

REFERENCIAS INICIALES

FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS AGROALIMENTARIAS ESTADO DE GUERRERO

1. **Consensar con la delegación los cinco sistemas producto que forman parte de los veinte establecidos por la SAGARPA que serán objeto de generación de Planes Rectores a nivel nacional.**

El consenso de la delegación, comentado con la Subsecretaria de Agricultura es: Se atenderán los Sistemas Producto: Mango, y Limón Mexicano de los veinte establecidos como de interés nacional y los de Melón, Jamaica y Cocotero por la importancia económica en el estado.

2. **Enviar en un documento formal la justificación de la elección de los cinco sistemas productos en términos de: Valor neto de la producción anual, valor agregado neto, por la generación del sistema de pago a factores productivos.**

El documento formal de aceptación es un intercambio de oficios entre la Delegación Guerrero y la subsecretaría de Agricultura, para acordar los Sistemas a Trabajar.

El análisis de los términos económicos se encuentra a continuación:

Mango:

VNPA.- PROMEDIO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS \$373,800,000.00
VAN.- CONSIDERANDO UN COSTO PROMEDIO DE PRODUCCIÓN DE
\$13,000.00 POR HECTÁREA,
POR LO QUE EL VAN = \$156,600,000.00

Limón Mexicano

VNPA.- PROMEDIO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS \$61.339,700.00
VAN.- CONSIDERANDO EL COSTO PROMEDIO EL VAN = \$7,524,884.00

Melón

VNPA.- PROMEDIO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS \$164,919,604.00
VAN.- SE ESTIMA QUE EL PRODUCTOR OBTIENE UN MARGEN DE
UTILIDAD DEL 21%
POR LO QUE EL VAN = \$34,633,116.00

Jamaica

VNPA.- PROMEDIO DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS \$37,769,000.00
VAN.- CONSIDERANDO EL COSTO PROMEDIO EL VAN =
\$33,000,000.00

Cocotero

VNPA.- PROMEDIO DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS \$592,060,800.00
VAN.- CONSIDERANDO EL COSTO PROMEDIO EL VAN =
\$177,618,000.00

Definiciones: Valor neto de la producción anual es el monto en términos monetarios a precios constantes de la producción durante un año (acumulando el valor generado durante un año lectivo). Valor agregado neto es el precio de venta menos el costo de los insumos. Pago de factores es la corriente de sueldos y salarios más las ganancias del capital en cada etapa del proceso.

3. Descripción inicial de la situación del sistema en términos de los diferentes actores que participan que permita conocer el estado actual de cada uno. La descripción debe considerar los siguientes elementos: cadena de insumos, condiciones tecnológicas, características de la mano de obra, condiciones de producción, redes de distribución, condiciones de los consumidores y condiciones técnico - productivas y de mercado que evidencien dependencia de insumos o clientes con respecto a otro estado de la república o del extranjero. Considerando en la descripción los elementos que atañen tanto a los actores que forman parte del sistema como a la manera específica en que se dan los procesos en el estado. Sin involucrar elementos ideales, deseables o visiones personales.

SISTEMA PRODUCTO	ESLABÓN	ESTADO ACTUAL
Melón		La Cadena Productiva Melón está muy focalizada en el extremo occidente de la Tierra Caliente en el estado, colindando con Michoacán; de hecho los mismos productores cultivan en ambos lados del Río Balsas que es la colindancia natural.
Melón		Son muy pocos productores los que componen la Cadena Melón, pero siembran grandes extensiones, esto es entre 300 y 400 hectáreas, generando entre 1500 y 2000 jornales diarios cada uno. Todos cuentan con empaques y bodegas en la central de abastos de México, cubriendo varios eslabones de la Cadena
Melón		El problema principal que enfrentan es la reapertura de la frontera con EUA que fue cerrada en 2002 por un problema de salmonela; esta situación genera un sobreabastecimiento del mercado nacional, cayendo el precio de \$70.00 por caja de 33 kg a \$40.00 y el costo estimado es de \$50.00, alrededor del 15 de Mayo con la entrada al mercado de los meloneros del Norte del país.
Melón		El Comité Sistema Producto y el Consejo Estatal de Productores se constituyeron el 21 de Noviembre del 2002; participan las mismas personas en ambos. Lo integran 10 productores y en el acta constitutiva no se menciona claramente al representante gubernamental, tampoco se definen los eslabones que cubre cada integrante, tampoco se destacan a los que solo comercializan y a los proveedores de insumos.
Melón	Proveedores	Existen proveedores de insumos que probablemente no están incluidos en el comité, igual que los productores son pocos y no están organizados, se encargan de suministrar toda clase de insumos a los productores
Melón	Productores	Según el acta constitutiva se nombro al representante gubernamental, a un titular y un suplente de los productores, como representantes no gubernamentales.
Melón	Comercializadores	Los productores comercializan y transportan el melón a las centrales de abastos, los comercializadores que solo se dedicara esta actividad se localizan en la central de abastos de México.
Melón	Industrializadores	Es inexistente ya que el melón se consigue fresco a buen precio todo el año.

Melón	Consumidores	Una buena parte del consumo se realiza de productos de fueron trasladados de Guerrero a la central de Abastos de México y que luego regresan por la incapacidad de los productores y detallistas locales para almacenar grandes volúmenes de melón
Jamaica		El Consejo Estatal de la Jamaica se integró el 9 de Marzo del 2004, estando aun en proceso de constitución formal. En el participan solo productores de 5 municipios de la Costa Chica del Estado; Acapulco, San Marcos, Tecuanapa, Ayutla y Juan R. Escudero. Están organizados en Consejos Municipales y Comunales.
Jamaica		Guerrero es el principal productor, con 14,300 has por año, con una producción de 3300 ton que benefician a 11,000 productores; el precio promedio es: \$27.00 por kg
Jamaica	Proveedores	Los proveedores de insumos con los pequeños distribuidores de insumos agrícolas localizados en las comunidades o en as cabeceras municipales. Los insumos aplicados a la jamaica son mínimos; la semilla se obtiene de la cosecha anterior, no se fertiliza, ya que recibe parte del fertilizante aplicado al maíz, se aplica herbicida y algún químico cuando la plantación lo requiere.
Jamaica	Productores	Este cultivo es muy importante en el Estado, ya que se dedican a el 11,000 productores de solo 5 municipios. Asocian el cultivo con maíz, utilizando este ultimo para autoconsumo y la Jamaica se comercializa. El costo de producción sin considerar la semilla y con fertilizante subsidiado es de \$5,000.00 por ha y el ingreso probable es de: \$6,200.00. generalmente le venden al intermediario local, quien paga un precio bajo de contado. El propósito del Consejo de Productores es disminuir el intermediarismo, aprovechando el crecimiento de la demanda de ultimas fechas y el aprecio que tiene la jamaica Guerrerense por sus cualidades organolépticas y curativas. El Cejamaica cuenta con un monto de \$2,000,000.00 de Alianza para el Campo para adquisición de equipo, transferencia de tecnología y apoyo técnico organizativo, a ejercer antes del 31 de Dic 2004. Este Sistema producto se observa factible la integración del Comité, aunque hay resistencia de los productores por considerar abusivos a los intermediarios.

Jamaica	Comercializadores	En cada cabecera municipal con excepción de Acapulco, existen entre 5 y 7 intermediarios fuertes, quienes compran la Jamaica a buen precio, aprovechando la descapitalización de los productores. Todos estos comerciantes trasladan la producción a México, la almacenan y tratan para evitar hongos y la venden cuando disminuye la oferta. El número de estos comerciantes es de unos 20. La proporción de venta local es mínima, principalmente en Acapulco a detallistas con destino directo al consumidor. También venden a empresas extractoras de concentrado en la Cd. de México.
Jamaica	Industrializadores	No existen aún en el Estado, pero están en vías de iniciar los productores de Tecoaapa, con producción de concentrado, licor y mermelada
Jamaica	Consumidores	Casi la totalidad de la jamaica que se consume en el mercado local es traída de la Central de Abastos de México, dándose el caso de encontrar Jamaica importada de Sudán y Senegal en tiendas y restaurantes de Acapulco.
Mango		El Consejo Estatal de productores de mango se constituyó el 28 de Junio del 2002 como Asociación Civil. Lo integran 37 delegados de las regiones Costa Grande, Costa Chica y Tierra Caliente. Cuenta con una estructura compleja, donde conviven tanto productores, comercializadores y los pocos industrializadores que existen en el estado. Por lo anterior consideran que la estructura del Comité ya está dada, inclusive cuentan con un Plan Rector que incluye proyectos de desarrollo agrícola, comercial e industrial.
Mango		En el estado existen 5300 productores que se siembran 17,500 has, distribuidas: 13,200 en la C. Grande, 2,900 en la C. Chica, 1,100 en la T. Caliente y 300 en la Región Centro y Norte. La Costa Grande es la región del mundo con mejor adaptación, ya que la producción se prolonga durante 10 de los 12 meses del año. Se cultivan las variedades Haden, Tommy, Kent, Manila y Ataulfo variablemente en cada una de las regiones.

Mango		Derivado del Plan Rector, el Cemango cuenta con recursos de Alianza para el Campo por \$3,775,832.00 a ejecutar en 2004 dentro de la Cadena Mango y \$1,475,088.00 para pago de servicios profesionales. Los recursos de canalizan principalmente a transferencia de tecnología agrícola, apoyo para instalación de centros de acopio y apoyo para instalación de deshidratadores. los beneficiarios resultan indistintamente productores, intermediarios o pequeños industriales. este año también se instalaron des empaques equipados mediante un apoyo del fondo pymes de la Secretaría de Economía.
Mango	Proveedores	Es un grupo muy amplio de vendedores de insumos instalados en la tres regiones de importancia y en 29 municipios, se compone de pequeños y medianos proveedores principalmente de insumos agrícolas como fertilizantes y agroquímicos y actualmente a raíz de la transferencia de tecnología, por vendedores de equipo de riego, de fumigación, de poda y muy recientemente de instalación de empaques, secadoras y otros implementos industriales.
Mango	Productores	La producción de mango en el estado representa la actividad económica agrícola mas importante, por la rentabilidad del cultivo, actualmente esta en expansión, existiendo desde el productor que renta su parcela a razón de \$30,000.00 por ha por año, los que venden la producción en el árbol, los que venden a intermediarios, así como los que venden directamente a la central de abastos en México. Dado el volumen de la producción y la desorganización con que han trabajado, los empacadores del estado de Michoacán obtienen márgenes importantes de utilidad comprando fruta barata para exportación. El principal problema que enfrenta el productor es el desconocimiento del manejo de los mercados, por lo que se pierde un alto porcentaje de la cosecha. Basta decir que del 28 de Abril al 4 de mayo pasado, el precio cayó de \$6.00 a \$0.50 por kg, debido a que entró al mercado Veracruz; frenándose automáticamente la producción.

Mango	Comercializadores	Este eslabón está compuesto por una serie de intermediarios organizados que aprovechan bajos precios y que venden a detallistas locales, a centrales de abasto, y últimamente operan dos empacadores con poca infraestructura que están exportando a Canadá y un empacador con infraestructura que exporta a Europa; gracia a estos exportadores, el precio del mango ha mejorado en algunas regiones en los últimos días; una buena alternativa será que se incremente la exportación directa de Guerrero, para equilibrar la oferta a la demanda y evitar la perdida de fruta en el estado, que representa un doble costo al productor, ya que debe recogerla y alejarla de la huerta para evitar la proliferación de mosca de la fruta
Mango	Industrializadores	Esta es una actividad prácticamente inexistente en el Estado, solo existen unas 3 agroindustrias; dos de deshidratación y una mas de elaboración de licor de mango, es muy incipiente su operación, pero existen otras industrias en proyectos que poco a poco harán de esta, otra actividad importante para equilibrar la oferta y la demanda.
Mango	Consumidores	El consumidor medio, consume Mango de Guerrero, el detallista del estado compra y vende mango de los intermediarios locales, solo los meses de Octubre Noviembre y parte de Diciembre, se importa mango en el estado, incluso del extranjero (Ecuador y otros países). Es importante hacer notar que en buena parte del estado, la producción de traspatio es muy común, restando la capacidad de venta a los productores organizados.
Limón mexicano		El Limón Mexicano se cultiva en los municipios del centro del las Costas, Acapulco, Coyuca de Benítez, San Marcos y Florencio Villareal y en el Municipio de Cuajinicuilapa, concentrándose en Acapulco el 59% de los 3,924 productores y el 58% del las 4,867 hs. Se producen unas 68,000 ton que se venden en su mayor parte a Agroindustrias del Sur, empresa del Gobierno del Estado, para la extracción de aceite esencial.

Limón mexicano		El destino de la producción es en un 67% a intermediarios y un 15% se pierde por falta de precio. En los meses de Julio a Noviembre es la época de mayor producción y consecuentemente es la de mas bajo precio llegando a pagar la Industria hasta \$0.70 por kg cuando el costo de producción es de \$1.30 por kg.
Limón mexicano		El Consejo se constituye el 27 de julio del 2001, con 83 delegados de los 5 Municipios con mayor producción, en la actualidad. Actualmente dispone de: \$6,640,000.00 del subprograma de apoyo al fortalecimiento de los Sistemas Producto, destinados primordialmente a programas de transferencia de tecnología agrícola y para desarrollo de la comercialización. El 13 de Junio del 2004 cambiará su directiva, por lo que será hasta entonces cuando se promocióne la posibilidad de integración como Comité. Al igual que el mango, su estructura es compleja, conteniendo en su interior a productores, comercializadores y la única industria existente. Cuenta también con un Plan Rector susceptible de modificarse, pues muchas de las estrategias están vencidas e incumplidas
Limón mexicano	Proveedores	Esta acción la realizan los vendedores de agroquímicos de las localidades y a ultimas fechas, están buscando precios, ya que los insumos que han requerido con la transferencia de tecnología, como sistemas de riego, herramientas especializadas y equipo, requerirá de otro tipo de vendedor.
Limón mexicano	Productores	en la actualidad se nota un grado de avance en organización y transferencia de tecnología, pero todavía una buena parte de la perdida se debe a deficiencias de la oferta de producto que impide la comercialización en mercados con mas precio. Existe un productor que cuenta con 3000 árboles, quien tiene experiencia para vender a la ANTAD, e incluso ha exportado, lo que quiere decir que mejorando la calidad en la oferta, el Limón Guerrerense tiene cualidades muy especiales.

Limón mexicano	Comercializadores	La mayoría de estos con intermediarios que distribuyen al mercado local, a la industria y a la central de Abastos de México. Existen varias experiencias interesantes, como la del ejido La Rusia en Florencio Villareal, que de ser un grupo de productores se unieron para vender a la industria con un mejor precio. En el mes de Diciembre de 2003, el Coelim logró un convenio con el gobierno de la ciudad de Acapulco para vender en el mercado central, les fue muy bien, gracias a que vendieron directamente a los consumidores.
Limón mexicano	Industrializadores	La única empresa que utiliza el Limón para transformarlo, es Agroindustrias del Sur, quienes adquieren el limón para producir aceite esencial. Existe el proyecto de producir jugo de Limón que demanda el turismo del puerto.
Limón mexicano	Consumidores	El Limón consumido en Guerrero es de origen local, pero lo distribuyen los propios intermediarios.
Cocotero		la Palma del Cocotero se cultiva a lo largo de las dos costas, en 16 Municipios, donde los mas importantes; en 46,000 ha, de las cuales se siembra 27,460 ha en la Costa Grande. Los municipios donde se localiza la mayor producción son: San marcos, Coyuca de Benítez, Tecpan, Atoyac y Acapulco.
Cocotero		El destino de la producción es a las aceiteras, aunque en la actualidad se esta demandado fuertemente el coco como fruta y una que otra empresa no convencional como los dulces
Cocotero		El Cecoco se constituye el 8 de Junio del 2001, como Organismo Publico Descentralizado. Organización que le ha servido principalmente para obtener importantes subsidios. Del cocotero sobreviven 70,000 familias, principalmente de la venta subsidiada como copra. En la actualidad el precio que le pagan al productor es de \$6.50, donde \$2.00 por kg es subsidio; lo anterior considerando que fue restituido el arancel del aceite de importación por los altos costos y el manejo de un solo producto.

Cocotero	Proveedores	La palma de coco es un cultivo muy rustico que casi no requiere de la aplicación de agroquímicos, por lo que este eslabón se reduce a la producción de planta para reposición de huertos.
Cocotero	Productores	Es el gremio mas característico en el estado, alcanzando los 15,000 productores. Dentro del cecoco conviven productores. Comercializadores y la mayor parte de los pocos industrializadores, por lo que también será difícil la constitución del Comité Sistema Producto. Actualmente también se apoya a los productores con \$4,000.00 por ha cuando acepta intercalar el cultivo con otro de mayor rentabilidad; Conjuntamente con este apoyo mencionado, manejan recursos de Alianza para el Campo por un total de \$6,945,250.00.
Cocotero	Comercializadores	El grueso de los comercializadote son los intermediarios que ligan a los productores con la aceitera del Gobierno del Estado y que se encargan de pagar el subsidio. Los que no le venden a estos intermediarios, negocian su producción con empresas privadas. el 69% de la producción se destina a Copra, el 18% a otros usos como dulces, fruta, agua. Los subproductos se desperdician ya que se le regalan a los tabiqueros para ser utilizados como combustible, desperdiciando la posibilidad de su uso en la producción de fibras para relleno y de carbón activado. Otro rubro importante de comercialización esta representado por la venta de coco como fruta, incluso de exportación a los EUA. Este sistema de venta a permitido el incremento del precio al productor de \$1.00 por coco, comparativamente con el precio que se paga como copra de \$0.50 por kg.
Cocotero	Industrializadores	Esta actividad se reduce a unas cuantas plantas de dulces, y a la producción rustica de agua embotellada.
Cocotero	Consumidores	El coco es un producto que esta en expansión, vendiéndose muy bien en casi todo el estado: un coco en el árbol es pagado a \$0.50 por pieza para copra, para fruta, \$1.00 por pieza, en Acapulco, llega a costar hasta \$4.00 solo la pulpa y el agua, en Chilpancingo se vende a \$7.00 por unidad y en algunas partes del estado cuesta hasta \$10.00; ésta sin duda es el futuro para los productores.

4. Recuento descriptivo del conjunto de programas públicos (estatales y federales con la descripción concreta de la forma en que se aplica en el estado) de financiamiento, apoyo, reconversión que estén vigentes en alguno de los elementos que forman parte del sistema o en éste como unidad independientemente de la instancia pública que los otorgue y administre.

El programa que se está aplicando es el de Fortalecimiento a Cadenas Productivas de Alianza para el Campo, con los montos mencionados en el cuadro de caracterización de los eslabones de los Sistemas Producto.

- El Consejo Estatal del Cocotero, lleva disfrutando de este apoyo tres años, adicionalmente recibe un subsidio del Gobierno del estado, que se otorga en el pago de la copra y que asciende a \$2.00 por kg.
- También recibió un apoyo de ASERCA para la elaboración del padrón de productores.
- El Consejo Estatal del Mango, recibió el 2003 recursos de ASERCA para el inicio de elaboración del padrón de productores
- El Consejo Estatal del Limón recibe apoyo del programa mencionado desde 2001.
- También recibió apoyo de ASERCA para elaboración del padrón de productores.
 - Finalmente otras instituciones como la Secretaría de Economía, Fonaes, Firco, Fundación Produce, etc. han brindado apoyo a los Consejos a través de las organizaciones que lo componen, casi siempre en forma individual.

5. Condiciones de tipo legal que generen en el estado algún tipo de privilegio para determinado sistema producto.

- El caso del Cecoco ha merecido el apoyo del Gobierno del Estado con cantidades fuertes, debido a que es una organización importante para la economía del estado (dependen de este cultivo 70,000 familias).
- La magnitud de esta organización le permite una fuerza política importante que hacen valer cuando el precio de la copra no cubre sus necesidades, obligando al Gobierno del Estado a ceder ante la presión.
- De hecho la organización esta constituida como Organismo Público Descentralizado, lo que implica que operativamente es una dependencia dl Gobierno del Estado y por tanto el personal son trabajadores de este.

6. Recuento y descripción de organizaciones privadas estatales y nacionales (con la referencia concreta de la forma en que se aplica en el estado) que brinden apoyo o marquen estrategias de fomento en alguno de los sistemas.

En este momento no existe esta forma de apoyo a los Comités de Sistemas Producto

7. Descripción histórica de la conformación de cada uno de los comités asociados a los cinco sistemas productos; explicitar las características de los participantes en términos de intereses económicos, procedencia institucional, afiliación política. En el caso en el que no exista dicho comité describir las asociaciones que hasta la fecha existan en cada etapa del sistema.

MANGO:

La producción de mango es una de las actividades mas importantes de la agricultura en el estado y es muy probable que se constituya en la de mayor importancia dada la tasa de crecimiento y la rentabilidad del producto.

Existen algunos problemas de planeación de la producción y de integración de los productores pequeños para comercializar su producto, lo que trae como consecuencia una importante perdida.

El Consejo Estatal del Mango es la organización mas importante en el estado y esta integrada por todas las organizaciones de productores y los que participan en forma individual. Se constituyó el 28 de Junio del 2002 como Asociación Civil. Lo integran 37 delegados de las regiones Costa Grande, Costa Chica y Tierra Caliente. Cuenta con una estructura compleja, donde conviven tanto productores, comercializadores y los pocos industrializadores que existen en el estado. Por lo anterior consideran que la estructura del Comité ya está dada, inclusive cuentan con un Plan Rector que incluye proyectos de desarrollo agrícola, comercial e industrial.

Los productores y organizaciones son de filiación política diversa, predominando los pertenecientes al PRI y al PRD.

COCOTERO

El Cecoco se constituye el 8 de Junio del 2001, como Organismo Publico Descentralizado. Organización que le ha servido principalmente para obtener importantes subsidios. Del cocotero sobreviven 70,000 familias, principalmente de la venta subsidiada como copra. En la actualidad el precio que le pagan al productor es de \$6.50, donde \$2.00 por kg es subsidio; lo anterior considerando que fue restituido el arancel del aceite de importación por los altos costos y el manejo de un solo producto.

LIMÓN MEXICANO:

El Consejo se constituye el 27 de julio del 2001, con 83 delegados de los 5 Municipios con mayor producción, en la actualidad. Actualmente dispone de: \$6,640,000.00 del subprograma de apoyo al fortalecimiento de los Sistemas Producto, destinados primordialmente a programas de transferencia de tecnología agrícola y para desarrollo de la comercialización. El 13 de Junio del 2004 cambiará su directiva, por lo que será hasta entonces cuando se promocióne la posibilidad de integración como Comité.

JAMAICA:

El Consejo Estatal de la Jamaica se integró el 9 de Marzo del 2004, estando aun en proceso de constitución formal. En el participan solo productores de 5 municipios de la Costa Chica del Estado; Acapulco, San Marcos, Tecuanapa, Ayutla y Juan R. Escudero.

MELÓN

El Comité Sistema Producto y el Consejo Estatal de Productores se constituyeron el 21 de Noviembre del 2002; participan las mismas personas en ambos. Lo integran 10 productores y en el acta constitutiva no se menciona claramente al representante gubernamental.

RATIFICACIÓN DE COMPROMISOS

1 ENLACE

Ing. Luis Marín Hernández Hernández

Jefe del Programa Agrícola

Correo: gro_suba@sagarpa.gob.mx

luismarinh@hotmail.com

Compilador: Lic. Severiano de la Cruz Benito

Correo: gro_subp@sagarpa.gob.mx

2 DETERMINACIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTO

Una de las políticas de mayor alcance que ha priorizado el Gobierno del Estado y para cuyo desarrollo se ha coordinado con la Delegación de la SAGARPA es la consolidación de los Consejos de Productores.

De los Consejos constituidos destacan por su importancia económica y su potencialidad para el Estado en orden de integración los de Palma de Cocotero, Limón Mexicano, Mango, Melón y Jamaica.

Por lo anterior y dado que a través de estas organizaciones se atiende a los actores del desarrollo agrícola, se eligieron consensadamente con el Gobierno del Estado para aplicar las técnicas de fortalecimiento.

Para la decisión también influyó la trayectoria de organización de los productores en el estado.

3 RATIFICACIÓN DE LOS 5 SISTEMAS PRODUCTO

Mango, Limón, Melón, Cocotero y Jamaica

4 NIVEL EN QUE SE ENCUENTRAN LOS COMITÉS

El Comité Sistema Producto Melón está integrado, sin manifestar la dinámica prevista, por lo que se espera fortalecer este aspecto y llevarlo al estado de bajo lineamientos.

Los Sistemas Producto; Mango, Limón y Jamaica cuentan con Consejos de Productores operando y el de Cocotero es un Organismo Publico Descentralizado, en el primer consenso con el enlace y con el compilador, se comento la idea de tratar de constituir los comités faltantes.

5 PERIODO DE CARACTERIZACIÓN CUANTITATIVA

El periodo propuesto de 1993 a 2003 se estima factible con alguna salvedad mínima