

## REFERENCIAS

1. Lo que se refiere a los cinco sistemas productos seleccionados para su estudio, el Ing. Arturo Gutiérrez Salinas, Jefe del programa de estadística de SAGARPA informó que sí fueron consensuados con el gobierno del Estado de Nuevo León.

Incluso esto fue motivo de un acuerdo posterior con el subdelegado agropecuario de SAGARPA N. L. Ing. Jorge Koehrmann Steidinger para que ellos entregaran los oficios respectivos en donde se confirma lo anterior; hasta la fecha (31 de agosto no los tengo en mi poder), quizás ellos ya lo enviaron a UDS.

2. Justificación de los sistemas producto seleccionados para N. L.

### **TRIGO.**

El trigo es uno de los cultivos básicos que se han sembrado en el estado desde que llegaron los misioneros y después los primeros pobladores, desde entonces ha formado parte del alimento hasta nuestros días.

En los últimos 10 años la superficie sembrada de trigo ha sido en promedio 27,188 has, de estas, el 64 % son de temporal que representan 17,220 has, con un rendimiento medio de 1.150 ton/ha., la otra superficie, 9,968 has. (36%), corresponde a la de riego con un rendimiento medio de 2.862 ton/ha.

El valor de la producción de la superficie total cosechada es de \$ 47,918,416 y el valor agregado de esta actividad es de \$ 13,783,516.

Dentro de la cadena productiva, a nuestro estado se le puede considerar mas como consumidor que como productor, esa situación es una oportunidad muy favorable para los trigueros, porque con una buena organización, pueden crecer en superficie,

producción y productividad, ya que la zona norte del país tiene una demanda de 665 mil toneladas anuales para la industria harinera y producción de sémola para pastas, (Claridades Agropecuarias, 1998).

## **NUEZ.**

El nogal Carya illinoensis es un cultivo originario del norte de México y sur de los Estados Unidos, el producto que se obtiene es un fruto con cáscara dura y una almendra de dos cotiledones de forma característica.

Es quizás uno de los productos que puede recibir un valor agregado con mayor facilidad que muchos otros; se puede almacenar por un periodo relativamente largo sin que pierda sus propiedades físicas y organolépticas, al descascararlo aumenta su valor comercial, y esta actividad la realizan nogaleros de todos los niveles productivos, también se puede utilizar en forma artesanal para la elaboración de dulces típicos a base de leche de cabra, en fin, un productor con actitud empresarial puede obtener mayores ingresos transformándolo, que solo venderlo como nuez en cáscara.

En este cuadro se sintetiza los valores de superficie plantada, el volumen cosechado y los indicadores económicos como valor de la producción, costo de los insumos y el ingreso por el valor agregado de esta actividad.

Años	Has.	Volumen Toneladas	valor de la producción \$	costo de los Insumos \$	valor Agregado \$
1989	3,280	2,196	19,917,720	13,415,200	6,502,520
1990	3,223	3,222	31,607,820	13,182,070	18,425,750
1991	3,071	1,611	15,723,360	12,560,390	3,162,970
1992	3,612	2,789	31,356,727	14,773,080	16,583,647
1993	3,604	3,509	38,493,730	14,740,360	23,753,370
1994	3,672	3,374	33,233,900	15,018,480	18,215,420
.....	.....	.....	.....		
1999	4,008	4,773	89,878,000	16,392,720	73,485,280
2000	4,090	2,833	62,722,000	16,728,100	45,993,900
2001	4,103	3,253	61,498,000	16,783,315	44,714,685
2002	4,100	3,178	56,479,000	16,771,045	39,707,955

La importancia de este cultivo consiste en que forma parte de la economía de las localidades donde se siembra, porque, el mayor valor agregado que se le da a la nuez consiste en su transformación, primero en nuez descascarada y posteriormente en productos como dulces, chocolates y panadería que se realiza en esos.

Desgraciadamente no hay datos estadísticos publicados sobre el impacto económico que tiene la nuez transformada en los productos antes mencionados, pero su influencia es real y requiere de una atención al respecto para influir en su mejoramiento.

## CHILE

El cultivo de chile verde en el estado tiene varias características, una de ellas es que genera mucha mano de obra en las localidades donde se siembra, otro aspecto es que el cultivo tiene un nivel tecnológico muy alto, por lo que su producción esta al nivel de los principales estados productores, además de que es la puerta para la comercialización para otros estados e incluso exportación

Años	Has.	Volumen Toneladas	valor de la producción \$	valor de insumos \$	valor Agregado \$
1993	106	890	1,780,000	2,533,188	-753,188
1994	235	3,520	6,642,170	5,616,030	1,026,140
1995	90	979	3,148,150	2,150,820	997,330
1996	282	1,452	5,808,000	6,739,236	-931,236
1997	401	5,704	16,514,013	9,583,098	6,930,915
1998	450	13,671	52,700,000	10,754,100	41,945,900
1999	367	14,509	64,096,883	8,770,566	55,326,317
2000	371	12,918	77,207,998	8,866,158	68,341,840
2001	629	14,525	83,047,912	15,031,842	68,016,070
2002	496	12,627	53,414,523	11,853,408	41,561,115

El ingreso por el valor agregado que tiene este cultivo es bastante alto si se toma en cuenta que la superficie sembrada no supera las 500 has.

Con estos datos, es evidente que el sistema producto chile debe de ser apoyado mediante incentivos para la producción, para generar mas trabajo en las localidades y generar mayor riqueza.

## **SORGO**

El estado de Nuevo León tiene una actividad productiva pecuaria grande que requiere de insumos para alimentar al ganado ya sea bovino, porcino y aviar, la demanda potencial es de 571,031 toneladas, pero la producción es de 69,530 toneladas

Para apoyar lo anterior, en el cuadro siguiente se muestra la tendencia de las necesidades de sorgo para la producción pecuaria ya que estos son los clientes principales de los productores de sorgo

### **Producción de carne en el estado**

Concepto	199	2000	2001	2002
aves	86,400	96,315	104,839	119,445
bovinos	37,070	36,870	37,783	37,467
porcinos	17,739	17,610	17,865	18,790
toneladas	<b>141,209</b>	<b>150,795</b>	<b>160,487</b>	<b>175,702</b>

Los datos de producción de 1996 a 2002 señalan una producción que va de 59,162 toneladas en 1999, hasta la máxima producción que se ha obtenido que fue de 135,745 toneladas en 1997.

Pero el valor agregado que genera dicha actividad, es muy atractiva para los productores de sorgo en el estado ya que esto señala que es necesario reforzar esta actividad con la finalidad de aportar un porcentaje mayor a las necesidades que existen de sorgo en el estado.

Datos de producción y valor de la producción y valor agregado que genera la actividad productiva

años	toneladas	valor \$	costo insumos \$	valor agregado \$
1996	67599	84,869,837	42,541,700	42,328,137
1997	135745	120,278,628	91,841,746	28,436,882
1998	69071	76,062,277	46,244,378	29,817,898
1999	59162	55,913,483	47,302,286	8,611,197
2000	74172	68,078,372	4,886,774	63,191,598
2001	56651	55,049,624	39,318,914	15,730,710
2002	69530	78,905,353	36,698,675	42,206,678

## CITRICOS

La importancia de la citricultura en el estado consiste en que aporta el 14 % de la producción nacional.

En el estado hay 2,695 huertas con 26,470 has. ubicadas en los municipios de Montemorelos , General Terán, Cadereyta, Linares, Allende y Hualahuises.

La especie más importante es la naranja valencia con el 83 % del total.

los datos presentados en el cuadro, indican una producción cercana al medio millón de toneladas con un ingreso que superan los cuatrocientos sesenta millones de pesos.

El valor agregado de esta actividad es bastante atractiva con mas de 174 millones de pesos , además de la derrama económica que trae consigo la comercialización de combustibles, lubricantes, transporte, mano de obra principalmente en la cosecha, agroquímicos y fertilizantes, sistemas de riego, plásticos, cajas de cartón, entre otros insumos y servicios incluyendo la industrialización y comercialización.

Valor de la producción y valor agregado que genera la actividad productiva de cítricos

Concepto	Has.	Toneladas	Valor en \$	costo Insumos \$	valor agregado
Riego	20,917	376,503	414,153,234	254,976,158	159,177,076
Temporal	5,553	44,422	48,863,760	33,138,514	15,725,246
Total	26,470	420,925	463,016,994	288,114,671	174,902,323

Los citricultores son los mas organizado en el estado de Nuevo León, está el Comité Estatal de Sanidad Vegetal, encargado de coordinar las acciones en relación a la sanidad de las huertas apoyado por las juntas locales de Sanidad Vegetal. Las asociaciones locales de citricultores a nivel municipal y la Unión estatal de Citricultores que representan los intereses de los productores primarios.

Los empacadores se encuentran agrupados en la Asociación Mexicana de empacadores de cítricos A. C.. El fondo de Aseguramiento Citrícola de Nuevo León que atiende el seguro agrícola para los productores, y el Consejo Estatal Citrícola, finalmente, están integrados en el Comité de Sistema Producto Cítricos.

### 3. Descripción inicial de la situación de los sistemas producto.

#### a. Trigo.

**Cadena de insumos.** Los insumos principales de la cadena productiva trigo son, herbicidas (2,4 D), fertilizantes (triple 17), semilla (100 kh/ha), insecticida (sevin80, malatión etc). En cuanto a maquinaria se trata, el tractor es de suma importancia, arado de subsuelo, arado de discos, rastra, cultivadora, sembradora y combinada para la cosecha. Para conseguir los insumos existen casa comerciales en los municipios productores de trigo, y la maquinaria no todos la poseen ya que existe un mercado minifundismo y no justifica la inversión, solo los que tienen grandes extensiones (arriba de 100, 200 o mas has), y la combinada para la cosecha solo tres o cuatro personas tienen, por lo que en le tiempo de la cosecha, llegan maquiladores de Tamaulipas.

Los transportistas el insumo mas importante es combustible para mover sus vehículos, y estos se encuentran en condiciones adecuadas.

En cuanto a los insumos que requieren los industriales de la harina y la pastas, es un tanto difícil conseguirlo, porque habría que introducirse a una de las fábricas y eso no se ha podido.

**Condiciones tecnológicas.** En Nuevo León el nivel tecnológico para el trigo es variable, hay tierra de riego y de temporal, en ambos sistemas la variación también ocurre, ya que los que tienen grandes extensiones y cuentan con dinero, pueden utilizar todo el paquete tecnológico y los que son minifundistas, el nivel tecnológico es bajo, refiriéndose esto a que no tienen recursos para la compra de insumos.

Los industriales del trigo, han estado modernizándose, eso se constata en los informes que publican en internet, donde muestran las instalaciones nuevas que adquieren en diferentes partes del país ya que ellos tienen cobertura regional.

**Característica de la mano de obra.** Es completamente mecanizada, el cultivo ya no permite el uso de la mano de obra para la producción, eso haría completamente incosteable e ilógico la producción del trigo.

**Condiciones de producción.** Algunos de los municipios que cultivan trigo, tiene infraestructura de riego, y es de aguas residuales, pero hay otros municipios del norte que cuentan con una presa que, cuanto tiene un nivel adecuado reciben agua para los cultivos.

Por otra parte, los trigueros requieren de recursos financieros para la siembra, y en este caso algunos tiene suficiente capital de trabajo.

**Redes de distribución.** Existen acopiadores de trigo en los municipios que lo compran, secan, almacenan y lo venden a los molinos.

Recientemente se estan organizando a nivel local con el objetivo de poder vender en grupo.

**Condiciones de los consumidores.** Es un tanto difícil saber las condiciones de los consumidores, ya que se requiere de realizar un estudio específico para conocer en qué condiciones compran el producto los consumidores.

Lo que sí se puede decir es que el trigo se vende principalmente como harina y pastas, la harina se vende a la industria del pan y de la galletas y pastelería, y lo que compra el consumidor final es un producto que se puede consumir directamente.

Aún que también se vende harina que compran las amas de casa.

**Condiciones técnico-productivas y de mercado.** en el estado existe una infraestructura muy desarrollada para la industrialización del trigo, destacan la galleteras Gamesa, Bimbo etc. y ellos compran trigo del estado, pero es tanta la demanda que tienen y el tipo de trigo que utilizan que lo importan de E. U A. y Canadá, en cambio en Coahuila se encuentra un molino que procesa el trigo para producir pasta, y están comprando el trigo de N. L. bajo el esquema de agricultura por contrato, apoyados por ASERCA.

## **b) NUEZ.**

**Cadena de insumos.** Por ser un cultivo perenne, los insumos que se requieren defieren poco en cuanto cantidad se trata, el agua es uno de los principales, ya que es de vital importancia para la producción así como para su supervivencia, y en los municipios donde se cultiva, el riego es por agua rodada y su costo es relativamente bajo.

Los pesticidas le siguen en importancia, sobre todo los funguicidas que de no aplicarse pueden terminar con la cosecha, los insecticidas combaten las plagas y los fertilizantes.

En cuanto a la maquinaria es el tractor el que sobresale sobre todo para el control de malezas y para mover las bombas de aspersión, qué, pocas personas tienen porque la superficie plantada de nogal está muy fragmentada, el minifundismo domina y la compra de maquinaria no se justifica, si lo único que se tiene es nogal.

Los insumos los consiguen en los municipios cercanos o en Monterrey, pero hay algunos que viajan a los E.U.A y compran allá productos pesticidas.

Los descascaradores lo que requieren es de maquinaria que cada vez es mas sofisticada, como es el caso de el uso de un “ojo electrónico” que lo utilizan para separar los pedazos de nuez de la cáscara y pedazos de nuez oscura.

Los Industrializadores, principalmente los que se dedican a la elaboración de dulces regionales, los insumos que más requieren es leche de cabra, azúcar, dextrosa, algunas especias, y nuez, principalmente los que elaboran las muy conocidas “glorias de Linares”.

**Condiciones tecnológicas.** La fragmentación de las parcelas de nogal no permite una inversión hacia la modernización, además de que en el estado hay una costumbre muy arraigada sobre la producción, dicen que el nogal tiene una marcada alternancia, y que si un año hay buena producción, el siguiente será de muy baja producción, y se han adaptado a eso, cuando “saben” que viene el año de buena producción, le aplican todos los insumos que saben con respecto a la tecnología de producción, y para el año siguiente, muchos de ellos descuidan las huertas, ya que dicen que darles mantenimiento es dinero perdido.

En cambio, el proceso de descascarado se da en varia formas: los que lo hacen en forma manual utilizando una maquina operada por una persona, este es el método tradicional y funciona con volúmenes de producción bajas.

En cambio, para el descascarado de gran volumen, se requiere de maquinaria operada por motores eléctricos, donde la nuez es pasada por una serie de mallas para separa la almendra, una vez que ha sido quebrada por una maquina .

Mientras mayor es el volumen de nuez, se requiere de maquinaria mas especializada y esta es cara.

**Característica de la mano de obra.** Para el cultivo, la mano de obra es más requerida en el momento de la cosecha ya que se requiere de personal para el apaleo de las ramas y para recoger las nueces que caen. Como se podrá deducir no se requiere de mano de obra calificada porque una persona puede aprender rápidamente el proceso de cosecha.

Donde la mano de obra debe de tener suficiente experiencia, es el descascarado independientemente si es manual o con maquinaria, como esto se paga por kilogramo de nuez descascarada, mientras mas Kgs. se descascaren, la ganancia es mayor.

En cuanto a la disponibilidad de la mano de obra, según comentan los entrevistados, no tienen problema ya que el trabajo lo realizan toda la familia en las tardes.

**Condiciones de producción.** La principal limitante de los que producen nuez es la falta de capital de trabajo, incluso aquellos que tienen huertas grandes, señalan que necesitan un esquema de financiamiento, para poder avanzar en la producción.

Es la misma situación con los descascaradores industriales, ellos requieren de flujo de efectivo para la compra de nuez y el pago de los salarios de los trabajadores, y generalmente trabajan con el capital que tienen que no siempre es suficiente, es por eso que muchos de ellos tienen sus plantas industriales subutilizadas, con una utilización del 60% de la capacidad real de producción.

En cuanto a los industriales del dulce, los que son de tipo artesanal, trabajan de acuerdo a su capacidad financiera que tienen en el año y que este es variable, en cambio, los industriales “grandes”, algunos de ellos han podido acumular capital de trabajo y pueden sobreponerse a los embates del mercado, y el tipo de problemas que ellos enfrentan es de mercado, ya que el dulce tiene un periodo de venta que esta muy asociado con las bajas temperaturas, entonces, lo que requieren es mercado en ciudades con temperaturas templadas.

**Redes de distribución** muchos de los productores de nuez, tienen gran parte de la cadena productiva, esto es, son productores, descascaradores acopiadores, y venden directamente al distribuidor mayorista y, en algunos casos directamente a las pastelerías.

Pero hay también acopiadores que compran la producción a los pequeños productores, para almacenarla o para comercializarla a los distribuidores grandes como SORIANA, GIGANTE etc.

**Condiciones de los consumidores.** Pueden comprar la nuez en diferentes presentaciones, ya que este es uno de los productos mas versátil, puede comprarse con cáscara, sin cáscara, como ingrediente en dulces, nieves, pasteles e incluso formando parte de alimentos llamados naturales.

**Condiciones técnico-productivas y de mercado.** Hay que mencionar qué, mientras las condiciones técnicas de producción de nuez, avanzan lentamente, las técnicas y tecnologías de descascarado avanzan con mayor rapidez, sobre todo porque lo pueden comprar aquellos que manejan grandes volúmenes de nuez.

En cuanto al mercado se refiere, prácticamente toda la producción de nuez se vende en el estado o esta es vendida, pero reportes de la Secretaría de Economía (SNIIM) menciona que la nuez que se vende en los mercados de abastos de nuevo león, provienen principalmente de Durango, Chihuahua y Coahuila.

**Cítricos.**

**Cadena de insumos.** Los que mas requiere el cultivo es agua, y en este caso algunas huertas se riegan utilizando agua de los ríos, movidos por la fuerza de la gravedad, en otros se tiene que extraer de pozos profundos.

Se tiene disponibilidad en las áreas productoras de distribuidores de fertilizantes, insecticidas, funguicidas etc. las de mayor presencia son El Surco, Servicio Agrotécnico, Agrosan, Quifer Mexicana, Comercial Agrícola, Waco, entre otros.

Las empresas que proveen de sistemas de riego son Rex Irrigation, Rain Bird, Texas Irrigation.

Los almacenes congeladores a pesar de que hay un buen mercado, no existen, y las empresas jugueras tienen que vender su producto inmediatamente, o rentar uno en los E.U.A.

**Condiciones tecnológicas.** Las plantaciones están establecidas a 8x8 con 156 árboles/ha y últimamente a 8x4 con 312 árboles, el riego es por gravedad y bombeo, en este caso incluye el riego por microaspersión; el control de malezas se realiza con rastreos y/o uso de herbicidas y chapoleadoras, donde hay microaspersión se fertiliza con NPK y se controlan plagas y enfermedades en forma química en muchos casos. Para evitar la infección del virus tristeza de los cítricos se introdujo el uso de patrones tolerantes desde hace 10 años.

Los rendimientos tienen una variación de 9 a 16 ton/ha en riego por gravedad, por bombeo es de 15 a 25 ton/ha y por microaspersión el rango es de 25 hasta 45 ton/ha.

**Características de la mano de obra.** Hay un escasez de mano de obra en la cosecha, se tiene que contratar a jornaleros de los estados del sur, como Veracruz e Hidalgo, es el mayor costo de producción.

No se requiere de mano de obra calificada y el precio que se paga es por tonelada cosechada, que puede llegar a los \$150 por ton.

**Condiciones de producción.** El 79 % del total de la superficie plantada es de riego, que representan 25,201 has. los municipios productores son Montemorelos, Linares,

Allende, Cadereyta y Hualahuises, la variedad que domina es la valencia, la tenencia de la tierra es 17% ejidal y 83 % propiedad privada, los rendimientos son de acuerdo al sistema de cultivo y para riego en el es de 12 a 14 ton/ha, en temporal es de 9 ton/ha, (Situación de la citricultura, estado de Nuevo León, 2003).

De acuerdo a un estudio el costo de producción de una ha de naranja es de \$12,190 con una utilidad de \$2,210 (SAGARPA 2003), con esta utilidad y tomado en cuenta que la superficie media de naranja en un porcentaje muy alto de las huertas, que tiene un rango de 3 a 10 ha, una familia no se puede sostener, ya que el ingreso máximo sería de \$22,100. (FIRA 2003).

**Redes de distribución.** La agroindustria se ubica en los municipios productores, esto es una ventaja ya que el costo de transporte de la producción es poco significativo.

Se encuentra una juguera en Allende N. L. con una capacidad de procesamiento de 15,000 toneladas de jugo concentrado congelado.

Son 9 las empacadoras que se ubican en los municipios de Montemorelos, allende, Linares e incluso en San Nicolás de los Garza N. L. lo que hacen es lavarla, cepillarla, pintarla y empacado.

Además de que hay algunas procesadoras de frutas como las gajeras, que procesan los gajos de naranja, y los envasan, son los que se encuentran en Linares y Montemorelos.

Los transportistas que se encargan de llevar la producción, los vehículos tienen deficiencias operativas, hay desde los transportistas individuales hasta las líneas especializadas que transportan naranja con sistema de refrigeración.

**Condiciones de los consumidores.** El consumo de la naranja se da de diferentes modos, uno de ellos es en fresco, con presentaciones que van en arpillas de 10 a 15 kg y a granel, se vende en los supermercados.

Los mercados de bastos venden al consumidor naranja a granel y también jugo natural recién exprimido, es un negocio que da buenos dividendos.

**Condiciones técnico-productivas y de mercado.** en el estado hay varios niveles tecnológicos, la producción de temporal, el de riego por agua rodada, sistema de riego por goteo y microaspersión, desde luego que los dos últimos son mas eficientes y productivos, ya que se puede incluir en la aplicación de agroquímicos.

Algo que debe de considerarse es el hecho de que muchos de los productores que tienen huertos con grandes extensiones, no atienden directamente sus huertos y contratan a una persona para ello, esa situación puede ser un factor que afecta la productividad, pues sabemos que cuando el dueño atiende su negocio, generalmente la productividad mejora, aún que puede no ser la regla pero si es un aspecto que se debe de tomar en cuenta, sobre todo en las campañas de combate a plagas y enfermedades, pues los dueños son los que asisten a los congresos.

## **Sorgo**

**Cadena de insumos** El principal es la semilla, sobre todo porque se requiere de híbridos que tengan capacidad de producción y a su vez puedan soportar periodos de estrés, de tal modo que con el riego de siembra y dos de auxilio, el cultivo pueda llegar a cosecha.

Los agroquímicos como fertilizantes e insecticidas están disponibles en los municipios donde se cultiva el sorgo.

Pero uno de los insumos importantes es la maquinaria, ya que el cultivo es altamente mecanizado. Los de mayor importancia están el tractor con sus implementos que abarcan arados de disco, rastra y sembradoras, le sigue las combinadas par las cosecha.

En los municipios que disponen de riego el agua utilizada es de las ciudades principalmente de la zona metropolitana de Monterrey.

**Condiciones tecnológicas** debido al alto minifundismo, parcelas de 1 hasta 10 has. no es posible introducir tecnologías de punta, la razón es que la producción no podría pagar la inversión que se requiere, esto es para los productores con poca superficie, en cambio hay otros que están buscando técnicas de producción que les permita aumentar la producción y productividad, algunos de ellos están trabajando con labranza mínima e incorporación de residuos de cosecha, con la finalidad de mejorar las condiciones del suelo y

**Características de la mano de obra.** Es completamente mecanizada, solo se requiere de operadores de la maquinaria.

**Redes de distribución** los municipios donde se siembra el sorgo se encuentran acopiadores que compran la cosecha y la venden a los consumidores que se muestran en el cuadro siguiente, donde se señalan a los comercializadores y consumidores del estado.

**Condiciones de los consumidores** Hay dos grandes consumidores a nivel nacional que se repite en los estados.

Por un lado están las grandes firmas de fabricantes de alimentos balanceados, que en proporción consumen el 20 % de la producción total, por otro lado están los productores pecuarios integrados ( productores de huevo, carne de pollo, cerdo, y bovino) que consumen el 80%.

**Condiciones de mercado** se presenta una relación de compradores de sorgo para la producción de alimento para la producción carne y huevo.

COMERCIALIZADORES DE SORGO			
NOMBRE	EMPRESA	TELEFONO	
JOSE GARZA	NUTRIENTES BASICOS S.A. DE C. V.	01 81 83 21 22 43	
RICARDO ELIZONDO	FORRAJERA ELIZONDO SA. DE C. V.	01 81 83 86 21 37	
	PRODUCTORA DE ALIMENTOS PECUARIOS DE N. L. S.A		
MARIA ELENA ( DON ELOY)	ALIMENTOS E IMPLEMENTOS AGRICOLAS S.A. DE C. V.	01 81 83 82 42 13 30	
	SERVICIOS AGROPECUARIOS CANOAS	01 826 263 8443	CONGREGACION CALLES N. L.
EDGARDO DAVID ACOSTA CANALES	EDGARDO DAVID ACOSTA CANALES	01 821 212 6996	LINARES N. L.
JOSE GERARDO BENAVIDES ARIZPE	JOSE GERARDO BENAVIDES ARIZPE	01 826 268 8100	ATONGO DE ABAJO ALLENDE N. L.
KINNEY BONDED WAREHOUSE S.A DE C. V.	KINNEY BONDED WAREHOUSE S.A DE C. V.	01 826 268 6123	ALLENDE N. L.
	ENGORADORES DE GANADO BOVINO DEL NORESTE A. C.	01 81 83 50 57 20	
	UNIDAD AVICOLA DE ALLENDE S. A. DE C. V.	01 826 268 4202./ 4203	ALLENDE N. L.
	ALIMENTOS BALANCEADOS AGROPECUARIOS, S. A. DE C. V.	01 81 83 86 17 07/ 15 28	
MAUEL LARA GOMEZ	DESZARROLLO AGROPECUARIO S. DE R .L. DE C.V	01 81 83 85 00 44/ 03 00	
	GANADERIA INTEGRAL S.K. SA. DE C. V.	01 81 83 69 50 55	
	UNIDAD GANADERA ALLENDE S.A DE C. V.	10 826 268 3403	ALLENDE N. L.
	PROMOTORA AGROPECUARIA DEL NORTE S. A. DE C. V.	10 81 83 75 5003	
SEÑOR GUERRERO	COMPAÑÍA PECUARIA GUADALUPE S.A. DE C. V.	01 81 83 60 32 54	GUADALUPE N. L.
GERARDO MONTEMAYOR	CAPTADORA Y COMERCIALIZADORA DE GRANOS S.A DE C. V.	01 81 87 37 00 05	
DON MARTIN	ASOCIACION DE REGANTES DEL DISTRITO DE RIEGO 004 N. L.	01 81 87 37 13 00	

## CHILE

**Cadena de insumos** Este cultivo requiere de una alta tecnología, ya que es muy difícil que sea rentable bajo condiciones tradicionales.

Los insumos son muchos, el tractor y sus implementos se requieren para la preparación del terreno, además de que es útil cuando se cultiva con acolchado plástico y se coloca un sistema de riego por goteo.

El riego por goteo y el plástico lo consiguen en Montemorelos, Las empresas que proveen de sistemas de riego son Rex Irrigation, Rain Bird, Texas Irrigation.

Requieren de un mezclador de agroquímicos, que forma parte del sistema de riego con eso mejoran el control de plagas y enfermedades aplicándolo con el riego.

Los proveedores de agroquímicos son los mismo que se han estado mencionando en los otros sistemas producto, ya que la zona centro de Nuevo León se caracteriza por tener la mayor superficie agrícola y son los que se han estado mencionando.

**Condiciones tecnológicas** La mayoría de los productores de Chile, tienen tecnología que les permite cultivar con riego, es esta una condición primordial, además, algunos de ellos siembran utilizando el microtúnel.

Llevar un control químico de plagas y enfermedades, así como el control biológico mediante la liberación de Trichogramma sp. y Chrysopa sp. La cosecha es manual y si el rendimiento es bueno pueden alcanzar a contratar hasta 250 jornales.

**Características de la mano de obra.** En los municipios cercanos a la zona metropolitana de Monterrey, tal es el caso de Cadereyta, Allende y Montemorelos, se está teniendo problemas con la mano de obra, ya que muchos de los que viven allí, ya no quieren trabajar por un costo bajo, además de que las jornadas son duras, es por eso que están contratando mano de obra del estado de Veracruz, Puebla e Hidalgo.

Generalmente son personas que se dedican al contratar grupos de personas y ofrece los servicios en donde hay trabajo de cosecha.

Esto les está ocasionando problemas de atención a los trabajadores, como es el seguro social ya que cuando se accidenta alguno de ellos, por lo general se tiene que pagar los servicios médicos, y esto les provoca pérdidas económicas, es por eso que están buscando el modo de comprar un seguro médico temporal para los jornaleros.

**Redes de distribución.** El producto se vende en Monterrey y para ellos requiere de transporte, y aquí se presentan algunos de los transportistas

## **CAMIONES REFRIGERADORES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIA**

RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELEFONO
AUTOLINES CROSA S.A. DE C. V.	BUSTAMANTE 420 C.P. 67350 ALLENDE N. L.	01 826 268 5664
TRANSPORTES REFRIGERADOS INTEROCEANICOS	MORELOS Cp 67350 LLENDE N. L.	01 826 265 2188
TRANSPORTES REFRIGERADOS DE N . L .	CARR. KM 4 ALLENDE N. L.	01 826 268 4688
CANTU CARDENAS EVERARDO	JOSE MARIA MORELOS Cp 6746 ATONGO DE ABAJO N . L.	01 826 268 8170
TRANSPORTES SAS S. A DE C. V.	LORENZO CAVAZOS TAMES S/N EL MAGUEY ALLENDE N. L.	01 826 268 2255

No solo el chile se vende en Monterrey y su área metropolitana sino que de acuerdo a al precio, lo transportan a la ciudad de México o Guadalajara.

**Condiciones de los consumidores** los consumidores pueden conseguir una diversidad de tipos de chiles, y lo pueden conseguir en los supermercados, y en las tiendas pequeñas, el producto es en fresco principalmente.

**Condiciones de mercado** El mercado del chile se encuentra en algunos municipios, un de ellos es Allende, allí se encuentra un planta beneficiadora de chile, donde se separa por tamaño, se le aplica cera y se empaca en cajas de plástico. la empresa se llama

El mercado de abastos es el lugar mas conocido, pero también están los supermercados, que reciben el producto y pagan a los 45 o 60 días después.

Hay que mencionar que la producción estatal no satisface las necesidades del mercado de Monterrey, y se tiene que importar de otros estados, principalmente son: Chihuahua, Coahuila, San Luis Potosí, Sinaloa, Jalisco, Michoacán, Hidalgo y Tamaulipas. Esto puede deberse a que este es un producto de primera necesidad y se consume todo el año es por eso que se tiene que importar de otros estados, e incluso, de otros países.

4. **programas públicos estatales y federales de apoyo al campo.** Los programas que se presentan, abarcan a todos los sistemas producto.

Programas de Alianza para el campo afines al sistema producto trigo

1.- **Mecanización.** Apoya la compra de maquinaria agrícola nueva y compostura de la existente, el objetivo es aumentar la eficiencia productiva, reducir el deterioro de los suelos en las áreas agrícolas y mejorar el ingreso de los productores. También apoyar a la industria nacional fabricante de tractores.

2.- **Tecnificación del riego.** Tiene como objetivo incrementar la productividad en las áreas de riego, mediante la rehabilitación de pozos, equipo de bombeo para hacer un mejor uso del recurso agua, reducir los costos de energía y fertilización e incrementar los rendimientos.

### 3.- **Papir ( programa de apoyo ala inversión rural )**

Apoyar mediante incentivos a la inversión, la puesta en marcha de proyectos productivos que permitan una mayor integración de la población rural a las cadenas productivas de valor agregado y la creación y consolidación de microempresas productivas y de servicios que les permitan alternativas de empelo rural o de ingreso.

Incentivar la inversión entre la población rural de menores ingresos para su capitalización a través del apoyo para la adquisición y aplicación equipos y bienes de tecnología apropiada a las condiciones organizativas, económicas y potencial de desarrollo de los pobladores rurales, las UPR y sus organizaciones económicas.

Facilitar el acceso de la población rural de menos ingresos, conforme a lo establecido en el artículo 8 fracciones II y II, a las fuentes formales de financiamiento para la puesta en marcha de sus proyectos productivos de desarrollo.

#### **4.- Prodesca ( programa de desarrollo de capacidades)**

Desarrollar las capacidades de la población rural elegible para identificar áreas de oportunidad, formular, poner en marcha y consolidar proyectos que mejoren sus procesos productivos, comerciales, organizativos, financieros y empresariales, mediante el subsidio a los servicios de capacitación, asistencia técnica y consultoría proporcionados por una red abierta y competitiva de prestadores de servicios profesionales certificados en cuanto a su perfil y desempeño

#### **5.- Profemor (programa de fortalecimiento de empresas y organización rural )**

incorporar a las unidades de producción rural UPR y grupos prioritarios en forma organizada a la apropiación del valor agregado en ambos sentidos de la cadena productiva, promover sinergias entre las organizaciones y redes económicas y de servicios financieros rurales, así como fortalecer procesos de participación y autogestión, que permitan un mayor poder de negociación y posicionamiento de sus empresas y organizaciones.

#### **6.- Asistencia técnica al microfinanciamiento**

facilitar el acceso a servicios financieros viables autogestivos y adaptados a la realidad local de las zonas rurales marginadas, promoviendo sinergias financieras, desarrollo de habilidades, experiencias para su incorporación gradual en organismos a nivel regional o nacional.

Incluye el otorgamiento de servicios de asistencia técnica y capacitación micro financiera, el fomento de innovaciones financieras para movilización del ahorro, ampliación de coberturas y formación de instituciones financieras rurales

#### **7.- Sistema de información agropecuaria**

su principal objetivo es la coordinación de actividades para integrar un servicio eficiente de información estadística que apoye la planeación del sector rural y la toma de decisiones.

Servirá para proporcionar información veraz confiable y oportuna a los productores. Instituciones y autoridades estatales.

#### **8.- Proexin (Promoción de las exportaciones agropecuarias )**

Este programa se basa en una estrategia de integración vertical de mercados, que se desarrolla en cuatro componentes fundamentales:

1. Organización de productores agropecuarios
2. Planeación estratégica y desarrollo tecnológico
3. Inocuidad y calidad alimentaria
4. Promoción comercial

#### **9.- Transferencia de tecnología**

El objetivo principal de este programa es ofrecer a los productores, constituidos en fundaciones PRODUCE el acervo de tecnologías disponibles en los centros de investigación y enseñanza, además de generar, adaptar y validar nuevas tecnologías, transfiriendo los conocimientos a los productores.

#### **10.- Sanidad vegetal**

prevenir la entrada de plagas a territorio nacional, controlar y en algunos casos erradicar las existentes que afectan a los cultivos y que están reguladas en el marco de la regionalización para el establecimiento de zonas bajo control fitosanitario, baja prevalencia y/o libres, a fin de disminuir las mermas de calidad y cantidad, mejorando la relación beneficio costo del programa y de los productores.

**11. Programas FIRA.** Son básicamente para el financiamiento de la actividad productiva.

### **PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO RURAL**

#### **OBJETIVO**

Fomentar la inversión y servicios de fomento a todas las actividades económicas que se realizan en el medio rural, a fin de apoyar su reactivación, la generación de empleos y mejora del nivel de vida de la población rural.

## **1. BENEFICIARIOS**

- Empresas ubicadas en localidades cuya población no exceda de 50,000 habitantes.
- Empresas con domicilio fiscal en poblaciones mayores, cuando presten sus servicios mayoritariamente a la población del sector rural.
- Personas físicas o morales dedicadas a cualquier actividad económica lícita en el medio rural.
- Proyectos viables con necesidades de crédito que no excedan 340,000 UDIS por socio activo, ni 3,400,000 UDIS por proyecto

## **EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

### **OBJETIVO**

Análisis de la viabilidad de un proyecto antes de su realización, a fin de estimar los beneficios técnicos, económicos y sociales que se derivan de la asignación de recursos a una actividad productiva, y constituye un mecanismo fundamental para la toma de decisiones sobre el otorgamiento del crédito.

### **APOYOS**

1. Evaluación y/o dictamen del proyecto por personal FIRA en caso de que la Banca no cuente con técnicos habilitados, o cuando exceda sus facultades de autorización.
2. Sistemas computacionales de auxilio en la evaluación de proyectos.

Existen otros programas de diversas instituciones, como FONAES, BANCOMEXT. Etc.

### **5. Condiciones de tipo legal que privilegie a algún al sistema producto trigo.**

Para el caso del trigo, puede ser el hecho de que una institución que apoya la comercialización de nombre ACERCA le da asesoría a grupos de productores para que

realicen la agricultura por contrato en donde el comprador y el vendedor se ponen de acuerdo en un precio de la tonelada de trigo, y para no verse perjudicados el vendedor compra un seguro que se le llama “put” y el comprador un seguro que se llama “cool” el put protege al vendedor en la baja drástica del precio de trigo y el cool protege al comprador de una alza desmedida del trigo.

6. **Organizaciones privadas y estatales** Una de las organizaciones que influyen en la actividad agropecuaria es FUNDACIÓN PRODUCE de Nuevo León que, apoya la investigación y transferencia de tecnología.

Para los trigueros, las organizaciones que marcan estrategias en la organización y formas de conseguir apoyos gubernamentales son: Unión Agrícola Regional de Nuevo León, que involucra a diferentes uniones agrícolas locales de la zona centro del estado; también está la Unión Agrícola regional del norte que involucra a uniones locales y estos a su vez están conformados en el Consejo estatal de productores de trigo ( de reciente formación).

7. **Descripción histórica de la conformación de cada comité.**

1. CITRICOS. En el estado se conformó la “Unión Regional de citricultores de Nuevo León” que involucra diversas uniones locales de citricultores de cada municipio donde se cultivan los cítricos. Del mismo modo se constituyó el Fondo de aseguramiento agrícola “citricultores de Nuevo León A. c.

Posteriormente se conformó el 2002 el Consejo cítrico de Nuevo León A. C. conformado por las asociaciones antes mencionadas.

El objetivo principal de la conformación de esas organizaciones es el de protegerse de los embates económicos que reciben cuando ocurre algún siniestro natural, como lo ha sido las heladas que han hecho que miles de has. se destruyan por ese efecto. Otro de los objetivos es estar organizados para conseguir el apoyo gubernamental cuando el mercado de la naranja sucede cambios en el precio por efecto de una sobreoferta de

naranja a nivel nacional e internacional y el fruto se queda en la huerta, ocasionando con eso que las plagas, principalmente la mosca mexicana de la fruta tenga un reservorio seguro para dañar la cosecha del año siguiente.

Las dependencias gubernamentales estatales los han apoyado con un subsidio para que cosechen el fruto y de este modo romper el ciclo biológico de la plaga.

2. NUEZ En el caso de los nogaleros, han estado organizados desde hace muchos años, apoyados por personal de diferentes dependencias gubernamentales, estatales y federales, pero generalmente las asociaciones que se formaron generalmente no se registraban y no se convertían en figuras jurídicas, o si eso sucedía, algo ha pasado que pocas acciones se han cristalizado, podría decirse que a los nogaleros les falta “empuje” para concretar proyectos regionales o conseguir apoyos de parte del gobierno y que estos se hayan ejercido en una forma organizada.

De cualquier modo, las organizaciones están allí y se están reagrupando con el apoyo de gobierno del estado y SAGARPA , ya que en este año se constituyó el consejo de productores de nogal de Rayones, y previamente en el 2002 se conformó el comité de sistema producto Nuez.

3. TRIGO. Los trigueros están organizados, y tiene tiempo en eso, se organizaron regional y localmente, con eso aseguran una mayor representación en los eventos que ocurren.

Por ejemplo en la agricultura por contrato, o en la distribución de infraestructura como lo son los silos que se van a instalar en diferentes municipios, y eso se logró con el consenso de las organizaciones.

4. CHILE. Los que se dedican a la producción de chile también producen otro tipo de hortalizas, como tomate, tomatillo, sandía melón etc y es con ellos donde hace falta mucha organización, aún que se están empezando a conformar diferentes figuras

jurídicas, en Cadereyta se ha formado una sociedad de producción Rural de productores de hortalizas

5. SORGO están las organizaciones de productores de sorgo y las empresas conformadas por avicultores que compran sorgo y otros granos para la formulación de alimentos balanceados para la producción de huevo en plato y carne de pollo.

### RATIFICACIÓN DE COMPROMISOS

1. El nombre del enlace para el estado de Nuevo León es:

Ing. Arturo Gutiérrez Salinas, el puesto en SAGARPA es el de Jefe del programa Agrícola. Su correo electrónico es [pagricola@nvl.sagarpa.gob.mx](mailto:pagricola@nvl.sagarpa.gob.mx)

2. Los sistema producto para N. L. son Cítricos, Nuez, Sorgo, Trigo y chile; según lo comentado por el ing. Arturo Gutiérrez, el enlace en el estado, fueron consensuados con el gobierno estatal. No hubo problema en la definición de los mismos.

3. situación de los sistemas producto.

Sistema producto	Situación de acuerdo a los lineamientos	Calificación
		No
Cítricos	-Comité constituido el 27 de abril. - El representante no gubernamental es el Lic. Othón de la Garza Welsh y como representante gubernamental al Ing. Arturo Gutiérrez Salinas. <b>No se nombró un suplente del representante no gubernamental</b> -Todavía no tiene reglamento interno, pero sí cuenta con diagnóstico, plan rector estatal y propuesta de proyectos -Grupo interdisciplinario Dr. Gustavo Alberto Frías Treviño (del Corporativo Agropecuario de N. L. ) Ing. Gerardo Elizondo Barba (unión Regional de citricultores),Raymundo Treviño Parás (Asociación de empacadoras de cítricos)	1

Nuez	-Comité constituido el 9 de diciembre del 2002 -Representante no gubernamental, Lic. Oscar Santos Ruiz. <b>No se nombró un suplente del representante no gubernamental</b> - El representante gubernamental era el ing. Alonso R. Ibarra Taméz , y actualmente es el Ing. Arturo Gutiérrez Salinas - No tienen reglamento Interno - El grupo interdisciplinario encargado para elaborar la agenda de trabajo y reglamento interno, quedo muy ambiguo ya que la responsabilidad recayó en “los participantes del comité estatal”	1
Trigo	-No existe comité estatal de sistema producto. - SAGARPA interactúa con los representantes de las uniones Agrícola Regionales del estado, quienes a su vez, están constituidos por asociaciones agrícolas locales	2
Sorgo	-No existe comité estatal de sistema producto. - SAGARPA interactúa con los representantes de las uniones Agrícola Regionales del estado, quienes a su vez, están constituidos por asociaciones agrícolas locales. <b>Es importante señalar que los productores de sorgo son en su mayoría productores de trigo. Siembran trigo en invierno y en verano sorgo</b>	2
Chile	- No existe comité estatal de sistema producto - SAGARPA está participando en la conformación de asociaciones de productores de chile.	2

#### 4. Nivel en que se encuentran los comités

Sistema producto	cítricos	Nuez	Trigo	Sorgo	Chile
1.- Comité bajo lineamientos y operando	1	1			
2.- Comité no en lineamientos, u otras organizaciones			2	2	2
3.- No existe ninguna organización					

#### 5. Solo se tiene información sobre sorgo, trigo y chile

Superficie sembrada has.

Superficie cosechada has.

Superficie siniestrada has.

Volumen de la producción ton.

Rendimiento ton/ha

Valor de la producción \$ pesos mexicanos

Precio medio rural \$/ton

La información esta capturada desde 1980 al 2002.

Sobre los cultivos de cítricos y nuez, no he podido conseguir la información solicitada.

En cuanto la información sobre los costos de producción, solo he conseguido los de cítricos y sorgo.

6. El sistema producto trigo, se encuentra en la etapa 2 ( no tiene comité formado, solo organizaciones formales ) y el objetivo es llegar a un plan recto r terminado

<b>PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO</b>						
<b>SISTEMA PRODUCTO TRIGO</b>						
<b>ACCION</b>	<b>PARA QUÉ</b>	<b>POR QUÉ</b>	<b>CÓMO</b>	<b>CUÁNDO</b>	<b>CON QUIÉN</b>	<b>PRODUCTO</b>
DIFUSIÓN	Informes quincenales de las actividades realizadas	Es la forma mas eficiente de tener al tanto a los interlocutores	Documentos formales	11 y 26 de junio 9 y 23 de julio 6 y 20 de agosto	Arturo Gutiérrez Salinas (SAGARPA), Alonso Ibarra Taméz ( Gob. De N. L. ) Comité de sistema producto trigo	Avances parciales del Plan rector estatal
CONVOCATORIA 1	Para la Presentación del diagnóstico	Es el primer documento que forma parte del plan rector	Una presentación formal ante los interesados	1 de julio de 2004-07-02	. . . . . *	Un documento base
ACUERDOS 1	Validación del documento diagnóstico	Es la base del trabajo del plan rector	Mediante consenso entre sagarpa e integrantes del comité	1 de julio de 2004-07-02	. . . . . *	Minuta de acuerdos
CONVOCATORIA 2	Concretar visión y estrategia. Delimitación de proyectos	Es el siguiente paso a seguir en el proceso de trabajo	Consensuar criterios sobre el tema	9 de julio de 2004	. . . . . *	Minuta de acuerdos
ACUERDOS 2	Validar minuta de acuerdos	Es la base para el siguiente paso que es la elaboración del plan rector	En una reunión con sagarpa e integrantes del comité	9 de julio de 2004	. . . . . *	Minuta de acuerdos

CONVOCATORIA Y ACUERDOS 3	Presentación del plan rector	Es la conclusión del trabajo sobre el plan rector	Mediante una presentación formal, o envío del documento final	25 de julio de 2004	. . . . . *	Documento final del plan rector
ACCION	Acompañamiento al comité sobre gestión del plan rector	Es la forma de poner en funciones dicho plan	Entrega de los proyectos a las instancias correspondientes	Del 1 al 31 de agosto 2004	. . . . . *	Documentos comprobatorios de la gestión

\* se repiten las mismas personas e instituciones

El sistema producto sorgo esta en la etapa 2 ( no tiene comité formado, solo organizaciones formales) y el objetivo es llegar a un plan rector terminado

<b>PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO</b>						
<b>SISTEMA PRODUCTO SORGO</b>						
<b>ACCION</b>	<b>PARA QUÉ</b>	<b>POR QUÉ</b>	<b>CÓMO</b>	<b>CUÁNDO</b>	<b>CON QUIÉN</b>	<b>PRODUCTO</b>
DIFUSIÓN	Informes quincenales de las actividades realizadas	Es la forma mas eficiente de tener al tanto a los interlocutores	Documentos formales	11 y 26 de junio 9 y 23 de julio 6 y 20 de agosto	Arturo Gutiérrez Salinas (SAGARPA), Alonso Ibarra Taméz ( Gob. De N. L. ) Comité de sistema producto sorgo	Avances parciales del Plan rector estatal
CONVOCATORIA 1	Para la Presentación del diagnóstico	Es el primer documento que forma parte del plan rector	Una presentación formal ante los interesados	2 de julio de 2004-07-02	v	Un documento base
ACUERDOS 1	Validación del documento diagnóstico	Es la base del trabajo del plan rector	Mediante consenso entre sagarpa e integrantes del comité	2 de julio de 2004-07-02	. . . . . *	Minuta de acuerdos
CONVOCATORIA 2	Concretar visión y estrategia. Delimitación de proyectos	Es el siguiente paso a seguir en el proceso de trabajo	Consensuar criterios sobre el tema	10-11 de julio de 2004	. . . . . *	Minuta de acuerdos
ACUERDOS 2	Validar minuta de acuerdos	Es la base para el siguiente paso que es la elaboración del plan rector	En una reunión con sagarpa e integrantes del comité	10-11 de julio de 2004	. . . . . *	Minuta de acuerdos
CONVOCATORIA Y ACUERDOS 3	Presentación del plan rector	Es la conclusión del trabajo sobre el plan rector	Mediante una presentación formal, o envío del documento final	24-25 de julio de 2004	. . . . . *	Documento final del plan rector

ACCION	Acompañamiento al comité sobre gestión del plan rector	Es la forma de poner en funciones dicho plan	Entrega de los proyectos a las instancias correspondientes	Del 1 al 31 de agosto 2004	..... *	Documentos comprobatorios de la gestión
--------	--	--	--	----------------------------	---------	---

\* se repiten las mismas personas e instituciones

El sistema producto chile esta en la etapa 2 (no tiene comité formado, solo organizaciones incipientes) el objetivo es llegar a un diagnóstico y delimitación de proyectos

<b>PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO</b>						
<b>SISTEMA PRODUCTO CHILE</b>						
<b>ACCION</b>	<b>PARA QUÉ</b>	<b>POR QUÉ</b>	<b>CÓMO</b>	<b>CUÁNDO</b>	<b>CON QUIÉN</b>	<b>PRODUCTO</b>
DIFUSIÓN	Informes quincenales de las actividades realizadas	Es la forma mas eficiente de tener al tanto a los interlocutores	Documentos formales	11 y 26 de junio 9 y 23 de julio 6 y 20 de agosto	Arturo Gutiérrez Salinas (SAGARPA), Alonso Ibarra Taméz (Gov. De N. L. ) candidatos a conformar el Comité sistema producto Chile	Avances parciales del Plan rector estatal
CONVOCATORIA 1	Para la Presentación del diagnóstico	Es el primer documento que forma parte del plan rector	Una presentación formal ante los interesados	30 de junio de 2004	..... *	Un documento base
ACUERDOS 1	Validación del documento diagnóstico	Es la base del trabajo del plan rector	Mediante consenso entre sagarpa e integrantes del comité	30 de junio de 2004	..... *	Minuta de acuerdos
CONVOCATORIA 2	Concretar visión y estrategia. Delimitación de proyectos	Es el siguiente paso a seguir en el proceso de trabajo	Consensuar criterios sobre el tema	15 de julio de 2004	..... *	Minuta de acuerdos
ACUERDOS 2	Validar minuta de acuerdos	Es la base para el siguiente paso que es la elaboración del plan rector	En una reunión con sagarpa e integrantes del comité	15 de julio de 2004	..... *	Minuta de acuerdos
ACCION	Acompañamiento para la constitución del comité sistema producto	Es necesario la conformación del comité	Mediante la invitación a posibles candidatos del sistema producto	Del 1 al 31 de agosto 2004	..... *	Documentos comprobatorios de la gestión ( invitaciones, minutas de acuerdos en reuniones )

\* se repiten las mismas personas e instituciones

El sistema producto cítricos se encuentra en la fase 1 ( tiene comité constituido, plan rector y propuesta de proyectos) el objetivo es llegar a un comité mejorado con proyectos en trámites para su aprobación y ejecución

<b>PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO</b>						
<b>SISTEMA PRODUCTO CÍTRICOS</b>						
<b>ACCION</b>	<b>PARA QUÉ</b>	<b>POR QUÉ</b>	<b>CÓMO</b>	<b>CUÁNDO</b>	<b>CON QUIÉN</b>	<b>PRODUCTO</b>
Realización de reuniones	Desarrollar el proceso de acompañamiento para obtener un Plan Rector	Es la estrategia definida de intervención	Sesiones continuas y acompañamiento permanente a los comités	Según el programa de trabajo convenido con los comités	Arturo Gutiérrez Salinas (SAGARPA), Alonso Ibarra Taméz (Gov. De N. L. ) Comité sistema producto Cítricos Othón de la Garza Welsh	Productos considerados que se deben obtener en cada sesión
DIFUSIÓN	Informes quincenales de las actividades realizadas	Es la forma mas eficiente de tener al tanto a los interlocutores	Documentos formales	11 y 26 de junio 9 y 23 de julio 6 y 20 de agosto	*	Avances parciales del Plan rector estatal
CONVOCATORIA 1	Para la Presentación del diagnóstico de acuerdo a los lineamientos oficiales	Es el primer documento que forma parte del plan rector	Una presentación formal ante los interesados	28 de junio de 2004-07-02	*	Un documento base
ACUERDOS 1	Validación del documento diagnóstico	Es la base del trabajo del plan rector	Mediante consenso entre sagarpa e integrantes del comité	28 de junio de 2004-07-02	*	Minuta de acuerdos
CONVOCATORIA 2	Concenzar visión y estrategia. Delimitación de proyectos	Es el siguiente paso a seguir en el proceso de trabajo	Consensar criterios sobre el tema	13 de julio de 2004	*	Minuta de acuerdos
ACUERDOS 2	Validar minuta de acuerdos	Es la base para el siguiente paso que es la elaboración del plan rector	En una reunión con sagarpa e integrantes del comité	13 de julio de 2004	*	Minuta de acuerdos
CONVOCATORIA Y acuerdos 3	Presentación del plan rector de acuerdo a lineamientos oficiales	Es la conclusión del trabajo sobre el plan rector	Mediante una presentación formal, o envío del documento final	28 de julio de 2004	*	Documento final del plan rector

ACCION	Acompañamiento al comité sobre gestión del plan rector	Es la forma de poner en funciones dicho plan	Entrega de los proyectos a las instancias correspondientes	Del 1 al 31 de agosto 2004	**** *	Documentos comprobatorios de la gestión
--------	--	--	--	----------------------------	--------	---

\* se repiten las mismas personas e instituciones

El sistema producto se encuentra en la etapa 1 ( tiene comité formado con una propuesta de proyecto) el objetivo es llegar a un comité mejorado con plan rector estatal y un comité en funciones

<b>PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO</b>						
<b>SISTEMA PRODUCTO NUEZ</b>						
<b>ACCION</b>	<b>PARA QUÉ</b>	<b>POR QUÉ</b>	<b>CÓMO</b>	<b>CUÁNDO</b>	<b>CON QUIÉN</b>	<b>PRODUCTO</b>
DIFUSIÓN	Informes quincenales de las actividades realizadas	Es la forma mas eficiente de tener al tanto a los interlocutores	Documentos formales	11 y 26 de junio 9 y 23 de julio 6 y 20 de agosto	Arturo Gutiérrez Salinas (SAGARPA), Alonso Ibarra Taméz ( gob. De N. L. ) Comité sistema producto nuez ( Oscar Santos Ruiz)	Avances parciales del Plan rector estatal
CONVOCATORIA 1	Para la Presentación del diagnóstico de acuerdo a los lineamientos oficiales	Es el primer documento que forma parte del plan rector	Una presentación formal ante los interesados	17 de junio de 2004-07-02	**** *	Un documento base
ACUERDOS 1	Validación del documento diagnóstico	Es la base del trabajo del plan rector	Mediante consenso entre sagarpa e integrantes del comité	17 de junio de 2004-07-02	**** *	Minuta de acuerdos
CONVOCATORIA 2	Concenzar visión y estrategia. Delimitación de proyectos	Es el siguiente paso a seguir en el proceso de trabajo	Concenzar criterios sobre el tema	29 de junio de 2004	**** *	Minuta de acuerdos
ACUERDOS 2	Validar minuta de acuerdos	Es la base para el siguiente paso que es la elaboración del plan rector	En una reunión con sagarpa e integrantes del comité	29 de junio de 2004	**** *	Minuta de acuerdos
CONVOCATORIA Y ACUERDOS 3	Presentación del plan rector de acuerdo a lineamientos oficiales	Es la conclusión del trabajo sobre el plan rector	Mediante una presentación formal, o envío del documento final	29 de julio de 2004	**** *	Documento final del plan rector

ACCION	Acompañamiento al comité sobre gestión del plan rector	Es la forma de poner en funciones dicho plan	Entrega de los proyectos a las instancias correspondientes	Del 1 al 31 de agosto 2004	*** ** *	Documentos comprobatorios de la gestión
--------	--	--	--	----------------------------	----------	---

- se repiten las mismas personas e instituciones

Esta información fue enviada el 4 de junio de 2004 a la dirección que estábamos enviando que es [analista.ccm@servicios.itesm.mx](mailto:analista.ccm@servicios.itesm.mx) pero de todos se las estoy enviando.

Adjunto una minuta de acuerdo celebrada en la delegación de SAGARPA N. L., Sobre las reuniones con los integrantes de los comités de sistema producto que se había enviado el

REUNIÓN QUE SE REALIZA EN LAS INSTALACIONES DE SAGARPA N. L. CON EL OBJETIVO DE CONSENSAR FECHAS PARA CONVOCAR A REUNIONES CON LOS INTEGRANTES DE LOS SISTEMAS PRODUCTO: NUEZ, CÍTRICOS, SORGO, TRIGO Y CHILE

A 8 DE JUNIO DE 2004 MONTERREY N. L.

ACUERDOS.

1. EL ING. HÉCTOR HIDALGO CANO PRESENTA UNA PROPUESTA DE SEGUIMIENTO PARA EL TRABAJO DE FACILITADOR A LOS REPRESENTANTES DE SAGARPA Y GOBIERNO DEL ESTADO Y SE HACE LA OBSERVACIÓN QUE LAS FECHAS QUE PROPONE ESTÁN MUY CERCANAS, POR LO TANTO SE ACUERDA REALIZAR UNA NUEVA PROPUESTA CON FECHAS MAS SEPARADAS PAR PODER CONVOCAR A LOS PRODUCTORES .
2. LAS FECHAS PROPUESTAS PARA LAS REUNIONES SON:

1. TRIGO. EN LA PRIMERA SEMANA DE JULIO
2. SORGO EN LA PRIMERA SEMANA DE JULIO
3. NUEZ EN LA SEGUNDA SEMANA DE JULIO
4. CHILE EN LA SEGUNDA SEMANA DE JULIO
5. CÍTRICOS EN LA SEGUNDA SEMANA DE JULIO

3. ESTAS FECHAS PUEDEN CAMBIARSE YA QUE LOS PRODUCTORES SON LOS QUE VAN A DECIDIR EN ÚLTIMA INSTANCIA, EN EL ENTENDIDO DE QUE SI HAY UN CAMBIO ESTE SERIA PARA ADELANTAR LAS REUNIONES

4. EN CUANTO A LAS REUNIONES QUE SE TUVIERON CON LOS PRODUCTORES DE NUEZ, PARA REALIZAR EL DIAGNOSTICO, SE SEÑALA QUE EL ING. DAVID CORTÉS (INVESTIGADOR DEL INIFAP) DEBE DE TENER LAS ACTAS DE LAS REUNIONES , ESTO ES CON LA FINALIDAD DE TENER UN ANTECEDENTE SOBRE EL CULTIVO