividad productiva. Es un paso necesario ya que cuenta con el apoyo de los productores a través de una mayor disposición a organizarse en grupos permanentes, gestionar apoyos con instancias, mejorar la asesoría, mayor difusión, mayor número de reuniones de trabajo para la correcta planeación y programación del trabajo, proponer proyectos, participar de manera activa, realizar una producción de calidad entre otras cosas.
- La participación del Gobierno. Para aumentar la productividad en el cultivo, mediante campañas contra las enfermedades así como facilidades para la adquisición de fertilizantes, apoyos económicos y créditos. Además es necesaria una buena comercialización del producto promoción de ventas exportaciones, capacitación y asesoría técnica (de organizaciones, mercadotecnia, planeación productiva).

Normatividad

La campaña contra el Virus de la Tristeza de los Citricos (VTC) esta regulada por la NOM-031-FITO 2000.

Esta norma establece campañas fitosanitarias contra el VTC con el apoyo institucional de la Secretaria de Desarrollo Rural (SDR) y la SAGARPA, a traves del Comité de Sanidad Vegetal y el Consejo Estatal Citricola, para reforzar la acciones de esta campaña el ITA No. 5 de China Campeche, dio las facilidades para establecer el vivero de Xamantun, para producir patrones resistentes al VTC en el vivero y despues entregarlos a los citricultores.

DIAGNOSTICO FODA SISTEMA PRODUCTO CITRICOS EN EL ESTADO DE CAMPECHE 2004

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none">1. Existen citricultores con amplia experiencia en el manejo de su actividad productiva2. Se ha creado recientemente el Consejo Estatal Citricola3. Se tienen las condiciones necesarias para su producción y ampliación de la superficie establecida4. En las huertas establecidas se dispone de sistemas de riego para su mejor aprovechamiento5. Censo de 632 citricultores y dos empresas citrícolas al día 10/04/036. Se monto un vivero para producir plantas y patrones tolerantes al VTC7. Huertos, clima, suelo, sistemas de riego, vías de comunicación.8. Citricultores que realizan la mano de obra9. Campaña permanente de control de VTC10. Organización en grupos de trabajo para Vender fruta de buena calidad Buscar mercado a mejor precio eInvertir en valor	<ol style="list-style-type: none">1. Se carece de financiamiento especifico para la citricultura2. No se cuenta con asistencia tecnica especializada3. Desorganización de productores citricolas que incide en la falta de Formación de carteras, para la producción, para obtener créditos, contar con Asistencia técnica, comercialización, la compra de insumos, hacer convenios con comprador y casas comerciales4. El comité SP Cítricos esta formado solo por gente de campo.5. El uso de paquetes tecnologicos es bajo con la consecuencia de bajos rendimientos y fruta de menor calidad6. Falta levantar un censo estatal citricola que incluya productores, comunidad, Ha establecidas, especie, variedades, edad de la huerta, conversión a patrón resistente.7. Oferta y comercialización dispersa y desorganizada8. Falta de infraestructura para el centro de acopio

<p>agregado</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Venta directa y promoción del producto mercado local y nacional Carmen Cancun y Puebla 12. Gestión de apoyo gubernamental manera organizada 13. Reactivar el centro de acopio de frutas y hortalizas establecido en Tikinmul 	<ol style="list-style-type: none"> 9. Campeche aun no figura como estado importante en la producción de cítricos
--	---

DIAGNOSTICO FODA SISTEMA PRODUCTO CITRICOS EN EL ESTADO DE CAMPECHE 2004

Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación con dependencias para el control de VTC. Y reconversión productiva 2. Se tiene una demanda insatisfecha de cítricos en el mercado nacional e internacional 3. Paquetes tecnológicos disponibles 4. Operación de un centro de acopio, productora y empaque cítrico en la región de Tikinmul Campeche 5. Organizarse para fortalecer el CEC 6. Capacitarse para la organización no solo para acceder a apoyos sino para tener la conciencia organizativa derechos y obligaciones 7. Participar en la creación y puesta en marcha del Plan Rector del SP Cítricos. 8. Asesoría técnica profesional especializada otorgada a través del gobierno a la organización y apoyos en la elaboración de proyectos 9. Implantación de nuevas técnicas productivas: fertirriego control de plagas (MIP) Introducción de nuevas variedades y especies, control de calidad y manejo de cosecha mantenimiento de los sistemas de riego. 10. Investigación promovida por la misma organización y desarrollada por instituciones federales como INIFAP, CNA, Inst. Educativas 11. Apoyo gubernamental para orientar la comercialización 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Productores no integrados que no llenan los requisitos sanitarios 2. Competidores que venden mas barato que aquellos que estan organizados. 3. Presencia de intermediarios que fijan precios bajos 4. Desventaja en la comercialización (precio) ante grandes productores. 5. Competencia internacional de países productores de cítricos 6. Agroindustria establecida en el país en competencia 7. En el estado de Campeche mas de 7000 Ha son susceptibles al VTC

PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA MEDIANTE MESAS DE TRABAJO

Mesa de Trabajo	Situación actual	Estrategias de solución
Organización	<p>Huertas pequeñas y dispersas Superficie citricola limitada</p> <p>Busqueda de instrumentos de convocatoria para que todos los involucrados en la cadena Cítricos participen en la consolidación del SP</p> <p>Se esta fortaleciendo la organización interna dentro de las comunidades para no tener productores independientes</p> <p>Se Proponen carteras dentro de la organización para la producción, créditos, asistencia técnica, comercialización y compra de insumos.</p> <p>Se carece de respeto y seguimiento a los acuerdos tomados por los integrantes del organismo en las localidades</p>	<p>Compartir las ares de producción por comunidad Buscar los instrumentos para que los actores de la cadena citricos participen en la consolidación del s p citricos</p> <p>Respeto y seguimiento de acuerdos</p> <p>Definir cuanta superficie plantada y superficie abandonada hay</p> <p>Crecimiento citricola en areas compactas</p> <p>Censo de productores realizado por dependencia o instituciones</p>
Comercialización	<p>Se venden los frutos de forma individual y sin acuerdos con los demas citricultores</p> <p>Mucho intermediarismo</p> <p>Existe demanda de citricos en el mercado naciona e internacional</p> <p>Oferta y comercialización dispersa y desorganizada</p> <p>Establecer un centro de acopio para ofertar volumen y precio fijo</p> <p>Infraestructura poscosecha</p> <p>Establecer una comercializadora para atender demanda local y de otros estados</p> <p>Promover el producto en el mercado interno</p> <p>Establecimiento de una política estatal para Aplicación de paquetes tecnológicos el desarrollo y fortalecimiento de la citricultura a través de la comercialización</p>	<p>Establecer el centro de acopio</p> <p>Ampliar a mayor superficie para ofrecer mayor cosecha a la venta</p> <p>Ofertar mejores productos</p> <p>Se cuenta con huertos establecidos y en producción</p> <p>Se tiene identificado posibles compradores</p> <p>Calidad aceptable (limón)</p> <p>Fomento de un mercado para su producto</p>

PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA MEDIANTE MESAS DE TRABAJO

Aspectos	Situación actual	Estrategias de solución
Investigación y asistencia técnica	<p>Medio ambiente favorable para cítricos y presencia de plagas y enfermedades</p> <p>Se requiere de un programa de asistencia técnica, No hay extensionistas</p> <p>Paquetes tecnológicos disponibles</p> <p>No hay equipo con tecnología de vanguardia</p> <p>Prevención y combate de plagas</p>	<p>Necesidad de técnicos de apoyo sobre riego, fertilización, de manejo de huertos</p> <p>Promoción de servicios institucionales a los productores</p> <p>Aplicar un paquete tecnológico integral</p> <p>Refuerzo en la capacitación en la actividad cítrica</p> <p>Rescate e incremento de materiales altamente productivos</p> <p>Validación de nuevas prácticas</p> <p>Usar variedades más productivas y de calidad</p> <p>Uso de patrones tolerantes al VTC</p>
Financiamiento	<p>No hay fuentes de financiamiento para la actividad</p> <p>El productor no tiene recursos financieros para disponer al momento</p> <p>Mayores inversiones Compra de insumos y maximización de los recursos</p> <p>Agricultura tecnificada e infraestructura necesaria</p> <p>No hay agroindustrias cítricas</p> <p>Bajo rendimiento</p>	<p>Acceso de crédito formación de figura jurídica elegibles de crédito o financiamiento al grupo</p> <p>Costos de la energía eléctrica</p> <p>Empleo de fertilizantes orgánicos</p> <p>Instalación de empaques centros de acopio, cuartos fríos procesadoras y jugeras</p> <p>No hay Cartera Vencida</p> <p>Ahorro por mano de obra en trabajo de campo</p> <p>Apoyos de Alianza Contigo Aplicación. de paquetes tecnológicos adecuados</p>

Conclusión del Diagnóstico.

Centrar la conclusión en seis apartados por lo menos; si por condiciones particulares es necesario agregar más entonces hay que hacerlo.

1. Productividad: Adjetivo que solo se aplica en procesos productivos. La productividad solo se aplica a los productores y se va a acotar a rendimiento.

Rendimiento: volumen de la producción entre la superficie sembrada.

Producción estatal en Campeche de cítricos periodo 1993-2002

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Vol. Prod Ton X 1000	245,	699,	607,				355,8		425,	198,4
Val de la Prod Miles de \$	318500,00	580170,00	518985,00	0,00	0,00	0,00	754505,92	0,00	544000,00	148800,00
Rendim. Miles Ton /Ha	6,	7.409	8,	8.173			8.979		6.276	4,5
PMR Miles \$/Ton	1.200,	830,	800,	1.000,			1.192,06		995,	700,

Fuente SIACON 2003

Respecto a la producción de cítricos del año 1992 a 2002 se dispone de información sistematizada la cual se presenta en la siguiente tabla

Fuente: SIACON 2003

b) Superficie En la figura anterior se presentan los datos para conocer las condiciones del superficie de cítricos en el estado de Campeche, mismos que se presentan en la siguiente tabla.

3.4. Sembrada

3.5. Cosechada

3.6. Siniestrada

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Sup Sem.Ha	8100	17700	17700	0	0	0	4400	0	4450	3950
Sup Cos Ha	3000	7200	7400	0	0	0	4350	0	3950	3700
Sup Sin Ha	5100	10500	10300	0	0	0	50	0	500	250

Fuente SIACON 2003

2. Rentabilidad

Se genera al establecer los indicadores del mercado; deberá calcularse la rentabilidad media es el promedio que el mercado permite en la ganancia de un proceso productivo.

Debemos de conocer la rentabilidad media para hacer comparaciones, estableciendo nuestro propio criterio de acuerdo a las características que se

presentan en cada estado. Buscando referencias históricas, nacionales e internacionales que son relevantes para cada caso.

La rentabilidad del cultivo es del 53% en base a su analisis economico y precio esperado de \$ 1200 Ton nos da una relacion beneficio costo de 1.5 ; estos parametros nos indican la conveniencia de los citricultores de proseguir en sus metodos tradicionales de producción a pesar de que pueden aspirar a integrar nuevos eslabones de la cadena agroalimentaria en la entidad y participar en una mayor proporcion en la adquisicion de valor agregado a sus productos satisfaciendo las demandas actuales de consumo nacional y de exportación, a precios mas atractivos.

Rentabilidad = Ingresos- costos de producción

ANALISIS DE RENTABILIDAD						
CULTIVO	NARANJA	MODALIDAD	BMF-MC		CICLO	PERENNES
ESCENARIO 1: CONSIDERANDO PRECIO DE VENTA						
REND. TON/HA	INGRESOS \$/HA	COSTO DIRECTO	UTILIDAD BRUTA	COSTO INDIRECTO	UTILIDAD NETA	RELACION B/C
13,00	15.600	10.192	5.408	0	5.408	1,5

3. Retorno al productor. Enfatizar la situación de los productores en la cadena a través de la información obtenida. Calculando el retorno sobre la inversión del productor.

El retorno al productor se estima de 50 % del costo total de producción, es pertinente mencionar que los volúmenes de citricos que se producen en el sur estado permiten a los productores manejar sus huertos con indicadores bajos de rentabilidad

4. Participación en el mercado meta.

Tipo de consumidores a los que en proporción se destina la producción. Después de identificar los diferentes tipos de consumidores se deberá calcular la

participación en el total de la demanda para establecer el mercado meta; bajo el criterio de que el mercado meta es el mercado que actualmente constituye el destino más importante en términos del valor del consumo.

Actores de la cadena cítricos	Presencia en el estado	Participación en el mercado meta
Proveedores de insumos agroquímicos	Si los hay aunque son pocos y no hay mucha diversidad de precios y se monopoliza el mercado	Bajo contrato de cesión de derechos de Procampo, vía crédito de insumos para la producción de cítricos
Productores	Si los hay en ese sentido no se cuenta con un padrón de productores de cítricos	Solo un 15 % de los productores esta en posibilidades de ofrecer sus productos al consumidor, el resto es a través de intermediarios
Intermediarios	No los hay locales y provienen del centro del país, su incursión en las huertas es antes del inicio de la cosecha.	Son agentes itinerantes, no establecidos en la entidad y su participación en el mercado puede ser mayor al 60% de la producción
Empacadoras	Existe un empaque de cítricos en la entidad que en la actualidad no opera	No estan en operación (1)
Industriales	No hay establecidos, pero se cuenta con agroindustrias artesanales de Conservas Tinun	No hay industria establecida en la entidad, mas si en la península de Yucatan de la cual se destina entre el 25 -30 % de la producción estatal de cítricos
Consumidores	Se tiene una población en Campeche de 709 000 hab. en el 2000, que es reducida en comparación con otros estados del país	Participan activamente en proteger a los citricultores del estado y consumen preferentemente el producto que les ofrecen a granel o y como fruta fresca
Prestadores de Servicios	Presentes en la entidad cadenas de autoservicio	Las tiendas de autoservicio se restringen demasiado en acceder a contratos comerciales con los citricultores, la participación es incipiente
<i>Fuente : Investigación de Campo del Facilitador 2004</i>		

5. Competitividad en el precio

Relación que guardan los diferentes precios en el mercado meta con respecto a otros.

Existen diferentes clases de cítricos y la competitividad en el precio le permite a los consumidores adquirir los productos y a los productores tener un modesto margen de ganancias

6. Participación en el mercado global

Proporción de la participación de la producción del estado en la producción nacional y en la internacional

Mercado Internacional: No se realizan importaciones

Mercado Nacional: "Campeche es el primer productor de arroz en la República Mexicana aporta del 0.7% del consumo nacional. de cítricos

Respecto a la producción estatal el Municipio Campeche aporta el mayor volumen de cítricos cultivados y vendidos en la entidad".

Fuente: Consejo Estatal Citricola SPR de RL

ESTRATÉGIAS DEL SISTEMA PRODUCTO CÍTRICOS

Objetivos SP Cítricos

1. Obtener mejores ingresos económicos para elevar el nivel de vida de las familias.
2. Contratar convenios de venta de la cosecha
3. Contar con el centro de acopio y empaque
4. Lograr ser productores organizados, distinguidos, reconocidos e integrados al padrón del Consejo Estatal Citricola
5. Gestionar créditos oportunos, con tasas de interés reducidas
6. Producir lo que demanda el mercado nacional e internacional
7. Contratar asistencia técnica profesional especializada en la materia
8. Gestionar recursos para la investigación
9. Establecer una agroindustria regional de frutas tropicales

Visión SP Cítricos al 2020

¿Cómo te veras en el futuro dentro de la cadena agroalimentaria de la cual formas parte? Ideas relevantes:

- Mejorar el precio de la fruta.
- Tener un centro de acopio para comercializar la fruta
- Organizarse para acceder a programas de gobierno
- necesitamos tener una brújula para seguir
- Una procesadora de jugos, mejorar nuestra forma de vida
- Como empresarios cítricos líderes en el sureste
- Tener un mercado seguro
- Reunir todos los esfuerzos y cambiar mentalidades
- Contar con asesoría técnica especializada
- Fortalecer y consolidar al vivero introduciendo nuevas especies que demanda el mercado
- Estar inscrito en el SIEM y estar vigente en INTERNET para comercializar los cítricos

Visión SP Cítricos al 2020

“Hemos reunido todos los esfuerzos, cambiamos mentalidades, somos empresarios cítricos líderes en el sureste, nos organizamos para acceder a programas de gobierno y satisfacer el mercado, tenemos una brújula para seguir adelante somos progresistas, mejoramos nuestra forma de vida”

“Mediante la asesoría técnica especializada contamos con un centro de acopio, una procesadora de jugos y comercializamos la fruta a mejor precio a un mercado seguro nos reconocen a nivel nacional e internacional porque estamos inscrito en el SIEM y publicamos nuestros productos en el INTERNET asimismo atendemos la demanda de nuevas especies que los mercados requieren y tenemos el mejor vivero cítrico del Sureste del país”

Misión SP Cítricos

“Ser mejor que los demás, los integrantes estamos realmente comprometidos con nuestra organización consolidada; con capacitación permanente mejoramos la técnica de campo y calidad de la fruta, nos adecuamos a distintos mercados, intercambiamos ideas, asumimos responsabilidades para salir avante, mediante esfuerzo, trabajo, dedicación y tecnología avanzada.

El compromiso mutuo entre agricultores y profesionistas es la unión, el respeto y compañerismo que nos conduce hacia el éxito, libre de diferencias”

Problemática crítica y Estrategia de Solución

Problema crítico	Estrategia de Solución
Superficies limitada y dispersas; Tamaño del huerto reducido	Crecimiento en áreas compactas de producción por comunidad
Servicios de investigación	Promoción de servicios institucionales a los productores
Plagas y enfermedades En el estado de Campeche más de 7000 Ha son susceptibles al Virus de la Tristeza de los Cítricos VTC	Aplicación de las normas fitosanitarias y control integral de vectores
Falta de Asistencia técnica	Apoyo gubernamental de subsidio de Asistencia Técnica e Investigación SP Cítricos

Intermediarismo	Organización de productores
Competencia de mercado Bajos precios por marca calidad y atomización	Oferta y comercialización de fruta a través del Consejo estatal Citricola
Servicio financiero	Acceso de crédito a productores para promover financiamientos de proyectos productivos o agroindustriales
Falta de Infraestructura poscosecha	Instalación de empaques centros de acopio procesadoras Construcción de cuartos fríos y rehabilitación de las existentes

PROYECTOS DEL SISTEMA PRODUCTO CÍTRICOS

Planeación Operativa Sistema Producto Palma de Aceite

Proyectos

Se identificaron en esta etapa los proyectos o acciones sustantivas se deben realizar para materializar las soluciones estratégicas o estrategias.

El resultado se presenta en la tabla siguiente:

Estrategia	No.	Proyecto	Objetivo
Gestión ante los tres niveles de Gobierno para apoyar la infraestructura caminera	1	Diagnostico de las áreas de cultivo con infraestructura caminera	Identificación y estado de la infraestructura caminera
	2	Evaluar las necesidades y costos de la infraestructura caminera	determinar la inversión
	3	Implementación de caminos saca cosechas (acción)	
	4	Mantenimiento de los caminos existentes Acción)	
Creación de un fideicomiso para el desarrollo de la infraestructura hidroagrícola	1	Diagnóstico de las áreas de producción potenciales	
	2	Gestión del financiamiento necesario	
Creación de fincas o parafinancieras para la capitalización del sector	1	Análisis factibilidad de mezcla o posible alianza de recursos	identificar a las instancias financieras que aporten
	2	Gestión de recursos como una organización (acción)	
	3	Identificar las necesidad de financiamiento dentro de los procesos de la cadena productiva palma de aceite	
	4		
Adquisición de equipo de transporte	1	Análisis de los costos de transporte	factible o no el equipo
	2	Adquisición del equipo de transporte	

Fortalecimiento de las alianzas estratégicas entre productores e industriales	1	Adquisición del financiamiento para el pago de la fruta (empresa)	compromiso de los productores de entregar el producto en el tiempo establecido
	2		

Estrategia	No.	Proyecto/Acción sustantiva	Prioridad
Organización de productores	1 .1	Realizar un padrón estatal de productores citricolas	A
	1 .2	Aprovechar los recursos propios de la organización social mediante una integradora de productores a través del Consejo estatal Citricola	A
	1 .3	Realizar la Puesta en Marcha de los proyectos del Plan Rector del Sistema Producto Cítricos	B
Crecimiento en áreas compactas de producción por comunidad	2 .1	Gestión de apoyos de cuotas de energía Alianza Contigo	B
	2 .2	Hacer una cadena agroalimentaria estatal fuerte con todos los eslabones necesarios	C
	2 .3	Compras consolidadas de insumos y de servicios.	C
Apoyo gubernamental de subsidio de Asistencia Técnica e Investigación SP Cítricos	3 .1	Reconversión citricola 7000 Ha por patrones resistentes al VTC	C
	3 .2	Sistema de Fertirriego 7000 Ha, Manejo integral de Plagas 100 socios, Introducción de 5 nuevas variedades, manejo poscosecha de la producción de 5000 Ha	C
	3 .3	Capacitación orientada a actividad Citricola otorgada a la organización del Consejo a través de un programa de gobierno	B
	3 .4	Mantenimiento de 40 sistemas de riego por bombeo	C
	3 .5	Implantación de nuevas técnicas productivas.	B
	3 .6	Tecnología aplicada mediante diagnostico de necesidades, promovida por la Organización y desarrollada por instancias federales INIFAP, CNA, Centros de educación	B
Oferta y comercialización de fruta a través del Consejo estatal Citricola	4 .1	Control de Calidad de frutas mediante empaque adecuado	C
	4 .2	Venta directa y promoción del producto en el mercado interno feria, spots, bardas pintadas	B
	4 .3	Establecimiento de un centro de acopio y empaque (Tikinmul) para ofertar Calidad mayor volumen y precio	B

Estrategia	No.	Proyecto/Acción sustantiva	Prioridad
Instalación de empaques centros de acopio procesadoras Construcción de cuartos fríos y rehabilitación de las existentes	.1	5 Establecimiento de una agencia comercializadora para atender demanda local, tiendas grandes y otros estados.	B
	.2	5 Establecimiento de una política estatal para el desarrollo y fortalecimiento de la citricultura a través de la comercialización.	C
Acceso de crédito a productores para promover financiamientos de proyectos productivos o agroindustriales	.1	6 Apoyo de PSP's para la realización de proyectos específicos a través de Alianza para el Campo	A
	.2	6 Gestión de apoyos del estado de manera organizada	B
	.3	6 Promoción y difusión de programas o servicios institucionales a los productores acordados a la actividad Citricola	A
	.4	6 Implementación de una planta extractora de jugo natural de cítricos	B
Precios bajos por exceso de intermediarios	.1	7 Centro de Acopio para regulación de precios y oferta operado por el Consejo Estatal Citricola	B
	.2	7 Conformación del centro de producción regional denominado Corredor Citricola Regional. Castamay- Hopelchén	B
	.3	7 Investigación de mercados de cítricos de temporada para ubicar las mejores plazas y precios de compra venta.	B
	.4	7 Aplicación de las normas fitosanitarias y control integral con sello de calidad para acceder a mejores mercados.	A

Prioridad de los proyectos

- A. A corto plazo
- B. A mediano plazo
- C. A largo plazo

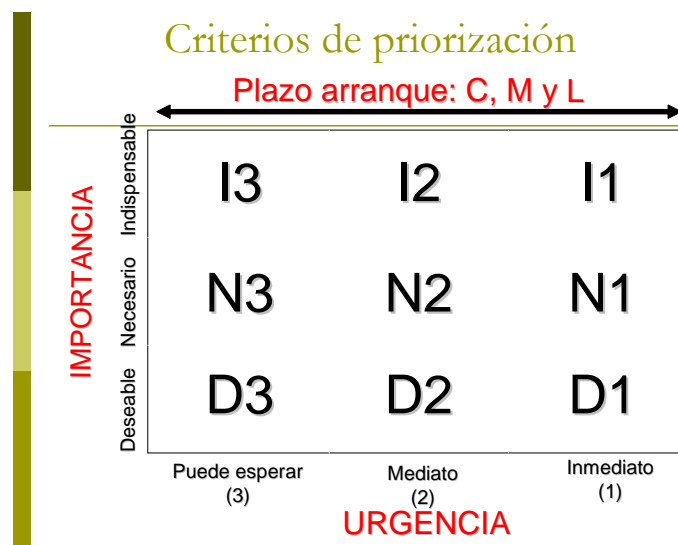
Priorización de los proyectos

Es prácticamente imposible que todos los proyectos se inicien al mismo tiempo por diversas razones. Algunas de ellas podrían ser las limitantes económicas, o bien, el orden secuencial natural de los proyectos. Además, no todas los proyectos tendrán el mismo peso en términos de la importancia relativa del resto.

Un ejercicio que se emprendió con los participantes en las sesiones de planeación fue llevar a cabo un ejercicio de priorización en términos de los siguientes criterios:

Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Importancia	Urgencia	Tiempo de Inicio
Descripción: mide el grado de relevancia de un proyecto o acción.	Descripción: mide el grado de una necesidad de intervención	Descripción: mide el tiempo en que se tendrá posibilidades de iniciar los proyectos
Se utilizaron tres clasificaciones en este rubro:	Se utilizaron tres clasificaciones para intervención:	Se calificaron los proyectos en las siguientes categorías:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indispensable ▪ Importante ▪ Deseable 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inmediata ▪ Mediata ▪ Puede Esperar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Corto. 1-2 años ▪ Mediano. 2-4 años ▪ Largo Plazo 6 o más

En la gráfica siguiente podemos observar una matriz para clasificar los proyectos, utilizando los 3 criterios.



Los proyectos más importantes son los I1, luego los I2 ...N1, N2 y así sucesivamente. El criterio predominante es la importancia y luego la urgencia.